

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS NO.36

'668月号



品質と技術の
ヤマハ

品質がささえる
AT90
の人気

発表以来全世界で人気爆発の AT90、九〇cc
で初めてのツインであり、その品質と性能が
抜群だったからとはいえ、その人気には世界
の専門家がびつくりしています。もちろんそ
の専門家自身も AT90にぞっこんです。つ
ぎつぎとみがかれ並べられていくシリンドー
とピストンこの一つ一つが世界中にひろがっ
て、ますますヤマハの人気を高めていくのです。



目次へヤマハニュース 66 / 8

〈表紙〉ゆかたとメイト

品質を支えるAT90の人気 2

世界のオートルーフキャンペーン 3

ゆかたとメイト 6

雨にも強いヤマハ 走れば楽しヤマハ 8

わたしも仲間(メイト) 10

FI SH12 / PC35 トレビCM完成 12

ヤマハジャーナル 13

笑談室 博多山笠マンガ他 14

〈カラーページ〉

オートルーフで世界に行く / その2 15

ヤマハとわたし 西郷輝彦 18

8月のお客さん — データで売ろう 19

ヤマハ・トビックス 22

ヤマハ・グループ紹介 26

ヤマハの動き 27

サービスクォーター 28

ヤマハカメフラ教室 / クラッチの分解 29

ファクトコンテスト 30

ヤマハで釣を・FI SH12 / PC35 30

ヤマハ水上スキー教室 32

表紙の言葉

ゆかたで夏を爽やかに

肌をさるメイトで夏を爽やかに

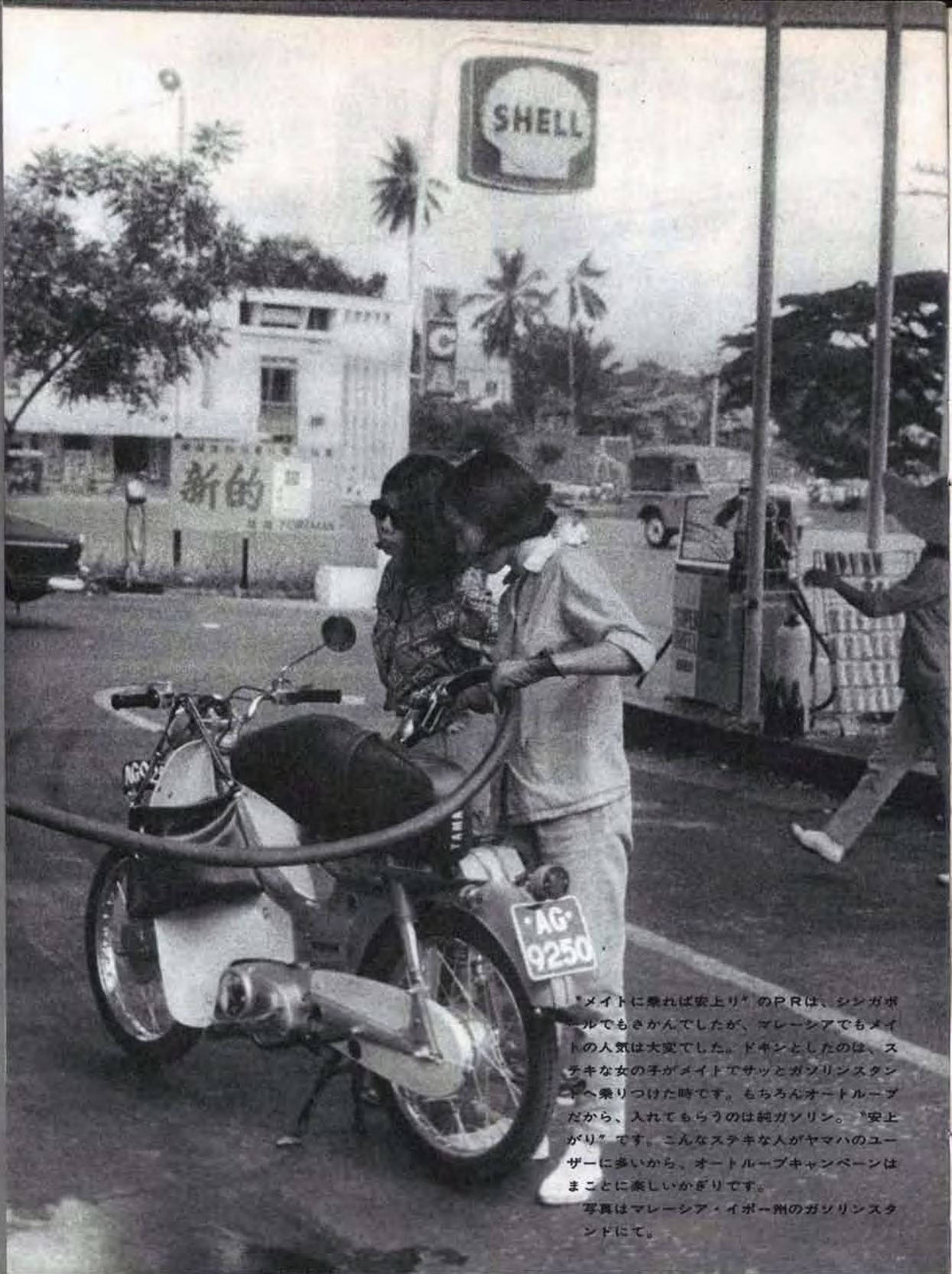
ゆかたを着る

オートルーフで走る

涼んだエレクトロンに耳をかたむける

ヤマハは 涼しさを ついでる町です

世界のオートルーズキャンペーン。ハイウエーの国でも ジャングルの国でも



「メイトに乗れば安上り」のPRは、シンガポールでもさかんでしたが、マレーシアでもメイトの人気は大変でした。ドキンとしたのは、ステキな女の子がメイトでサッとガソリンスタンドへ乗りつけた時です。もちろんオートルーズだから、入れてもらうのは純ガソリン。「安上がり」です。こんなステキな人がヤマハのユーザーに多いから、オートルーズキャンペーンはまことに楽しいかぎりです。

写真はマレーシア・イポー州のガソリンスタンドにて。

全世界にわたってくり展げられているオートルーズキャンペーン！ハイウエーの国でも、ジャングルの国でも、世界中の人たちにオートルーズを理解してもらおうと、ヤマハのサービスマンが活躍しています。ある時は講習会を開らき、またある時は猛烈なスピードでテスト走行を行ない、オートルーズと一体になって旅をつづけています。そのひとり、3月19日から47日間にわたって、東南アジアのオートルーズキャンペーンに参加した南サービスマンの「海外オートルーズキャンペーン印象記」を紹介しましょう。



▲オートループがなぜ必要なのか、シンガポールでの高速スピードテストで、あらためて痛感しました。幅20mの完全舗装路が安全地帯を中心に往復しています。ここで、W・M社のメカニック、シートさんと、U7、Y L 1 (100ccツイン) の高速スピードテストを行いましたが、一日中全開で走ったにもかかわらず、ノン・トラブル。オートループがタフで強いことを証明してくれました。写真はシートさん(左)と兩サービスマン。



▲オートループキャンペーンによって、メカニックの人たちは、ポンプのセッティング、ストローク調整など、すべてをマスターしました。

ポンプをチェックするヤマハサービスゲージは、とても好評で、みんなが積極的にセッティングをやりました。もちろんフリーサービス(無料点検)なので、お客さまもニコニコ。写真はY L 1ポンプの点検実習をするW・MマレーシアKL支店のチーフメカニック、ヤーさん。



▲サービス指導を全般的に行なったため、シンガポールのディーラーのメカニックの人たちは、すばやく正しいイグニッション・タイミングの合わせ方を完全に理解してくれました。もちろん、ポイントチェッカーとダイヤルゲージでタイミングを合わせるわけですが、とにかく、すべてのメカニックが、写真のような完備されたツールを一箱ずつもっているのには感心しました。

写真はY L 1のIG・タイミングを合わせているW・M社のシートさん。



◀タイ・バンコックのチーフサービスマンのナロンさんは、日本に3ヵ月も滞在したことのある大のヤマハ・ファン。オートループポンプは、目をつぶっていても分解できるというベテランです。タイは新工場もスタートして、サービスマンの力が大きく販売を伸ばすだろうと確信しました。写真はオートループポンプを説明するナロンさん。



▲フィリピンのマニラでは、サイドカーをつけて走る人が多いので、エンジンは力と耐久性を要求されます。その点、オートループは人気上々です。ディーラーもメカニックも熱心で、オートループ講習会には80人以上も集まり、盛大でした。

写真は、ノルキストレーディング社のディーラーの人たち。

▶最初は、怪しい英語で冷や冷やしましたが、実習となると、手ぶり、足ぶり？なんとか難関を突破しました。オートループは、口で説明するよりも、カラダで体験したほうがよい。オートループエンジンが、いかにタフなエンジンであるかが、よくわかります。

写真はノルキストレーディング社マニラ支店で開いたオートループキャンペーン講習会の席上、Y L 1 のエンジンオーバーホールを説明する南サービスマン。

▶研究熱心なメカニックの人たちが、つぎつぎと高度な質問をしてくるのに驚ろかされました。シンガポールのW・M社では、組立治具も完備され、非常に高い技術によって、アフターサービスを完璧に行なっています。ここまでくれば、オートループキャンペーンも大成功と思います。写真はツインのクランクシャフト再生組立ての実習をしているメカニックのリムさん。



▲オートループの講習がおわって、つぎは電気関係の説明。新発売された「ヤマハポケットテスター」の便利さに、みんなビックリ。ジャングルからとりよせて作った独特のイスで、熱心に説明を聞くディーラーの人たちです。

写真はノルキストレーディング社マニラ支店にて。



▲ホンコンの「万里達社」の社長さんは、とても熱心な人で、いろいろの組立治具を自分でつくっているほどです。根が機械好きだけに、オートループについても、たいへんわしく、いろいろと質問されました。

写真は油圧で持ち上げた整備台上のYDS3のオートループポンプ分解を、チーフメカニックに説明する南サービスマン。

ゆかたとメイト

オートバイと楽器と織物の街〈ハママツ〉



▲ ゆかたの染めつけは2月頃からはじまる いまは夏まつり 贈答 旅館用など名入れものが最盛期

染めあげ乾かされたゆかた地は、仕上げにまわされる 町中が専門工場の集団である

知多半島・大坂泉州あたりから入る和晒し(小巾生織)がここで真白に晒しあげられる

トモエ晒加工所
協力 平野染工場
協立染工 KK

オートバイや楽器の町として世界的に有名な〈浜松〉は、むかしから織物のふるさととしても全国に名が知られています。

とくに〈遠州ゆかた〉は色を何色も差し分けて、涼しさの中にもはやかさを添え、若い人たちによろこばれています。ことしの流行色はピンク。涼しげなブルーにピンクムードがいつばいです。

それに、安い。若々しくって安上り……ということになればメイトのセールスポイントとおなじ。みんなが着ている〈遠州ゆかた〉、みんなが乗ってるヤマハメイトというわけです。

渡辺順子さんはトモエ晒加工所の長女、小柄で美人でメイトに乗って、お店をきりまわす評判です。涼しさをつくる町で、メイトで風をきりまわしていました。



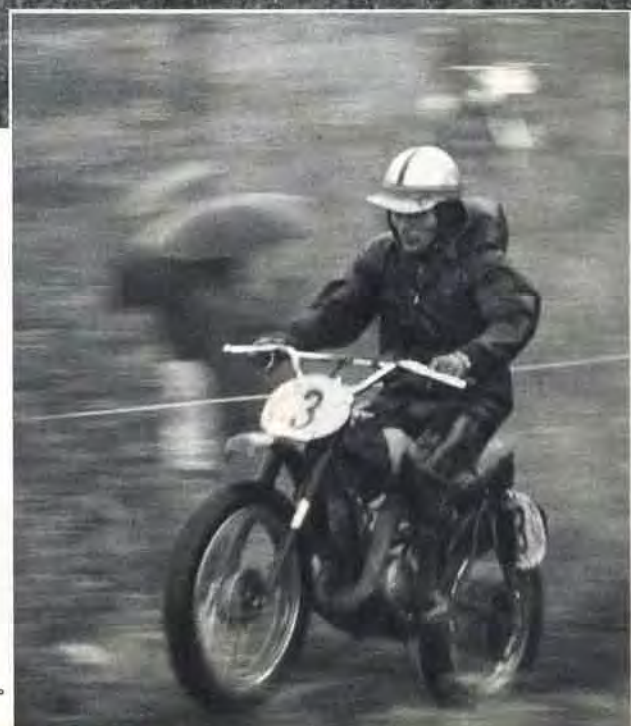
▲ メイトで集金 メイトで連絡 メイトはゆかた織のゲタがわりです

▼ メイトはしあわせもの 売るほどある？サラシで メイトはいつもピカピカでした



光恵ちゃんキョーソーしよか 乗せてあげようか 念のため 順子さんは未婚です

雨にも強しヤマハ 走れば楽しヤマハ



悪コンディションにもめげず

……全日本モトクロス大会

回を重ねて十四回目を迎えた「全日本モトクロス大会」(主催MCF AJ)は、五月二十二日、富士を眼前に迎ぐ富士スピードウェイ特設コースにおいて行なわれ、ヤマハはセニア部門一二五ccクラスにおいてYA6モトクロサーに乗車した三吉一行選手が、またオーブンクラスではYDSモトクロサーの荒井市次選手がそれぞれ優勝したほか、ノービス部門二五〇ccクラスでもYDSモトクロサーの飯島楯国選手が堂々の優勝を遂げ、大いに氣勢をあげた。なおこの日のレースは折わるく雨にたたられ、加えてガスの発生もあるなど最悪のコンディションであったが、ヤマハ車を駆るライダーはみな元氣いっぱいしのぎ、各クラスの上位に名をつらねた。

降りしきる雨について

……浜松グランドライレース大会

完全武装でトップを走るYA6の三吉選手。



快調に飛ばす“ツイン90”川島選手。



つづいて五月二十九日には、浜松オートレース場において「浜松グランドライレース大会」（主催MFJ中部本部）が開催された。この日も天候には恵まれず、レースは降りしきる雨をつけて行なわれたが、ヤマハ勢は出走各クラスにおいて目覚ましい活躍ぶりを見せ、注目の九〇ccクラスでは、ツイン90の川島義勝選手が優勝、また二五〇ccクラスではYDSの袴田俊三選手が、そしてオープンクラスでは荒井市次選手が順当に勝星をあげた。

この日のレースでとくに印象づけられたのは、ツイン90の快足ぶり、一五五ccクラスに挑戦した、ツイン90の川島選手はみごと二位に入賞したほか、オープンクラスにおいても堂々三位に入賞して、スタンドにつめかけた多くの観衆を湧かせた。

メイト
わたしも仲間



イタリアの名銃フランキー 度胸と技術とい
いクルマ……ロードレース入賞も当然です



'65ロードレースの入賞車ヤマハYF1に
またがる柴さん お孫さんにバンザイさ
れて 若いオジイチャンはデレてます

オジイチャン がんばれ

ロードレース界の新星「鹿射ちの柴さん」

—岐阜市東金宝町

東宝モーターズ 柴 正之さん

耐久レースでの選手交代 オジイチャンが
ばれの声を背に 猛然と走り出す柴さん

65日本グランプリレース・50ccクラスにス
イ星のごとく出現。ヤマハYF1を駆って快
走また快走、初出場ながら堂々3位をかっさ
らった新人、柴 正之選手……とくれば、誰
しも紅顔の美少年を想うだろうが、岐阜市東
宝モーターズの社長、柴 正之さんは当年44
才の男ざかり。真正正銘のかわいなお孫さん
もある。若いオジイチャンなのである。

ロードレースに出ようと決心したのはタツ
タ一年前。その年の夏、足ならしをかねて
「65MFJ6時間耐久レース」に、佐野、勅
使原の両選手と組んで出場。ヤマハYF1で
3位に入賞した。テクニクを要求されるこ
とで世界的に有名なスズカのコースを、一人
五回程度の練習でこなしてしまったのだから
すごい。以後、柴さんがスズカに現われると
「岐阜のオジイチャンに負けるな」とばかり
に、若い連中がハッスルするという。

柴さんはまた射撃の名手でもある。クレ
射撃で果体に出場する。団体へもぜひとす
められるが、一夏百万円くらい射たなきや練
習にならないので辞退。冬はもっぱら鹿射ち
に熱中する。一冬平均15頭は仕とめる。養老
の山々に「鹿射ちのシバさん」の異名をとど
ろかす、ファイトまんまんの若いオジイチャ
ンなのであった。



鈴虫水車の茶屋

ヤマハのPRに熱心なモニターコンビ

—岐阜市鏡岩四〇九

芝野 満久さん

幸子さん

—かがり火を持つ 鈴虫の
茶屋涼し—鶉飼いと並んで風
流な鈴虫水車の仕掛けです



「鈴虫水車の茶屋」はすでに観光岐阜の名所のひとつ
若いコンビは自宅からメイトでご出勤です



木の芽でんがくをすすめながら
カタログ片手にお母さんもヤマ
ハのPRにひと役



難しいユーザーです。

メイトのモニターコンビに当選したからではなく、芝野さん一家はYA3のころからのヤマハファン。ヤマハ本社から送ってもらったカタログやヤマハニュースをテーブルに置いたり、積極的にPRしていただいている有難いユーザーです。

まず「鈴虫水車」の由来からご説明いたしましょう。

いまから十四年前、岐阜県吉城郡上宝村双六谷小学校の校長先生杉淵陸三氏が、こどもたちのために発明したかわいいうぐるまのことです。水流でクルクルまわると上部についていた小鈴が、リーンリンと涼しげな音を出すので「鈴虫水車」と名付けました。その後この水車が評判になってつきつぎに分家され、いまでは全国に二百ちかくの分家ができています。

モニターコンビの芝野満久さんのお父さんである定二さんが杉淵先生から分家して戴いたのは第三十八代目。それまで「金華茶屋」と称していた茶屋を「鈴虫水車の茶屋」と改名しました。茶屋の正面は長良川、鶉飼いの名所で文人墨客の訪れが絶えませんが、背面の岩肌を伝って四六時中、清水がこんこんとたたっています。芝野さんは工夫して水流でなく清水のしたたりで鳴るようヒシヤクをたくさん付けた水車をつくって、先生からもホメられました。



フィルム・リマン
ヤマハ船外機

FISH 12 / PC-35 の テレビ・コマーシャル完成



この夏の水のレジャーをリードする、ヤマハフィッシュヤーマン12とヤマハ船外機PC-35のテレビ十五秒スポットのフィルムが出来あがりしました。メイトの乗っちゃえ乗っちゃえにひきつづき、各テレビで放映されます。放映される時間はわずか十五秒ですが、その撮影から製作までは大変な時間がかかります。

その詳細はメイトのコマーシャルを紹介したヤマハニュースの27号を見ていただければわかりますが、とにかく百倍近く撮えいたフィルムを十五秒三六〇コマにまとめるのは大仕事です。この写真は浜名湖で行なわれたロケ風景と出来あがったフィルムの一部です。撮影隊のファン闘ふりをごらんください。このスポットはすでに全国各地で放映中です。お客様にもぜひごらんになるようおすすめください。

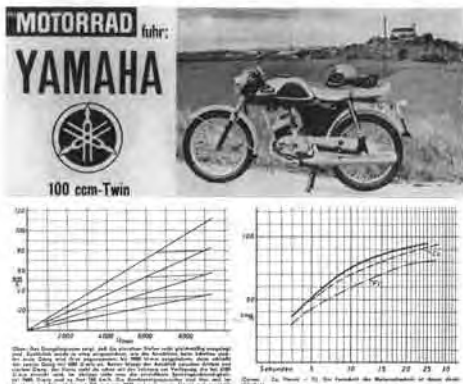


水辺までは車で………車の屋根につんだフィッシュヤーマンをおろすところから撮影は始まる

ヤマハジャーナル

“西ドイツでもセンセーション、YL-1”

独誌「ダス モートルラート」でも前月のオートループ装置中心のメカニズム解説に引続きYL-1（ツイン90）の試乗記を掲載しました。技術誌らしく直線、曲線グラフを駆使して性能の詳細な紹介に努めていますが、結論はセンセーショナルなバイクであり日本よりの入荷が間に合わない程の売れ行きをみせているのも当然であるといっています。



ヤマハのマーク入りで大々的に報道した誌面

“YDS3はオートバイのロータス!”

BMWがオートバイのベンツならヤマハYDS3はさしずめロータスだ— 新型YDS3の試乗をすませた外誌記者が思わずもらした感想がこれです。彼のこの言葉にはいささかの誇張ありません。一度でもこの車に乗ったことのある人すべての共感を呼んだのです。そして彼等が一様に考えたのは“英国にもこんな車があったらなあ”ということでした。抜群の性能、品質をもつこのスーパーデラックス・スポーツ車は平均年齢23才、平均車歴5年半の最も活動的なユーザー層に強烈にアピールする車です。

—モーターサイクルより—



“ヤマハオートバイは家庭用品”

つい先頃までオートバイとは全く縁の無かったヤングレディの間にもヤマハは素晴らしい人気を博しています。

どの娘さんも気軽にスカート姿で乗っていますがヤマハはもう彼女等にとって便利な家庭用品であり、イカすアクセサリなのです。スマートなヤマハで颯爽と走るナイスガール—道を行く人々も思わず振り返って見る程のムードが溢れています。

—スポーツワールドより—



縁の下ならぬ水中の力持ち。はなやかなテレビコマーシャルの影にこのような裏方の苦勞があるのです

写される人 写す人 そのまた光景を写す人の写真がこれ。





道路標識 どこに立てたらよるこばれるか



◇注意・検行◇
交番の前に立てたい。(オーナードライバー)



◇一時停止◇
ホクのサイフに立てたい。(いつも文なしの男)



◇追越禁止◇
教室に立てたい。(また落第した生徒)



◇警告鳴らせ◇
ヒステリー女房の鼻先きに立てたい。(ビクビクしている亭主)



◇重量制限◇
ワタシの背中に立てたい。(子沢山の男)



◇禁止標識◇
ビヤホールのそばの露地に立てたい。(めいわくしている善良な市民)



◇軌道敷内通行可◇
マジヤンをしたり、飲み屋に寄ったりして、まっすぐ帰ってこない夫の帰り道に立てたい。(サラリーマンの妻)

「免許証もつてるかね」

当局にニラまれたモンキー嬢

●...ヤマハ発動機では、ヤマハメイト、キャンベーンの一策としてテレビを利用、チンパンジーがメイトを乗りまわすシネを流しているが、これに警察庁から無免許運転を助長させるとイチャモンがつけられたそう。

●...ヤマハのメイトに乗れば安上がりのPRどおり、この車は運転も容易で「チンパンジーもこのように乗れます」とばかり運転操作がやさしいことをチンパンジーで代表させたのが会社側のネライ。

●...当局にいわせると、免許証も持たないでチンパンジーがスイスイ乗りまわす状況は無免許運転を意味し、かつ、これを助長することはケシカランということらしい。

●...たしかにチンパンジーは類人猿で人間ではなく、免許を持っていないのはご指摘どおりだが、これをもって即無免許運転を奨励するとみる当局側の見解はどうしたものか、あまりにも神経質すぎる。もつとユーモアある目でみてもらいたいものだ。

(二輪車新聞第三八五号から)



お国じまん

博多山笠



○...夏を迎えた九州・博多では、七月一日から十五日にわたって、恒例の博多祇園山笠が行なわれました。

○...この山笠は全国三大夏祭りのひとつに入るもので、九州男児の勇壮さを物語るように、山笠の重量三〇〇貫、いや一・五トンを若者三十人がかついで、町内をまわります。

○...最後の日は、町の山笠十本が楠田神社に集まり、一分おきに出て、四・五キロの行程をスピード競争するわけです。

○...その早さ、スゴさノヤマハMYM1の出足のよさのように、一・五ノ山笠が一〇〇ノ近くを三〇秒ぐらいで走る時さえあり。博多ツ子の心意気を味あわせてくれます。

福岡市御供所町三二三(ヤマハ福岡)

竹崎 肇(26)

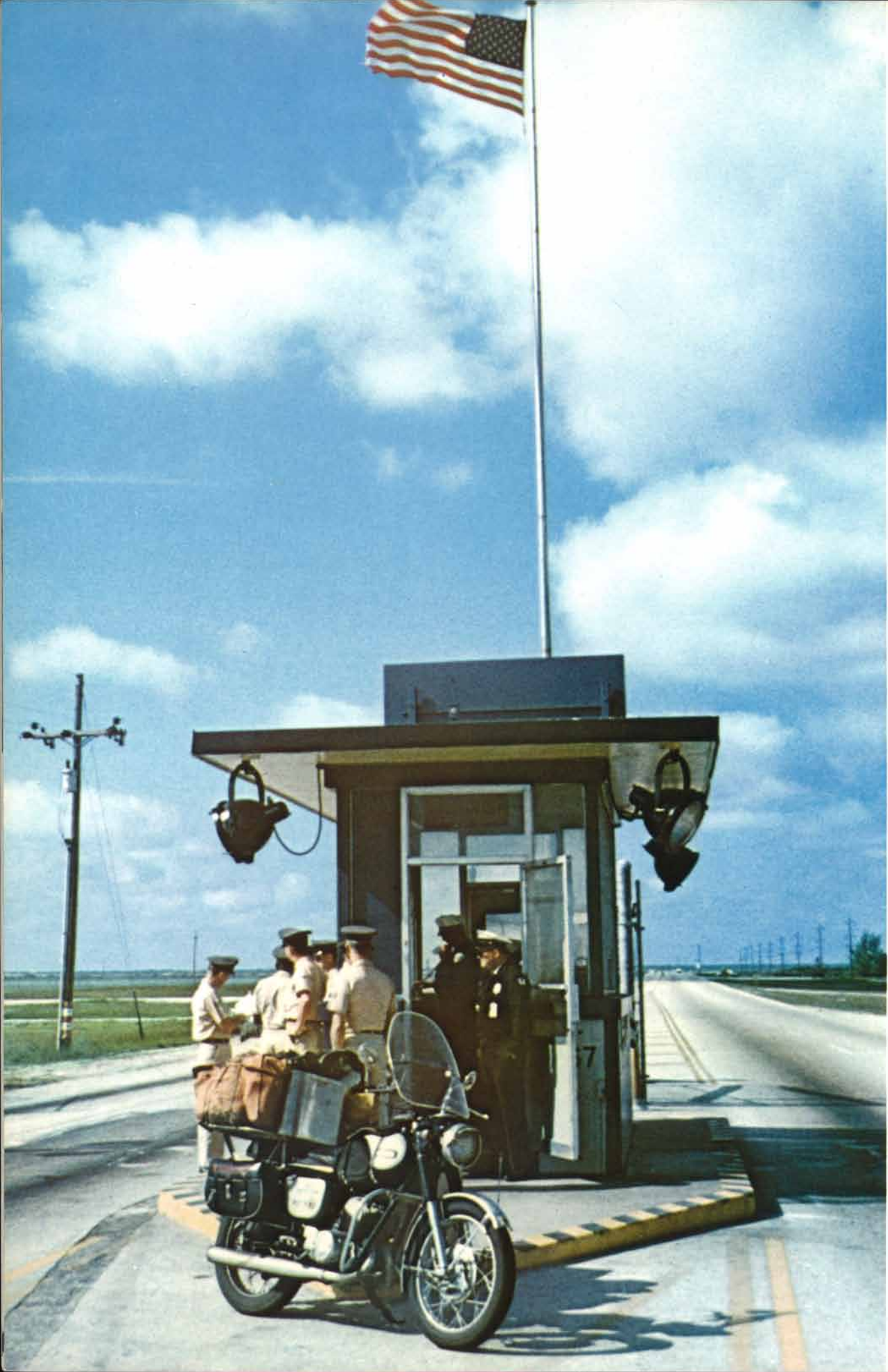
◇このページは、みなさんの「笑談室」です。話題やご意見、ヤマハのメイト(仲間)へのお便りなど、なんでもお寄せください。

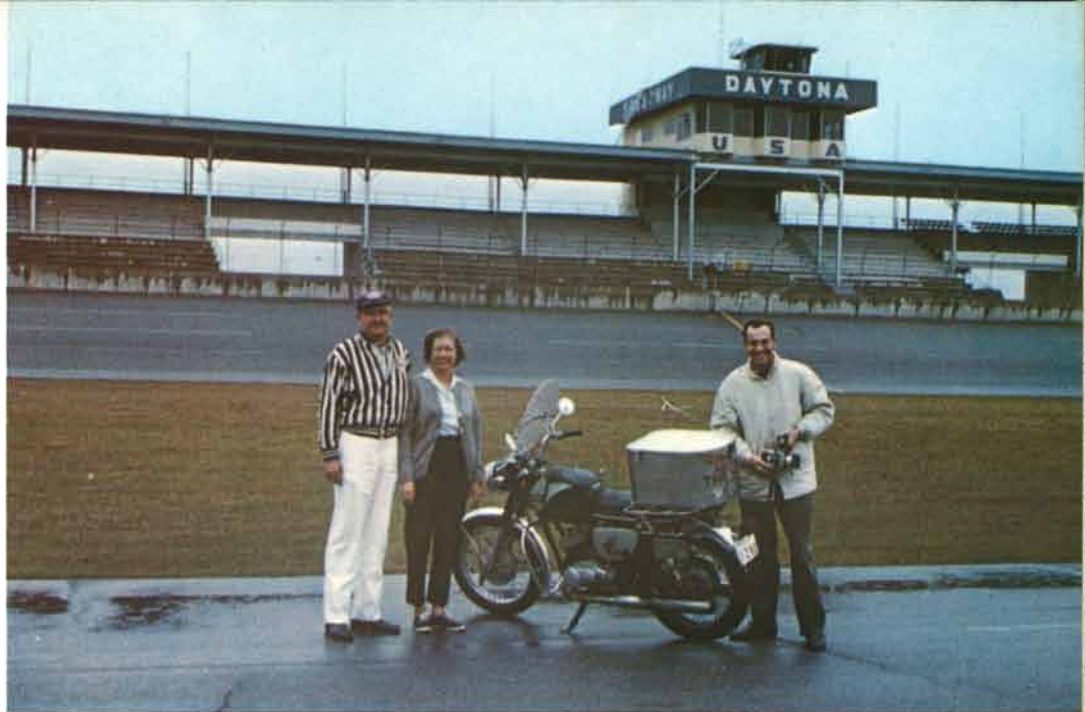
オートルーズ世界を行く

(2)

アメリカ便り

アメリカ最大の宇宙基地ケープケ
ネディのゲート 衛兵も世界一周
の吉田君があらわれたので仕事も
そっちのけで集まっちゃった





デイトナのコースで…ここではヤマハはもうおなじみ この直後おこなわれたA M A のレースでもT D - I が大勝した

六月号に紹介したカナダ便りに引きつづきアメリカ便りをお届けします。初めの予定より一ヶ月ほど遅れてロスアンゼルスに到着。ここがアメリカの終点。というのは、カナダの太平洋岸から大陸を横断してオタワ、ケベックからナイアガラのあたりを通過してポストン入り、そのまま南下してフロリダまで行き、南部、西部を通過してロスに出るコースだからです。ロスアンゼルスに到着したときの積算計は二万六千五百キロ、その間、六時間連続百キロ高速運転、十一時間連続百五十キロ運転など、アメリカ大陸でなければ考えられないスケールの大きな連続高速テストを行ないました。もちろん市街地を通過するときの減速はありますがそれだけに実際に即したデータが出る貴重なテストです。

そしてこのような苛酷なテストにも充分に耐え、なおも快調に走るオートループに、吉田君自身もまったくおどろくともこれからの伴侶としてますます信頼を増したようです。ロスアンゼルスは、アメリカでのヤマハの最大の拠点ヤマハインターナショナルのあるところですが、ここで次のメキシコ中南米縦断のための英気と、車の整備をして一ヶ月ほど滞在しました。



アリゾナの原野 稜線からソッとインディアンが見ているよう ハイウェイあり このような道あり アメリカはやはり広い



シカゴのモーターサイクルクラブ しゃれたクラブハウスには設備も万端ととのって、うらやましいかぎり ヤマハも大人気だった



フロリダのサイバスガーデン 水上スキーのメッカといわれるところ 女性スキーヤーにかこまれて これぞ男子の本懐

編集部にて吉田君あての激励文が来りました
 世界一周の吉田君無事に旅行できますように充分
 お休みに気をつけて 一生けん命がんばってください
 ようお祈り致しております
 神奈川県相模原市湖野辺二〇八一
 原輪業内 原トリス



各地でジャーナリストにひっぱりだこ
 マイアミではテレビ出演した

異国情緒ゆたかなマイアミ海岸 これが1月
 なのだからさすがに避寒地として有名なフロリ
 ダだけのことはある



ヤマハと わたし



歌手
西郷輝彦

かずかずのヒットメロディーで若い女性にだんぜん人気のある西郷輝彦さん。現在ヤマハがTBSから提供している、ヤングジャンプリーに出演中です。そのスタジオに西郷さんを訪ねて、いろいろとお話を聞いてみました。

西郷さんがはじめて楽器と接したのは中学二年のとき、お父さんに買ってもらった念願のハモニカが西郷さんの今日をつくったのです。そして初めて習った曲が「夕やけ小やけ」。この曲をふきながら、錦江湾にのぞむ故郷の谷山市の海岸で、夕陽に映える桜島を見ていた小学校時代がどうしても忘れられない思い出になっているそうです。つい最近に行なわれた鹿兒島公演では、母校の谷山中学校に寄って、形になるものを残したいと思い、ヤマハエレクトーンを寄贈してきたそうです。

もつと鹿兒島に帰りたいけどなかなかさうもいきませんといいながら、本番のスタジオに走りこんでいく西郷さんでした。みなさんもこのヤマハ提供のヤングジャンプリーで西郷さんの若さにあふれる歌をお聞きください。

8月のお客さん



データで売りましょう

—お客さんの信頼がまします—

八月。涼を求めて海へ山へ、スポーツ・ツーリングする人たちがふえています。炎暑の街中で働らく人たちにとっても、風を切ってオートバイを走らせる時間は魅力です。八月はオートバイの需要が活発な月です。大いに売りまくってください。それには、「この車をこのお客さんにすすめれば、かならず満足してもらえろ」という自信を持つことが大切です。あなたの商品や、お客さんについてのくわしいデータをつかんでいけば、常に自信のある商売ができ、お客さんにも信頼されます。

▼お客さんはあなたを頼りに……

故障も少なく、維持費が一番かららない、というデータにもとづいて、六十数台のオートバイをほとんどヤマハに切り替えた群馬県前橋市の製造会社。数年間にわたって各車のデータを集めた結果、ヤマハを選び、その後も毎日の走行キロ数や燃料消費量、車両の状態などをあまさず記入し、愛車の性能に満足している静岡県吉原市の中学校の先生。こういう熱心なお客さんが非常にふえています。オートバイが、毎日の生活に密着した必需品になつている以上、お客さんが車を買う前に、慎重にデータを集め、検討するのは当然でしょう。

それでも、車を選ぶに当って、販売店の意見を重視するお客さんは非常に多く、販売店のみなさんの責任は重いわけです。これまでに行なわれたいろいろな需要調査の結果をみても「販売店がすすめたから、この車を買った」というお客さんが、かなり目立っています。これは、お客さんが販売店のみなさんを非常に信頼している証拠です。

こうしたお客さんの信頼をうらぎらないようにするには、販売店のみなさんが、自信を持って「この車」をすすめられるだけのデータをつかんでいなければなりません。お客さんのこのみや用途にピッタリ合った車を使ってもらい、お客さんに喜んでもらえたときこそ、あなたのご商売に意義を見出せることでしょう。

お客さんのよき相談役になれるよう、常に知識の収集に心がけることが必要です。

▼データで拡販に成功

まず、あなたの商品についてのくわしい知識をわきまえていることが大切であることは、いうまでもありません。

カタログやセールスマニュアルだけでも、ある程度、車のことを知ることができます。しかし、さらにご自分が実際に車を使用して得たデータや、お客さんの体験など、生きたデータをつかんでいけば、拡販がらくになり、お客さんにも本当に役に立つ車をすすめることができます。

例えば、ある商店が配達用の車を買おうかと相談にみえた場合、ただカタログだけを見せ、「この車がいいと思います」とすすめるよりも、すでにその車が、どういう店でどういう使われ方をされ、商売にこれだけ役立っている。といったふうに、具体的な例をあげて、説明したほうが、より親切ですし、生きた事例には、人を説得させる力があります。そのためには、日ごろから、豊富なデータをそろえておくよう心がけなければなりません。

車の性能上のデータを説明する場合でも同様です。例えば「ヤマハメイトは安上りの車です」と強調するにしても、「こういう商店では、こういう条件で使用しているが、燃費は月にこのくらい。修理費はこのくらいで、喜ばれている」と、実際のデータをあげて、

拡販に成功しているお店もあります。どんなデータでも、使い方によって生きてきます。お客さんの希望や用途などに従って、それにふさわしいデータを活用してください。

たとえば、力の強いスポーツ車を欲しがっているようなお客さんはYDS-3のすばらしいスピードや加速性に興味を持つでしょう。カッコいい若者には、富士スピードウェイを一二・八キロ/時で独走したAT90の驚異の記録を教えてあげるのもひとつの方法でしょう。団地夫人が、買物の足にオートバイを使ってみようかしら、と考えているようなときには、メイトの気軽さ、経済性などを強調してください。

そのとき、メイトに乗れば、なぜ安上りなのか、データをあげて説明したいものです。「混合油だとオイル一リットルで二千キロしか走れないのに、同じ量のオイルで三千キロ以上も走れる性能です。四サイクルのように五百キロごとにオイル交換の必要もありません」といった具合に「燃費が安上り」「維持費が安上り」「購入費が安上り」「時間が安上り」の内容を説明してあげてください。

▼身近かの実例を生かす

経済企画庁の統計によると、全国のほぼ半数の世帯に二輪車が行きわたっており、所得の少ない世帯から所得の多い世帯まで、お客さんの層はひろがっています。このことは、オートバイがすでに国民生活に欠かすことのできない必需品になっていることを物語るもので、だれにでも買ってもらえる可能性があるわけです。仕事の面でも、あらゆる業種にわたってオートバイが使われています。

どんなお客さんにどんな車をすすめたら、一番喜んでもらえるか、お客さん側のデータと車のデータから、臨機応変に割り出すことが肝心です。

お客さんの形態も非常に変わってきました。ヤマハオートバイで新しい遊びを生み出し、生活をエンジョイしようというお客さんが全世界にふえています。

セカンド・カーとしてヤマハオートバイを活用するお客さんが多くなったのも、ここ二、三年来の傾向です。

四輪車を買ってみたが、道路が混雑してい



メイトでかよえば、ずつとずつと安上がり。



ここまで入りこめるのは、オートバイとお客さんだけ。

データのとり方一覽



車のデータ

- ①カタログ、サービス・マニュアルなど、資料を活用する。
- ②ご自分で使用してみた場合の体験をメモし、資料として分類しておく。
- ③車に関するお客さんの感想などをよく聞き、整理しておく。
- ④お客さんが、車両の使用状況や燃料消費量など、くわしいデータをとっていたら、おおいに参考にする。
- ⑤定期点検や整備の際の記録簿を保管し、その他、車の状態など、気のついた点も記入しておく。
- ⑥需要調査結果など出版物を参考にする。
- ⑦どの車がどんなお客さんに向くか、お客さん側のデータとにらみ合わせて、分類をする。



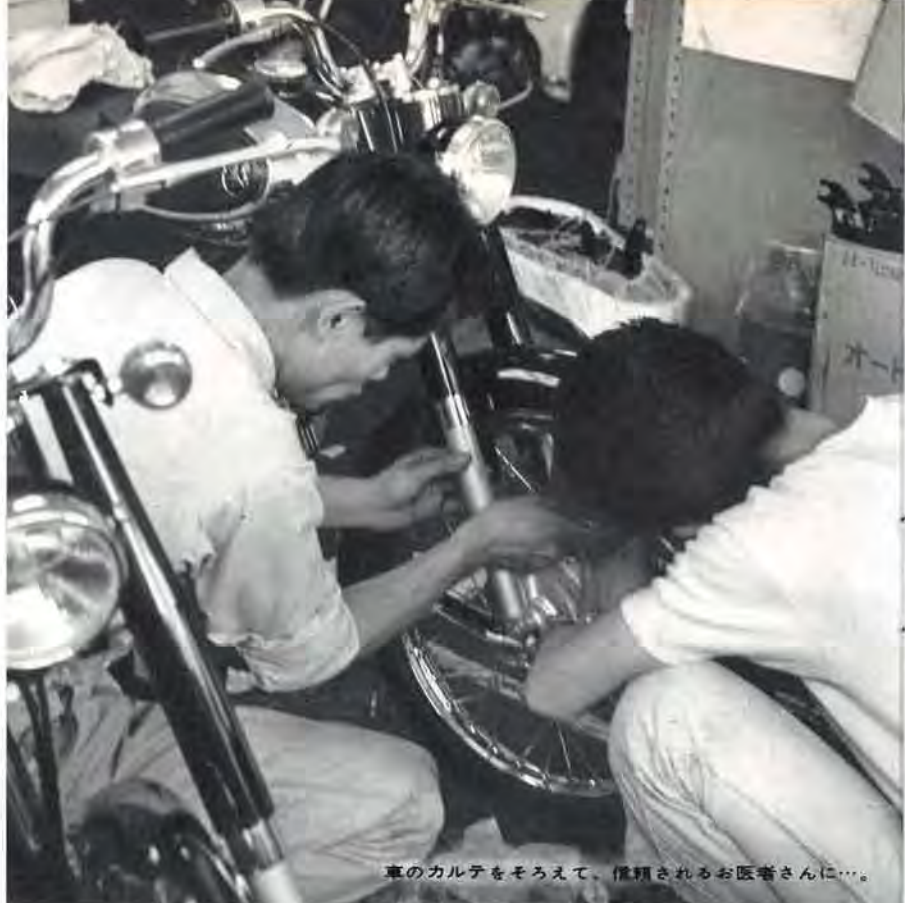
お客さんのデータ

- ①ユーザー・カードを作成する。お客さん自身のこと、車のことなど、どんどん記入していく。
- ②あらゆる機会をとらえて、お客さんとの接触をふやす。
- ③お客さんとの話の中で、気のついたことはなんでもメモし、分類しておく習慣をつける。
- ④折りにふれて、ごく自然に、お客さんの職業のこと、家庭のこと、車の使用状況などを聞きとり、ユーザー・カードに記入していく。
- ⑤お客さんのデータを収集しながら、代替えや増車をすすめるチャンスをつかむ。



見込客のデータ

- ①見込客のリストを作成する。
- ②日常生活の中から見込客をさがす。たとえば、近く学校を出て就職する人の話、店舗をひろげた商店の話など、聞きすぎさないよう心がける。
- ③最近、運転免許を取得した人たちのリストも手に入れば有利。
- ④親しくなったお客さんなど、いろいろな人から見込客の情報を入手する。
- ⑤どんな人が見込客になり得るか、どんなときに購買意欲が起きるのか、検討し、見込客をにがさないようにする。



車のカルテをそろえて、信頼されるお医者さんに…

時間がかかる。不経済だ。オートバイでもたいいの用はたりてしまう。こんな理由から、再びヤマハに乗り代えるお客さんもふえています。宮城県のある四輪車ディーラーは、四輪車と二輪車の特色をよく認識して、セーラムンヤマハで取扱にとび回わっています。ヤマハの機動性を生かして、四輪車の売り上げを伸ばしているわけです。

あなたの身近かにみるこうした実例を、取扱のための資料として活用してみたらどうでしょうか。

▼お客さんをよく知ること

お客さんについてのいろいろなデータを把握しておくことも、お客さんの信頼を得、販売台数を伸ばすために必要です。

ユーザー・カードを作成し、お客さんについてのデータをつぎつぎ記入していくようにしたいものです。お客さんと接触する機会をなるべくふやすことによつて、データもまた、充実していきます。

定期点検や整備のために、お客さんがあなたのお店を訪れたときなどは、絶対のチャンスです。いろいろな話題を通じて、お客さんについてのデータを知るばかりでなく、見込客の情報を集めることも出来るかも知れません。

同時に、お客さんの使っている車についてのデータを克明に記録しておくことも必要です。「自分の車のことをこんなによく知っていてくれたのか!」とお客さんがビックリするでしょう。親身になってくれるお医者さんが繁盛するように、あなたのお店もお客さんの気持をひきつけることができます。

ユーザー・カードが完備していれば、定期点検整備が必要な時期をお客さんに教えることもできますし、代替えのチャンスをビタリとつかむこともできるので、ご商売を繁栄させるために非常に効果的です。

新しいお客さんをふやすために、見込客のリストも備えたいものです。少し気をつけていけば、日常生活のあらゆる機会を通じて、見込客を発見することができましょう。

「あそこの長男は、来年高考に入る」とか「あそこのご主人の会社は、とても景気がよくなつた」というような会話を小耳にはさんだとき、そのまま聞きすぎしてしまいかどうか、お店の将来に大きく影響してくるかも知れないのです。

取扱に結びつけるためのいろいろなデータを集めることは、もち論大切ですが、それよりもさらに、せつかく集めたデータを十分に生かすことが重要なのです。

ヤマハ

トビックス

美人は ヤマハがお好き

「ヤマハのセンスがワタシにピッタリ」というわけか、ヤマハに乗る世界の美女がふえています。

アメリカでひらかれたミス・ティーン・インターナショナル・コンテストにイラン代表として出席したミトラ・ニアカン嬢(MITRA NIAKAN)も大のヤマハ・ファン。
どこへ行くにも愛車のY G 1と一緒にです。



郵政省に二百七十台

ヤマハで配達もスピード・アップ

真赤な車体のヤマハ・オートバイが、手紙や電報をとどけるために活躍しています。

さらに二百七十台のヤマハが、このほど郵政省に納入され、広島、愛媛、熊本の各県に配車されました。

その内訳は、Y G 1 K が二百五十八台、Y A 6 が十二台で、郵便物の取配用、貯金保険用、電報速達用に使われます。

最近、官庁や公社、公団などで、ヤマハの大口需要が目立っています。郵政省に納入されたヤマハは、その機動力を十分に発揮して、電報や手紙の運配をなくすために活躍するものと期待されています。



ヤマハコーナーに入垣

鹿児島自動車ショー

第十四回鹿児島自動車ショーが五月十五、十六の二日間、鹿児島市照国神社で開催され、同市の竹原商会ならびにヤマハ鹿児島が出品したヤマハ製品が人気を集めました。

潮来「あやめ祭り」に ヤマハ船外機



水郷の娘船頭さんもこのごろはヤマハでスイスイ、おかげで押しよせた観光客も早い早いと大喜び。

セル付きメイト新発売

セル・スターター付きのヤマハメイトが発売されました。価格はキックだけのものより7000円高で、U5Eは6万4千円、U7Eは7万2千円です。従来のU5、U7と併行して生産されます。



ヤマハで水中ツーリング

米・モンタナ州のバルツェックさん



アメリカ・モンタナ州にあるフレズノ湖を水陸両用のヤマハオートバイが走りまわり、避暑客をビックリさせました。
まるで潜水艦の潜望鏡のように、吸気管と排気管を水中からニョッキリつき出したヤマハYG1-Tで水中散策としゃれたのは、同州でダレルズ・サイクルセールズを営むダレル・バルツェックさん。フレズノ湖近くに支店を開設するので、ヤマハオートバイのデモンストレーションを兼ねて、その実験を行ったものです。
ダレルさんは、水が入りこまないようにシールしたこのYG1-Tで二時間も水中を走りまわりましたが、故障も起きず、さわめて快適。涼を求めて水中を走りまわるお客さんがふえるかもしれません。



メイトに乗った貫一お宮

東北地区で行なわれていた金色夜叉セールにちなんで、秋田県湯沢市の丸順モーター商会では、湯沢市恒例の観桜会パレードに、メイトに乗った貫一さんとお宮さん。を参加させ、七十数台の出しものの中から堂々一位に入賞するというエピソードもありました。



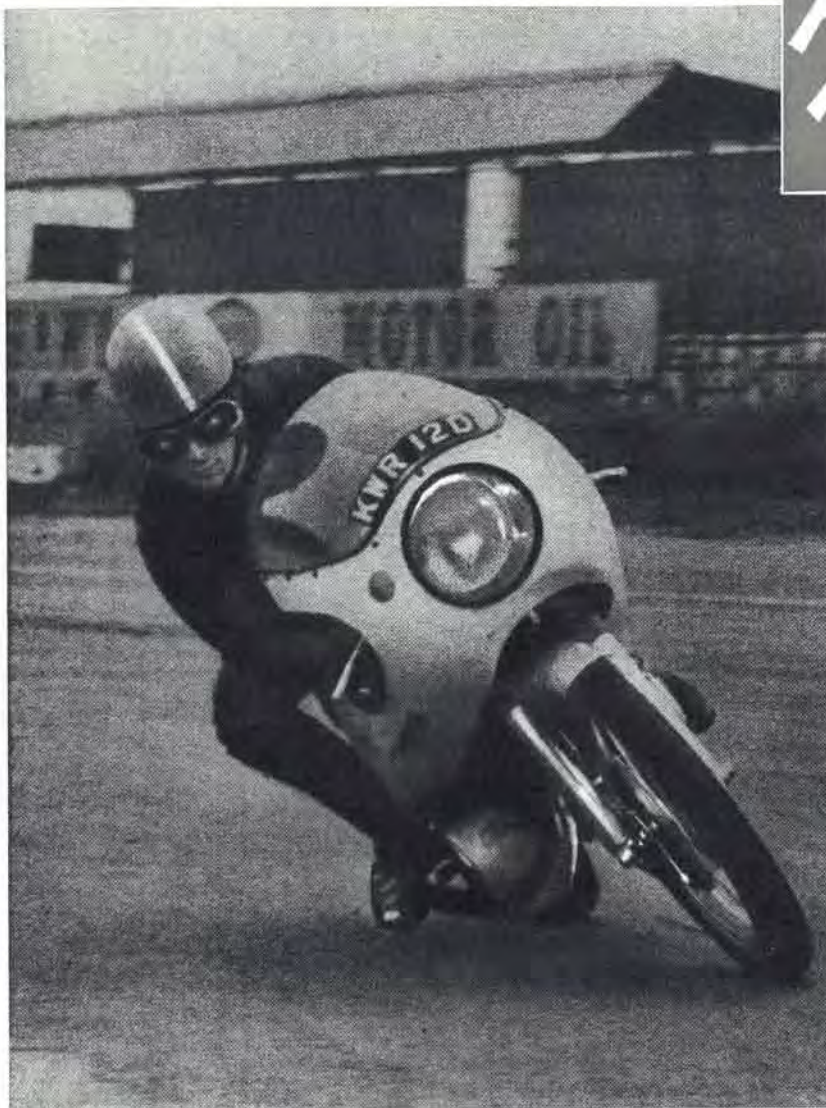
会場にはヤマハ・オートバイ全車種が展示され、日ごろ親しみの深いヤマハメイトやAT90が関心を集めました。TDR1レーサーのしも、若者たちで人垣が出来ました。また、シーズンを迎えたヤマハオートや船外機も出品され、注目されました。会場で行なわれたヤマハメイト・クイズも好評で、多数の応募者がありました。

イギリスで大活躍

YDS-3改造レーサー



英国各地の国内レースにスーパーズポーツ型の傑作であるYDS3の改造レーサーもTD1に劣らない活躍を示しています。シリンダー、ピストン、ピストンヘッドをレース用のものに換え、サイレンサーをエキスパンション・チャンバーと換え、ライディング・ポジションを変更し更に風防を取り付ける等が主な改造点ですが、これでもう他の市販レーサー一級にひけをとることはありません。平均時速100マイルは軽く出しますが、ロング・サーキット——いふなればTTレースのコースのような所で特に威力を発揮するそうです。われわれもすでにおなじみのライダー出身のディーラーであるバッテリーのパジェット兄弟がこの改造レーサーで大活躍し掛値のない高性能を実証しています。



ヤマハに乗れば十万円

ヤマハに乗れば十万円が当たる「ヤマハ乗っちゃえ」当てちゃえノセール」が、鳥根県と鳥取県にまたがって行なわれており好評です。このセールは、六月から十一月末日まで、松江・鳥取のヤマハ鳥根、倉吉の牧田商会、浜田の服部自動車部品とが協力して行なっているもので、ヤマハ全車種のどれを買っても、一台につき、記念品と抽選券が進呈されます。特賞十万円(一本)、一等五万円(一本)、二等二万円(五本)、三等一万円(十本)、四等ガスライター(三十本)、五等革手袋(一〇〇本)、六等オートルーフオイル缶(二〇〇本)という豪華商品です。抽選は十二月十日、翌日の新聞で当せん者が発表されることになっています。



ワンチャンはヤマハ・ファン

モンキー君に負けてはいられぬ

ヤマハメイトで走り回るモンキー君(既報)が、テレビや新聞、雑誌を通して世界の

技術賞を全員一致で 米誌よりヤマハへ



映画「グランプリ」に 27台のヤマハが出演

アメリカの映画会社・メトロ・ゴールドウィン・メイヤー（MGM）では、来春公開の子定で、シネラマ大作「グランプリ」を撮影中ですが、この映画で27台ものヤマハ・オートバイが活躍します。

三船敏郎、ジェームス・ガーナー、イブ・モンタン、アントニオ・サバトなど大スターが出演する四輪車のレース映画で、世界の映画ファンの注目を集めている映画です。

ストーリーは、YAMURA MOTORS 社長に扮する三船敏郎の心意気に感じた有名ドライバーたちが、欧州の自動車レースで大奮闘するというもので、モナコ、ベルギー、イギリス、フランス、イタリアなど、各地にロケーションを行ない、9月ごろ完成します。

三船敏郎 イブ・モンタン



人気絶頂のヤマハ提供 「ヤング・ジャンボリー」

TBS「ヤング・ジャンボリー」が、茶の間の人気を集めています。

この番組は毎週土曜日の午後七時から放送



されているもので、若者たちのアイドル、西郷輝彦がホストの楽しい音楽番組です。お客様にもお知らせください。



米国の専門誌「スポーツ・サイクル」はこの程恒例の年間技術賞を全員一致でヤマハに贈ることを決定しました。2ストローク技術に新分野を開いた傑作、超小型ツインY L1（ツイン90の一〇〇cc級）を世に送り出したヤマハ技術に敬意を表したものです。このバイクの米国内での人気は高まる一方ですが、いよいよこれでその声価はきわめ付となりました。

TD1-Bが新記録

スプリング・スプリント（ホンコン）

ホンコンモータースポーツクラブ主催の自動車レース「スプリング・スプリント」が五月三十日、ホンコンのサク・コングで開催され、J・マクドナルドが乗ったヤマハTD1-Bが新記録で優勝しました。



満を持する ヤマハメカニックス

レーサーの整備ならまかしといってもらおう——世界の最高峰にあるヤマハレーシングチームのメカニックスの面々で、マン島、ダグラス、ベイ・ホテルでのスナップです。海員ストの影響でTTレースは延期され檜舞台で腕をみせる時期は八月九月頃になりそうです。

好評だった奥さま招待セール

話題になっていますが、ヤマハ250Sサイドカーに乗るのが大好きというワンチャンが登場して、人気を呼んでいます。このワンチャンは、静岡県庵原郡由比町のジョー君で、ボクサーという種類の犬です。気はやさしくて力持ち、タフなジョー君がヤマハを好きになった気がわかるような気がします。由比町・久保田茂太さん撮影

ヤマハ島根では、創立特別記念として、奥さま招待セールを行なっていました。盛況のうちに終了、披販のために内助の功を發揮された販売店の奥さま方は、二泊三日の和歌山県白浜温泉めぐりを楽しまれました。温泉めぐりの途中、ホテル川久に落ちついた奥さまたちは、歌あり踊ありの余興を演じられ、爆笑の満ちた有意義な一夜を過ごしました。

翌朝は、奥さま招待セールの成績発表と表彰式、ならびに賞品の授与式が行なわれ、加藤営業部長が五十人の奥さま方に、それぞれ金、銀、銅の表彰状と賞品をお渡しし、その労をねぎらいました。

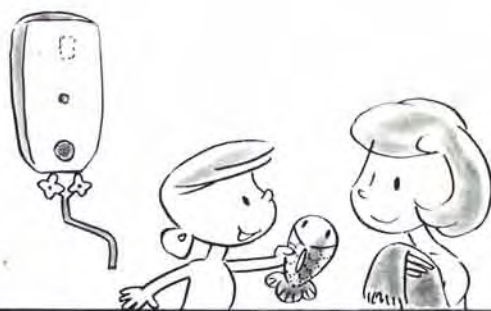


喜びをつくるヤマハグループは楽器やオートバイだけではなく、家庭の日常生活にもその喜びをおくっています。プラスチックのお風呂、ヤマハバスがそれです。ホテルや高級マンションのお風呂は最近その殆んどがプラスチック製で、タイルや木製は姿を消しつつありますが、家庭用でもプラスチック風呂は普及しはじめました。

プラスチックといっても、洗面器やバケツに使われているようなやわらかいものでなくヤマハバスはガラス繊維強化プラスチック、(F.R.P.)で出来ているのです。F.R.P.といえばみなさんはすぐヤマハボートを思い出すことでしょう。日本最大のF.R.P.漁艇をつくったヤマハの世界的なF.R.P.技術が、このヤマハバスにも生かされていることはもちろんです。

お風呂は直接肌にふれ、毎日の健康に影響するものだけに、その原料は最高級のポリエステル樹脂が使われています。ヤマハバスの肌ざわりのよさ、保温性、美しさはこのためです。このような品質のよさは、特に専門家であるホテル業者などによく知られていて、大口の需要が多く、これまではあまり家庭用が多くありませんでしたが、これからは新しい生産体制も完成したので、より多くの人にヤマハバスを喜んでいただけるようになります。

現在月産2500、市場占拠率30パーセントですが、この数字が大巾に伸びる日も近いようです。



家庭のヤマハ

ヤマハのお風呂 ヤマハバス



ボートとは反対に雄型が使われる 肌ざわりをよくするため慎重なバフ掛けをする

まずゲルコート樹脂の塗装、この厚さもヤマハのは充分 いつまでもきれいな原因



ガラス繊維に樹脂を浸して積層していく
丈夫で美しいヤマハバスはこうして生れる



レース特報!!

ヤマハ優勝

ダッチTT 125ccクラス

B・アイビー本領発揮の二勝目

ダッチTTは6月25日、ヴァン ドレンテのサーキットに約10万の大観衆を集めて行なわれたが、125ccクラスで超軽量の勝負師、B・アイビーがその本領を発揮して、ヤマハに貴重な二勝目をもたらせた。

前半、アイビー、タベリ、リードの見詰まるようなデットヒートが展開されたが、後半でアイビーが必死に迫るライバル、ホンダ5気筒のタベリをふり切って17周目をおえ、ゴールインした。記録は47分30秒6(136.217km)であった。

なおリードが3位に入賞したのをはじめ、本橋が5位、本年初登場のM・ダッフが6位と健闘し、ヤマハレーシングチームの底力を示した。

250ccクラス(18周)ではリードがM・ヘイルウッドについて2位、また1961年以来久しぶりにオートバイレース界に登場し、M・ダッフの代りに起用されたボブ・アンダーソンのヤマハが6位に入賞した。



ウインチで型からはずす これで仕上げのお化粧をしてできあがり

ヤマハの動き

ヤマハ発動機新役員

6月25日に開催されたヤマハ発動機の定時株主総会で、役員の変更や増員がつぎのように決定した。

取締役窪野忍が退任。新たに杉山友男(ヤマハ発動機生産技術部長)内藤浩(第1技術部長)笠原光雄(日本楽器製造取締役輸出部長)が取締役に就任。

また、監査役相佐春作が退任し、後任に窪野忍が就任した。



そのお化粧は乙女の手によって一つ一ついいねいに仕上げられる。美女のやわ肌をつむお湯を満たす日も近い



エキパイクリーナーを使ってエキパイ掃除



マフラーバックフルパイプの掃除

重要なマフラーの掃除

■オートループの採用で……

世界に先がけて分離給油方式を採用したことから、ヤマハのエンジンは2サイクル特有といわれたマフラーのベトベトづまりがなくなりました。余分なオイルが燃されないのが、出力のムダはなくなり、マフラーからももうもうと煙を吐くということはありません。

しかし、マフラー掃除の必要がまったくなくなったわけではありません。

爆発という短時間の燃焼が行なわれるかぎり、煤（スス）のたまるのは当然のことだからです。

ところでマフラーすなわち消音器はその名のおり音を消すものですが、別にエンジン出力の増大をたすける役目を受持っていることをご存知でしょうか。マフラー取扱いの基礎になることですからここでもう少し詳しく述べてみるとしましょう。

エンジンの出力を大きく得るためには、できるだけ大量の空気を吸込んで爆発に役立たせ、完全に排気して次の新気を吸込む手段がなされなければなりません。そのためには排気のほうもできるだけスムーズに排出させなければならぬのですが、あまりにも素通り量が多ければせっかく吸込んだ新気ガスの逃げも大きく、かえって効率がおちてきます。それと音の問題も残ります。

そこで、逃げた新気ガスは逃げた新気ガスとして圧縮行程の始まる寸前にシリンダー内に押戻してやれば燃料の

ムダもなく、それだけ吸込量が増したことになる出力の増大が図れることとなります。また新気ガスが燃焼室を通過する際の冷却作用も性能アップに大きな効果をもたらします。新気ガスの“逃げ”と“押し戻し”……マフラーは消音を行なうと同時にこの微妙な働きを受けもっているのです。

レーザーのように音の問題は度外視されているものでも、排気膨脹管のテールパイプが極端に絞られているのは上記のような作用を生かすためのものなのです。それだけにマフラーの設計は吸気系のエア・クリーナーと同様に非常な苦心を払って設計されているものなのです。したがってカーボンが堆積してマフラーの容積や排気の流れが変わっては、マフラー本来の実力を発揮することはできません。オートループによってマフラーからの発煙は全くベトベトがなくなったといってもマフラー掃除を怠ることはできないわけです（4サイクルでも必要）。

■エキパイの掃除も……

エキゾーストパイプもマフラーと同じ排気系の仲間、マフラーと共同してエンジン出力の増大をたすけています。したがってひと口にマフラーの掃除といっても、エキパイを含めて考えなければなりません。ただしエキパイはマフラーのように分解できるものではなく、細く曲がっているものだけに

掃除も厄介です。しかも燃焼室の近くにあるだけに、附着するカーボンも固くドライバーや古チェーンを通して思うように掃除することができません。

このため、一般にはマフラーの中身（バックフルパイプ）のように、バーナーや焚火で焼ききる“熱処理”でカーボンをとすことになるのですが、この熱処理ではメッキを傷つける恐れがあり歓迎されません。メッキの損傷をなるべく少なくするためには、むやみに赤めず、ほんのりとモモ色になる程度で止めることが肝要です。それでも手間がかかりすぎ、うっかり赤めてしまったときに叩いたりすると変形させてしまう恐れがあります。

それではエキパイを掃除する方法はないのか……ということになりますが、実はもっと手軽な方法もあるのです。それはヤマハのエキパイクリーナーによる掃除です。すでにご存知の方も多いと思いますが、このエキパイクリーナーはお手持ちのドリルに連結されるフレキシブルワイヤーに回転刃がついたもので、2～3分の時間でエキパイを完全に掃除することができます（価格は800円）。

それはともかく、排気系はエンジン出力の発生に深い関係をもつものであることに注意し、マフラー関係の掃除は定期点検にしたがって必ず行なうようにご指導いただきたいものです。

ドライバーを使うときに

カット1：一本道、武士二人がすれ違う。
カット2：（足の大写し）すれ違った処で静止。ジリジリと力が入って攻撃の形をとる。（ハンして顔の大写し）互に相手の方を横目でにらんで「できるな！」とつぶやく。

相手の構え、身のこなしからその力価を察することが可能だとしたら、こんなシーンも出来そうに思います。

組立て、整備、修理をするに当って一番大切なことは作業姿勢、身の構えがしっかりしていなければ見た目にもよく写らないし、仕事の出来も喜ばしいとは思えません。尻っぴり腰、及び腰ではロクな作業はできません。

ミッチリと仕事をするを“本腰を入れ

て”とか「腰をすえて」とかいいます。手先きだけではいかにもいい工具を使っても仕上りはいい加減なことになりません。

ドライバーを使う心得に「押しが七分に回しが三分」というのがあります。またの名を木ネジ回しといいはしますが、回しての効果をおげるためには、充分に押しやれば溝を外れて仕事になりません。溝を痛める、ケースを引っ掻く、怪我をすることさえあります。充分に腰を入れた構えから、身体毎ブツ付ける精神で、押し7、回し3を実行することです。回す力が不足ならば、押し7をもっと力を入れて、回しもモンキー等で補う方法をとったらよろしい。腕の力で不足の程の大

きいドライバーを使う時には腕の付け根で押せる位の長い柄のドライバーを使うことが考えられてよろしい。

ドライバーの刃先き、マイナス型にあってはビスの溝一杯になるような中で、刃先が溝の底に当たらないような厚さを選ばなければいけません。プラス型では当り面が多いからと安心しないで、先きがプラス穴の底に当たらない、ドライバーでビスが保持できる位しっかりした番手のを使うべきです。プラス型の穴の崩れたのはマイナス型より始末の悪いものですから。

クラッチプレートの交換

(続)

クラッチの分解点検のやり方

前号にひきつづき、今回は手動クラッチの分解をカメラで追ってみました。メイトを除いて他のヤマハ車はすべて手動クラッチですが、250のYDS-3、305のYM1のクラッチはアウトプッシュ型となっており、クラッチは単体でエンジン部と脱着できるようになっています。したがって写真のもの(AT90)とはちょっと手順が異なり、組立てに際しても万力またはプレスを必要とします。しかしクラッチ作動の点検要領はみな同一です。



AT90のクラッチ分解例



①クラッチスプリングホルダースクリューを取外せば……



②プレッシャープレート……



③ついでクラッチプレート(A,B)……



④そしてプッシュロッドが取り外せます。



⑤クラッチ回り止めの専用工具を使って、クラッチポスのロックナットを外せば……



⑥クラッチポスが取外せます。



⑦3枚のスラストプレートをと……



⑧クラッチハウジングを取外せば分解作業は終了です。

あとはクラッチスプリングのへたり、クラッチ摩擦板の摩耗および各部のガタや損傷の有無を点検し、異常のあるものは修正または部品の交換をします。



⑨クラッチ板に歪があるような場合は、光明丹を用いて見分けます。



⑩定盤に光明丹をおとしてオイルでとき……



⑪うすくのばしてクラッチ板をあてます



⑫全周に均一に光明丹がついていれば問題ありませんが、もし部分的にしかつかないとすれば明らかに歪があるわけです。歪を修正するか部品を交換しなければなりません。



⑬ワイヤーの遊びが不適正な場合はワイヤーアジャスターで調整し……



⑭クラッチの作動調整はスクリューナットで調整します。

＜参考メモ＞

- クラッチスプリング自由長(修正限度は標準の10%以内)
YF1およびYG1シリーズ=27.0mm
YA6=31.5mm、YD3、S=25.5mm
- クラッチ板厚(ひずみのあるものは修正または交換)
YF1およびYG1シリーズ=2mm
YA6=1.6mm、YD3、S=2.3mm
- クラッチ摩擦板厚(焼けたもの、組立寸法で1mm以上摩耗は交換)
YF1およびYG1シリーズ=3.5mm
YA6=4mm、YD3、S=4.3mm

フォト・コンテスト発表

特選 5000円

富士市
中島道夫

モトクロスのコーナリングをとって、よく試合の緊迫感がとらえられている。ジャンプも面白いが、このような一見地味な場面でもとりようによっては非常に面白い画面ができる



入選 2000円 東京 馬場辰雄

富士をバックに走るヤマハのツーリング・グループ 天気もよく絶好の日和 富士がきれいに写ったのがよかった ツーリングは題材も豊富 みなさんもどしどし送ってください



入選 松戸市 白木成依

メイトに乗ったビキニ女性 編集部が待っていた希望の写真 バックミラーでちよつと髪をなおすしぐさに シャッターチャンスよさが生きている 今後もこのような写真歓迎



フォトコンテストも第3回、いろいろ力作が集っています。レースの写真ばかりでなく、他の題材もじよじよにふえてきました。一応特選一名となつていますが、よい写真が多ければ何名でも特選になります。ふるってご応募ください。特に松戸の白木さんのようなビキニ女性の写真などは大歓迎です。海に山に女性の美しさが溢れる季節です。どしどし傑作をお寄せください。

佳作

- 室蘭市 勝木史郎
- 青森市 高山平次
- 東京都 一木正
- 東京都 小松一夫

応募規定

ヤマハニュースの誌上を飾る写真を募集します

テーマ

ヤマハオートバイと人物
または風景 画面にヤマハがあればどんな写真でも結構です 明るく楽しい写真を歓迎します。

切

毎月十日

送り先

静岡県浜北市中条 ヤマハ発動機
ヤマハニュース編集部



ヤマハボート

ヤマハ

船外機付で 13万4千円



釣りがブームになっています、海づり川づり、はては釣り堀まで大にぎわい。そんなとき、自家用のボートがあれば専用の穴場をきめてじっくり釣れるのです。軽く丈夫ですから持ち運びもカンタン、車の上に乗せてどこへでも持って行けます。その上船外機つきですから目的地までも短い時間で行けてたっぷり釣りが楽しめます。船外機がついたままでも2人で持ち上げられますから、水門を越して川のほりもカンタン。お客さまにぜひ水のレジャーをヤマハで楽しんでもらってください。

ヤマハボート

ヤマハ船外機

FISH-12/PC-35

フィッシャーマン



ヤマハフィッシャーマン12の特長

- 安全/横ゆれの少ない安定設計
- 安い/エンジン付で134,000円
- 軽い/車に乗せてどこへでも
- 丈夫/グラスファイバー強化プラスチック製
- きれい/いつまでも塗装がはげない

全長…3.60m(釣用イキス付)	エンジン…ヤマハPC-35
全巾……………1.38m	馬力……………3.5PS
深さ……………0.51m	重量……………16kg
重量……………58kg	

ボート+エンジン 現金正価 ¥134,000

青いゲレンデを太陽と滑ろう！



ヤマハ水上スキー教室 会員募集

泳ぎのいがてな方でも、電車の吊皮にぶらさがれるなら、水上スキーは簡単です。一日の練習で滑れるようになるヤマハ水上スキー教室は、日本最大の設備と充実した講師陣を用意してみなさまのおいでをお待ちしています。ことしこそあなたも水上スキーをはじめてください。青いゲレンデで太陽と思いっきり滑りまくってください。

開催期間 七月～八月

開催場所

東京 葉山マリーナ
大阪 びわ湖マリーナ
名古屋 鳥羽ホテル
浜松 館山寺(浜名湖)

申込場所

東京

ヤマハ発動機東京支店 五七一―九一三六

ポート課 六六一―〇七七三

日本楽器銀座プレイガイド 五七三―三二

葉山マリーナ 〇四六八―七五―二六七〇

大阪

ヤマハ発動機大阪支店 五四一―四三三

日本楽器心斎橋支店 二一―一八三三

梅田支店 三二―四七三

神戸支店 三九―三一五一

びわ湖マリーナ 〇七七五四―三一八八

名古屋

ヤマハ発動機名古屋支店

九二―二二七

日本楽器栄町プレイガイド 〇〇―一五二

池下プレイガイド 七五―一六二

鳥羽国際ホテル

〇五九二―三二―三三三〇

浜松

ヤマハ発動機本社 〇五三五八―四一一

日本楽器鍛冶町プレイガイド

〇五三四―五四―四一一

ヤマハ発動機静岡営業所

〇五四二―五二―二九五四

館山寺遊園地 ヤマハ水上スキークラブ



ヤマハ発動機株式会社