

## 1990年マリン商戦スタート!

サービス最前線 ● 浜を訪ねて ● ヤマハインフォメーション ● ディスプレイアドバイス



# MARINE

## i·n·g

週末は海で過ごす

海の上に自分だけの空間を所有する愉しみ  
リラクゼーションボートライフ



## YAMAHA SC-32

1990年ヤマハニューモデル、SC-32はインテリアと居住性を重視したハイグレードなサロンクルーザー。明るくワイドなメインキャビンには、ラウンジシートとテーブルがあります。また、天井やサイド内張、カーペットなど、ひとつひとつにこだわりをもって素材を選択。ひとまわりもふたまわりも、落ち着きや洗練さを醸し出すことに成功しているボートです。



ことさら何かをしなければいけない  
ということはありません

ボートを所有することは、すなわち海の一郭に自分だけのスペースを所有することです。食事をしたり、お酒を飲んだり、ゲームをしたり、ことさら何かをしよう——と意気込まずとも、日常生活をそのまま、キャビンに持って来たとしても、それはそれで、リラククスしたキャビンライフが楽しめます。

でも、やはりちょっとだけでも、非日常的な何かを加えれば、海の上のキャビンライフは大きくそのスタイルを変え、魅力が高まります。

女性……オーナーが男性であれば、知的な会話を楽しめる女性が、海の上のキャビンライフには欠かせません。

ワイン……海の上で飲むからこそ、この時ばかりはちょっといいモノを用意しておきたいものです。グラスやタンブラーも同様です。

オーナーはホスト役に徹し、ご家族や友人はゲストを気どってみる。そんな役割をそれぞれが楽しむゆとりのボートライフを提案したいと思えます。

ほんのちょっとしたアイデアで、それまでのキャビンライフが色あざやかなものになります。そんな舞台として選びたい船が、いま注目を集めています。

島めぐりのクルージングもいい、マリーンを追ってゆくのもいい、でも、もしかしたら、何もしないで、海にいたいこと、船にいたいこと、一番贅沢な時間の使い方もありません。

ひと味違った「週末の海」を過ごすための一艇として早くも話題を独占した感のあるSC-32。ベテランボートマンにはもちろん、海の魅力をこれから模索していくビギナーボートマンにも、お勧めの一艇です。

充実したキャビンのあるボートだからこそ、素敵なキャビンライフをお客さまに提案して、販売に結びつけていきたいものです。



## マリンプラザ アルパマ

〒852 長崎県長崎市茂里町1 73 ☎0958-45 7121(代)  
掛園貴子店長

長崎市の中心部、国道206号線沿いに「マリンプラザ アルパマ」さんが、この春（4月28日）オープンしました。同店は、市内から車でおよそ30分のところにある(株)ウエスタンマリンさんのアンテナショップとしてオープンしたものです。

掛園貴子店長が言いました。「海に関することならここへ来れば……というお店に育てていきたいですね」

商品構成は、その多くがウェア、バッグ類。誰にでも気軽に身につけてもらえるTシャツ、トレーナー、スポーツバッグ類が店内に目立ちます。

またお店に入ると真正面にマルチビジョンのモニターが見えます。海のイメージ映像を流して店内の雰囲気を盛り上げていますが、ゆくゆくは、中古艇情報やクルー募集情報などをヴィジュアル展開していくとのこと。

スタッフは全員女性。女性らしいキメ細かな展開が、すでにお店の人気にも結びついているようです。

街にいながらにして海の情報が得られる、お客さまにとってはクラブハウスのような存在になりつつあります。

# 1990年ニューモデルで 新マリン商戦



## スタート

『買う気でいらっしゃる方がグッと増えました。その気をどうつかまえて、売りに結びつけるかですね』9月22日から3日間にわたっておこなわれた新艇発表会会場での、ある販売店社長の言葉です。

全国各地で1990年ヤマハニューラインナップ発表展示会が開催され、市場はすでに新マリン商戦のシーズンを迎えています。

今回は東京・名古屋・大阪で同時に開催された、(1990年ヤマハボート&ヨット新艇発表会)の会場を訪ね、SR-20C、FR-21そして、Tackle-25の3艇のニューモデルの魅力にスポットをあててみました。

# NEW YAMAHA SR-20C

バウにカディキャビンも付いた、アクティブなランナボウト



## 20フィートがいい

クッションの色も大切な要素だと思います

東京都 前田哲二さん(39)

7月に1級ライセンスをとったばかりですが、入門艇としてこのサイズが良さそうですね。スタイリングもカラーリングもスマート、特に後部シートのクッションのデザインが華やかで目立ちます。

女房と子ども2人、親子4人で楽しむにはもってこいじゃないですか。17フィートでは小さい、23フィートでは、初めて操船するにはちょっと大きい。20フィートっていうのがいいですね。



●主要諸元		呼称最大馬力	175PS
全長	6.26m	連続最大馬力	175PS
全幅	2.41m	燃料タンク容量	160ℓ
全深さ	1.29m	定員	8名
船体重量	940kg	航行区域	限定沿海

## 遊びでチョイス

セカンドボートに、お洒落だね

東京都 駒井さん・川上さん



湘南でSC-750に乗っていますが、セカンドボートにと思ってこれを見ていました。海の楽しみはボートのサイズによっても変わりますから、季節やメンバーに合わせてボートをチョイスできれば、これにこしたことはありません。来年は海に出る日がいつそう多くなりそうです。

## 新鮮力

新しいユーザー層をキャッチ

愛知県岡崎市・ヤマハ中部静岡岡崎店

杉浦勝典主任



スタイルやカラーリングなどヤマハには今までなかったタイプがSR-20C。売り手にとっても待ち望んでいたボートだと思います。もちろんお客さんにとっても新鮮に感じられるでしょうね。

175馬力ということで、エンジンにもパワーがあるのでさまざまな遊びが楽しめそう。

水上スキーやスノーケリングなど、新しいゾーンのお客さんを獲得するチャンスになりそうです。

## 安心サイズ

精悍なスタイルが  
気に入りました

京都府八幡市 武一弘幸さん(35)



まず第一にスタイルが気に入りました。そして、速そうなところ。いまは、17フィートに乗っているんだけど、波がたつと操船もしんどくなる。この20フィートなら安定性も良さそうだし、安心してボートینگが楽しめそうですね。

家族で水上スキーを楽しんだり、新しい遊びにもチャレンジしていきたいです。

## ナウイね



思う存分  
水上スキーを  
楽しみたい

名古屋市 稲熊正己さん(59) ボート歴25年

どんなに年をとってもボートはスピードがあって、格好のいいものがいいですね。展示会場に来て、まずSR-20Cが気に入りました。

今、16フィートのランナバウトを持っているんですが、友人や近所の商店街の仲間と一緒に日帰りのクルージングを楽しんでいます。実は、もう59歳になるんですけど水上スキーも好きなんです。このSR-20Cなら、水上スキーが十分に楽しめそうですね。



## 湖にお似合い

売る意欲を  
かきたてるボート

大阪市/びわこマリンサービス

島田一生社長

琵琶湖という遊び場にぴったりのボートとして、注目度、期待感が高いですね。

スタイルは洗練されているし、試乗してみると走りに馴染みがあり、スピード性も高い。水上スキーはもちろん、オールマイティな遊びができるボートだと思います。

大型艇がクローズアップされている中であって、価値ある20ftクラスが出たというのは、売る方にとっても意欲がわきます。新規のお客様さんを把まえるチャンスだと思いますね。



## ムード満点ボート

船を持つことの喜びを  
満たしてくれる

大阪市 上野明良さん(54) ボート歴10年



見た目の格好よさ、つまりスタイルや、船が放つムードに魅せられました。ヤマハが造ったというだけで、エンジンや艇体にも信頼が持てますよね。

昔は家族で遊んでいたんですが、いまは1人で乗ることが多いので、操船しやすそうなところも魅力です。

実際に湖に出なくても毎週マリナーに行つてエンジンをかけてみたくなる。遊び心、物欲を大いに満たしてくれるボートだと思います。



# NEW YAMAHA FR-21

フィッシングにボートینگに、家族といっしょに海を満喫する、そんなボートです

## エンブレムもおしゃれ



レイクルーズシーズンが待ち遠しい

群馬県/大和宗夫さん(37)・ボート歴4年

選ぶ基準が可搬サイズですから、このFR-21はぴったり。キャビンの窓やスタンレールの取り付けなど、細かいところにも気が配られているようですから、ショートクルーズがさらに快適に楽しめそうです。

YAMAHAのエンブレムも気どっていいネ。中禅寺湖をベースにしていますが、いまからフィッシング&クルージングのシーズンがますます待ち遠しくなりました。



●主要諸元	呼称最大馬力	90PS	
全長	6.37m	連続最大馬力	90PS
全幅	2.19m	燃料タンク容量	115ℓ
全深さ	1.06m	定員	7名
船体重量	658kg	航行区域	限定沿海

## キャビンがうれしい

瀬戸内海でショートクルージングを



大阪府泉市/山本和也さん(32)

免許はこれから取るつもりです。友人が持っている小型のフィッシングボートによく乗せてもらうんですが、キャビンがついていないので何かと不便なんです。その点、FR-21はちょっとしたキャビンがついているし、瀬戸内海あたりでショートクルージングを楽しむにはもってこいのボートだと思います。

価格的にも無理がないし、維持費も多くはかかりそうもないので、買うならFR-21ですね。

## 価格が手ごろ

幅広いお客さまに自信を持ってお勧めできる

姫路市・㈱サンヨー/嶋田憲吾社長

同じフィッシングタイプでも、今までのタイプと比較すると、スポーティな印象を受けますね。ポイントになるのは200万円台(艇体のみ)という価格だと思います。

ジャンルを問わず、さまざまな遊びが楽しめるボートだから、若い方から年輩の方まで、幅広いお客さまにお勧めできます。

夏の海水浴や、キャンプなど家族ぐるみでの遊びをお勧めしながら、拡販していきたいですね。





ご存知ベストセラー、タックル23をひとまわりスケールアップしたフィッシングボート

## 私の船

家族も喜んで釣りに付き合ってくれそう

名古屋市 高田隆さん(40)・ボート歴6ヵ月



4級免許を今年とって、友人の船によく乗せてもらってますけど、水上スキーばかりで僕の好きな釣りがなかなかできない。だから自分の思うように動かせるボートが欲しいと思っただんです。

どうせ買うならフィッシング仕様のボートとを考えて、タックルシリーズを選びました。価格的な条件と、5~6人でも楽しめるという条件を照らし合せるとやはり25ですね。乗り合いの船と違って、これなら家族も連れていけますね。



## 機装が楽しみ

多人数でも余裕の釣りスペース

名古屋市 佐野幹夫さん(51)・ボート歴20年

いま乗っているF-22に比べて多人数で釣りが楽しめるのが魅力。センターコンソールだから後部デッキで4人がラクに釣れるし、バウからも釣りが楽しめるのでいいですね。

個人的には流し釣りをやるのが多く、操船しながら釣りができるような位置に椅子を取り付けたいと思います。自分の使いやすいように機装していくのも楽しみのひとつだと思います。

## ヤングにグッ!

遊び道具をセットにして販売

愛知県四日市市・第一自動車 横山剛さん



4月に入社したばかりなので偉そうなことはいえないんですけど、いまFR-21に注目しています。特にスターン部のラインがきれいで、スタイルもいい。またスライディングステップがついているから、水上スキーを楽しむ時もラクに乗り降りできるでしょうね。

価格的にもポリウムゾーンになり得るボート。特に若い人たちに、おすすめ。水上スキーの板など、遊び道具をセットにして販売していけると思いますよ。

## 息子も喜ぶ

コックピットまわりのデザインに注目

名古屋市 諸岡正男さん(57)・ボート歴10年



いまF-22を持っていて普段はキスやカレイ、セイゴ釣りを楽しんでいます。

ニューモデルの中ではFR-21が気に入りました。特にドライブシートへのデザインや座りごっこ、メーター類のレイアウトなど、コックピットのデザインがいいですね。

21フィートにはキャビンもしっかりしているので、伊勢湾あたりで、ショートブルージングや釣りを楽しみたいと思っています。これなら4級免許を持っている息子も喜んでついてくるでしょう。

## ドライブ感覚

何ととっても手頃な価格が魅力

大阪市 佐山昌弘さん(56)・ボート歴6年

以前は16フィートのボートに乗っていたんですが3年前に身体を壊して一度手放したんです。身体もやっと回復して、改めてボートを手に入れようと思ひまして……。

FR-21の魅力は手頃な価格ということですね。これならクルマー台買う感覚で手に入るでしょ。親戚の者や、得意先の方を魚釣りに誘ってドライブ感覚でポーティングを楽しもうと思います。個人的には無線機を取り付けて、アマチュア無線を楽しみたいです。



## お勧めしやすい自信作

### 新規のお客さんにぴったり

ヤマハ関西圏肥後橋店 / 大江和之さん



最近では新規のお客さんでもかなり船について勉強してきますから、安いというだけではなかなか決まりません。だけど、タックルの場合は、釣り機能を充分満たしているながら、この値段ですから、お客さんも深く考えずに買うことができると思います。

つまり、新規のお客さんで、特に釣りを楽しみたい方には、お勧めしやすい船ということです。大阪近辺では大型艇と並んで主力商品になっていくでしょう。

## 文句なし

思い通りのボートフィッシングを楽しみたい

京都府向日市 古宮邦宏さん(36)



今は手こぎのボートを車で運んだり、乗り合い船で釣りを楽しむことが多いんですが、どちらも思い通りにポイントが決められなくて、イライラすることが多いです。

10月に4級免許の結果発表があるので、できれば自分のボートを持ちたいと思って。

広いスペース、イクスなど、沿岸で釣りを楽しむには文句ナシ。親父をはじめ、いろいろな人を乗せてじっくり釣りがしたいですね。



●主要諸元 ( )は25HT	呼称最大馬力	140PS×1.70PS×2	
全長	7.58m	連続最大馬力	140PS×1.70PS×2
全幅	2.61m	燃料タンク容量	160L
全深さ	1.10m	定員	12名
船体重量	880(900)kg	航行区域	限定沿海

## 2隻目はコレ

オプションで装備を充実させたい

兵庫県川西市 岡田弘さん(55)・ボート歴5年



釣り場、時間の制約など、乗り合いだと思えるような船釣りができないということで5年前にボートを購入。そろそろ替えどきだなと思いはじめていたんです。

テッキスペースの広さやデザインにしても満足できるし、少くとも波が高くてもこれなら安心して釣りが楽しめるんじゃないかな。

オプションも充実しているし、装備を本格的なフィッシング仕様にして楽しみたいです。



# 営業あつてのサービス、サービスあつての営業なんです



大型クレーンと、その奥にひかえる屋根付きの艇庫。恵まれた施設と広さがセーラーズさんの自慢です

四国・JR高松駅の背後に広がる高松港。そこから西へ2km、小豆島を眺望する弦打港の一郭に建つセーラーズさん。セーラーズという名前からおわかりのように、扱っている商品はヨット、ボートが主力。スタッフの方々はヨット経験者が多く、その得意分野を発揮できるのがこの世界だったというわけです。

技術サービスの責任者である松野勇次さん(34歳)もヨットで華々しいキャリアをもつヨットマン。現在でも会社所有のクルーザー(ヤマハ30SII)でセイリングを楽しんでいます。

## ヨットが大好きなヨットマン

「高校時代にヨット部に入りまして、まずフイン級(一人乗り)に乗りました。3年のと

ビス1本打つのに、こだわりをみせる松野さん。仕事に対しては頑固一徹です



きにスナイプ級に乗り替え、インターハイに出場して3位に入賞。卒業後は470級に乗り、千葉国体、奈良国体、沖縄国体に出ました。奈良国体では8位に。あと全日本選手権には5、6回出ているかなあ」

### 仕事と趣味とのバランス

「仕事は趣味の延長ですね。ですから仕事の

プレッシャーはそれほどありません。時々スノボがたまるので、仲間で釣りに行ったり、ヨットレースに出て発散しています。グチですか？ そりゃ、たまに出ますよ。たとえば、よかれと思ってやった仕事をお客さまに逆にとられたり……」

「頑固で勉強熱心という評判。ロランや魚探など新製品が入荷したら、まず自分で使っ

てみないと気が済まない。最近のお客さんはいろいろ知っているので、こちらも勉強しないとイケない、という熱心さです。

### 仕事に対する頑固なところ

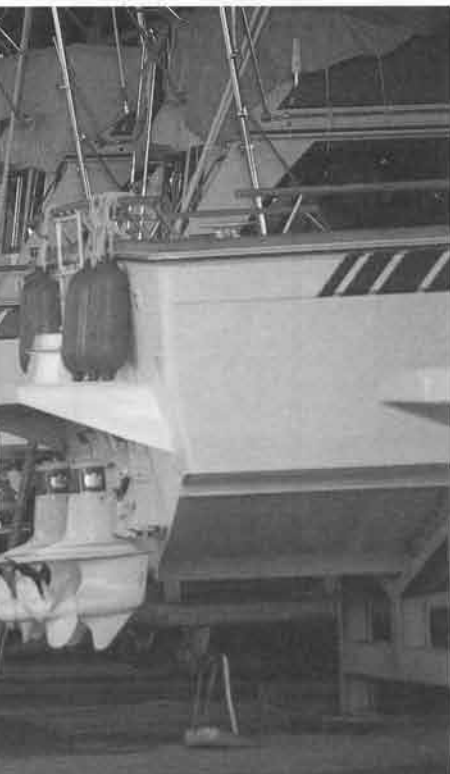
「人にいわせると、融通が利かないんです。

たとえばビス1本打つにしても、まず打つ場所をよく確かめないとダメなんです。時間も

それだけかかりますが、自分が納得してやらなきゃいけない仕事にかかれませんか。お客さまから信頼を得るのがこの仕事の大切なところ。一度失った信頼を取り戻すには並大抵の努力ではむずかしいですよ」

### 仕事への誇り

「たとえば、メーカーからの招待旅行なんか



エンジンのメンテナンスに忙しい松野さん。その鋭い目は、まさにプロフェッショナル

## 株セーラーズ

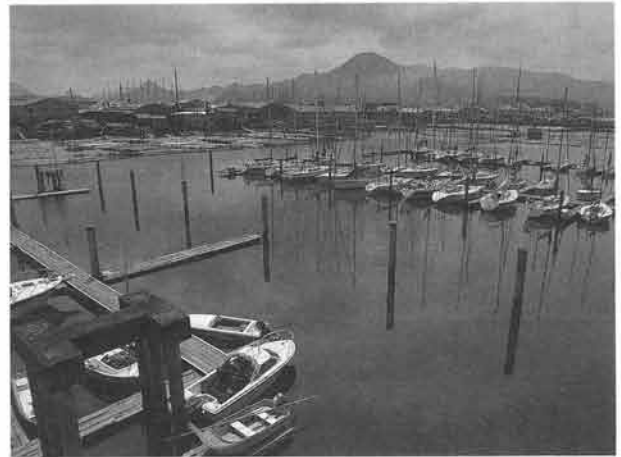
- 代表者…代表取締役 斉藤進
- 設立…昭和50年4月
- 年商…3億円(昨年)
- 従業員数…7名
- 事業内容…ヤマハ製品(ボート、ヨット、船外機、マリッジェット、セイルボート・ヨットの保管業務)販売、サービス、ボート・ヨットの保管業務

がありますね。行けるのは営業実績の上から営業担当の人がほとんどですが、うちの場合、社長がサービス出身のせいか、サービス担当の間も行くんですよ。『サービスがなければ営業(ボート)は売れん、売りっぱなしじゃ、そのあと売れなくなってしまう』というのが社長の考え。つまり営業あつてのサービス、サービスあつての営業なんです。

セーラーズさんが管理するマリナー施設の敷地面積は7000坪。現在保管している艇は、海上係留50隻、陸上保管170隻。とくにモーターボートを収容している陸上施設は、高さ15m、間口30m、奥行100mの大型艇庫。しかも屋根付きなので艇の傷みが少なく、オーナーから好評です。



弦打港に広がるボンツーン。セイリングクルーザーを中心に海上係留しています



### 社長インタビュー

「頼りがいがあります。新しい提案をしても前向きに考えてくれます。また、積極的な考え方もあっていけば、仮に失敗しても叱責されることはありません。マリナーのテラスで社長を囲んでよくバーベキューなどしますから、コミュニケーションはいいですね」

セーラーズの斉藤社長は、年に一回、社員のみなさんを海外に派遣し、マリン先進国の視察を積極的におこなっています。

「ボートを売るだけでなく、お客さまの夢をかなえるお手伝い、これも我々の仕事。そのためには、お客さまのニーズに応えるだけのノウハウが必要なんです」

### 趣味インタビュー

「趣味は広く浅く、ですね。釣り、水上スキー、マリッジェット、クルージング、レース、トロリング…。ダイビング以外のマリンスポーツは何でもやります。というのは、泳ぎは余り得意じゃないんです(笑)」

### 奥さまインタビュー

「よく辛抱していると思います。私は趣味が多く、しかも休日の水曜日なので、家族といっしょに遊べる時間が少ないんです。2人の子どもを抱えて、よくやってくれると感謝していますよ(笑)」

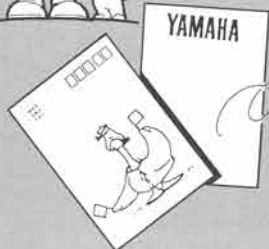


屋根付き艇庫の奥行は100m。パワーボートが隊列を組んで保管されています

## ONE POINT



### 冬季格納点検の告知・勧誘



お客さま方への冬季格納点検の告知・勧誘はお済みですか。まだなさっていない方、今からでも遅くはありません。お客さまが快く'90年のマリンシーズンを迎えられるよう、格納点検をお勧めしましょう。

- 告知の方法は点検でお会いしたときや、ご来店されたときにお客さまに直接お話しすることが基本です。
- さらにお電話でお知らせしたり、DM(ダイレクトメール)を活用すると効果的です。ヤマハでも汎用性のあるDMを各種ご用意しております。担当サービスマンにお申しつけください。



# 1990年度ヤマハマリン整備士 全国各地で講習会開催

1973年発足以来、2000名以上の方が資格を取得されてきた「ヤマハマリン整備士制度」ですが、1990年度より新制度に基づく講習会、ならびに検定試験が実施されます。

## エキスパート目指して

みなさまは、ご自身が販売なさった商品（艇体やエンジン）に対して、確実な整備や点検が行えるでしょうか。もし、少しでも不安があるようでは、お客さまは安心して整備を任せることができなくなってしまいます。

ヤマハマリン整備士資格制度は、みなさまのサービス業務をよ

り確実に、円滑にし、しかもお客さまから信頼される整備技術と知識の基本を修得するシステムです。

ヤマハでは、全国8カ所でマリン整備士のための講習会を開催いたしております。3日～6日のコースで、日頃のサービス業務に必要な知識や技術を修得することができます。検定試験の準備としても役立つこの講習会の日程等、詳細は、各販売会社マリンサービス課へお問い合わせください。

## 検定試験は 2月初旬に実施

1990年度ヤマハマリン整備士の検定試験を2月初旬に実施いたします。みなさまのご販売に適した資格を、3級の方は2級、2級の方は1級を目指して、ぜひトライしてください。

### 新マリン整備士制度について

1990年度の「マリン整備士制度」は、①現在の社会要望に基づいた、整備士に求められるレベルと内容の見直し ②整備士呼称の市場（顧客認知度）への浸透を目的としています。

- 従来お持ちのマリン整備士C級、B級はそれぞれ「3級」「2級」に自動的に変更されます。

### ●マリン整備士の資格区分と受験資格

	3級	2級	1級
エンジン整備士	ガソリン整備士 ディーゼル整備士 船外機整備士	ガソリン整備士 ディーゼル整備士 船外機整備士	1級エンジン整備士
艇体整備士	ボート整備士 セイルボード整備士 漁船整備士	ボート整備士 セイルボード整備士 漁船整備士	1級艇体整備士
受験資格	15才以上の者でマリン整備業務について1年以上の実務経験のある者	3級取得のその日から2年以上の実務経験のある者	エンジン、艇体の2級整備士でそれぞれ2つ以上の資格を取得すると自動的に1級となります

### ヤマハマリン整備士制度に関するお問い合わせは

- 北海道ヤマハ株マリンサービス課  
〒063 北海道札幌市西区琴似一条6丁目238-2(琴似第一生命ビルディング)  
TEL(011)612-1060
- ヤマハ東北株サービスセンター塩釜マリンサービス課  
〒985 宮城県塩釜市北浜4丁目4-21 TEL(022)363-2022
- ヤマハ東京株マリンサービス課  
〒141 東京都品川区東五反田5-22-27(カンバイビル) TEL(03)444-9971
- ヤマハ中部株マリンサービス課  
〒462 愛知県名古屋市中区辻本通り2丁目34番地 TEL(052)913-2121
- ヤマハ関西株マリンサービス課  
〒550 大阪府大阪市西区北堀江3丁目6-13 TEL(06)535-1671
- ヤマハ中国株マリンサービス課  
〒734 広島県広島市南区東雲3丁目16-8 TEL(082)285-4911
- ヤマハ四国株マリンサービス課  
〒761 香川県高松市東ハゼ町3番地4 TEL(0878)67-3800
- ヤマハ九州株マリンサービス課  
〒812 福岡県福岡市博多区上牟田1丁目11-1 TEL(092)472-5261
- ヤマハ熊本株マリンサービス課  
〒861-41 熊本県熊本市南高江字与名町1540-1 TEL(096)357-5824



# 海 か ぜ 浜 か ぜ

お忙しい販売店さんのための情報広場

## 楽しくなければお客さまは来ない?! 「売り場」から「買い場」へ

店内アメニティー。この耳慣れない言葉が今、商店主たちの間で盛んに交わされている。簡単に言えば「おしゃれて洗練された快適な店内」とでもいったところか。ブティック感覚の米穀店、サロン風の紳士服店、これまでの常識の枠を超えた店が街に姿を現している。店舗機器メーカーの開発発想もデザイン重視に転換しつつある。

—そこで各界著名人の言葉を聞いてみると—

「お客の立場に立った店作りという視点が必要だろう。「売り場」から「買い場」というものへの発想の転換とも言える。とにかくその店に来れば快適で楽しいと感じるような店がいい」(フジテレビゼネラルプロデューサー横沢彪さん)

「店では売り手と買い手の呼吸というのか間合いのようなものがもっと大切にされていいと思う。そうした微妙なバランス感覚のうえに、お客のその店に対する信頼感が生まれて来る」(劇団、唐組座長唐十郎さん)

「利便性という観点は店作りには欠かせないものだ。これだけ日本人のライフスタイルが多様化してきているのだから、長時間営業は当然のことと思う」(元NHKプロデューサー和田勉さん)

現在、機器メーカーも、店も、店内アメニティーの実現に向けて猛烈にダッシュしているが、これもいざ実際にやろうとすると、どうしても見逃せないもうひとつの重要なキーワードがある。どういったコンセプトで店を演出して行くかという店主自身のDECISION(決断)だ。

A(アミューズメント)、B(バランス)、C(コンビニエンス)、そしてD(デシジョン)。これらの要因がうまく絡み合い調和した時、店は「劇場」となり、客も満足できる「快適空間」が生まれる。

(日経流通新聞)



## 「金持ちになりたい」若者ほど、 新しもの好き

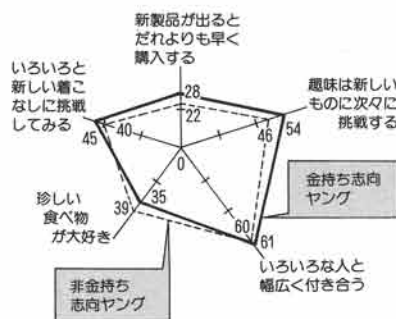
「金持ちになりたい」と思っている若者ほど、新しもの好きである。

日経産業消費研究所が今年の7月に実施した「第5回若者調査」(首都圏30km圏に住む12-29歳の男女2000人対象、回収率65.6%)で、中学生から大学生までに「将来どんな暮らしをしたいと思うか」聞いたところ、「金持ちになりたい」と答え

た人は24%とほぼ4人に1人いた。

このタイプの人には新製品に敏感で、約3割が「新製品が出ると、だれよりも早く購入する方だ」と答えている。

### 「金持ちになりたい」若者の特徴



趣味については、ひとつのことにじっくり取り組むマニアタイプではなく、新しいものに次々に挑戦するタイプの人が多い。また、ファッションにしても、同じような感じの格好が好きじゃないというのではなく、いろいろと新しい着こなしに挑戦してみようという前向きな姿勢が強い。

モノ、流行、遊びなど全般にわたって「先取り性」の高い人が「金持ち」志向の人には多いようである。

今は家族からお金をもらったり、借りたりして欲しいものを手に入れているようだが、将来、経済的に自立した時、新しいものを手に入れたり、実現していくために、「金持ちになりたい」と思うのだろう。

しかし、友達付き合いは人並みで、食べものにも節度があるなど、バランス感覚を兼ね備えており、新しいものの初期採用者かつ、オビニオンリーダーとしての役割も果たす可能性がありそうだ。

(日経産業消費研究所消費経済研究部)

## 世界中のマリンリゾートが手にとるように 世界のリゾートI《マリンリゾート》

世界の主なマリンリゾートを紹介している「世界のリゾートI マリンリゾート」が、大変おもしろく見応えがあると評判だ。

付帯施設はもちろんのこと、気候、環境、施設使用料などが掲載され、主な部分については写真をふんだんに使って見せている。ご参考にご参考に、というよりも、1冊の写真集としても十分に楽しめる。



- A 4判・240ページ
- 定価：4800円(税込)  
送料：360円
- 発行：㈱商店建築社

## サラリーマンは小遣い不足

「1ヵ月の小遣いは平均45,900円。ただ給料日前にほとんど底をついてしまい、理想は83,000円」太陽神戸総合研究所の「サラリーマンのこづかい調査」で、こんな結果が出た。回答者は全国のサラリーマン797人。

1ヵ月の小遣いは……

- 50,000円台……28.4%
- 30,000円台……26.1%
- ※平均……45,900円

年代別に見ると、20代、30代で30,000円台が最も多く、40代、50代では50,000円台が多い。

小遣いの額を決める際最も考慮するのは「必要経費」(67.5%)だが、実際にその範囲でやり繰りできるという人は、全体のわずか25.3%。給料日1週間前に57.4%の人のサイフが底をついてしまう。不足分は平均で12,900円。

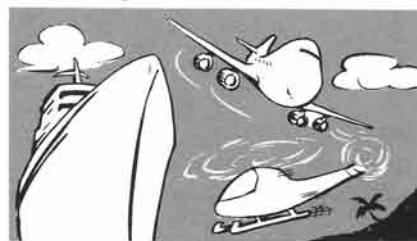
小遣いの主な使い道としては(金額の多いもの2つ)、「外でのお酒」をあげる人が最も多く43.5%。以下「昼食」(31.5%)、ゴルフ代(21.3%)と続く。



## 「エアアンドシー」 海洋レジャーに新分野登場

JTB(日本交通公社)は昭和海運と提携、航空機(往復)を利用した、現地でクルージングを楽しむ我が国初の「エアアンドシー」型のバック旅行を発売した。トローリングなどを楽しみながら島々を巡る欧米型のクルージングツアー人気の高まりが予想されることから両社がノウハウを持ち寄り企画した。ニューリッチと呼ばれる若いOLなど向けに売り込んでいく。

このところ、大型客船を使ったツアーが注目されているが、両社のバック旅行は“滞在型”クルージングツアーとも言えるもので“余暇の拡大や個性派を先取りした新しいタイプのツアー”という。このためターゲットを独身サラリーマンやOLに絞り、各営業店店頭や職場でツアーの特徴をPRしていく。



# 浜を訪ねて

愛知県

伊良湖

湖

## PC3が 技術力の証し

原農機株式会社

愛知県渥美郡渥美町



名も知らぬ遠き島より、流れよる椰子の実  
ひとつ——島崎藤村の詩の舞台としても知ら  
れる恋路ヶ浜のある渥美半島、北側に三河湾  
南に太平洋を望む東西約30kmの半島の先端は  
伊良湖岬です。今回は原農機株の原社長の案  
内で、ヤマハが1963年に発売した船外機  
PC3をいまでも「現役」として使用している  
河合福也さんのいる伊良湖岬の浜の川を訪ね  
ました。

原農機さんはその社名からもうかがわれる  
ように、もともとは農機具の製造・販売から  
スタートしたお店です。

「私は二代目でね、大正14年に父親が始め  
たのを私が引き継いで、ヤマハさんとは二十  
数年のお付き合いですよ」。農機具を取り  
扱かうなかで得たサービスのノウハウがあつ  
たため、船外機や和船の販売、アフターフォ  
ローについてもさほど無理なくご商売をひろ  
げてこられたと原社長が話します。

「うちはサービスが浜で拾った話を営業  
に戻す。そして売りに動くというのが多い」  
だから営業セクションというのは、原大勝男  
営業部長1人でまかなっているそうです。

その原大勝男営業部長が話してくれました。  
「船の商売は技術。いくらうまくいっても言っ  
てもダメなものはダメ。小まわりのいい技術  
サービスがあつてこそその営業なんですよ」  
その営業部長の力強いバックボーンとなる技  
術力を育て上げたのが勤続20年という小久保  
昭一チーフ、そして7年前にマリ部門の専  
任となった山本勝美さんです。さらに営業部  
長が言葉をつなぎます。

「納品や修理のために浜に行くとなんとなく  
人が集まってくる。そこでおしやべりがい  
わば商談の場。気をつけなければいけないの  
は、商品の良し悪しの判断は、サービス対応  
のタイミングなどでパッと評価が変わって、そ  
の浜全体にひろがってしまうことですね。い  
いときはありがたく思えるが、その逆もあり



PC3を囲んで昔話に花が咲きます（左から原社長、河合さん、ヤマハ岡崎店の大浦主任）



「これからはさらにマリンに力を注ぎます」という原社長



得るといふことです。  
原 農機さんの顧客リストにある約200名の漁師さんの多くは海苔養殖か潜水で採貝を営んでいます。

「和船ではW-27が中心、いまでこそFRP製の船は当たり前ですが、導入当時は苦勞もありましたよ」と原社長。その苦勞は漁師さんよりも、地元の造船業、つまり船大工さんとの関係にあったそうです。

「漁師さんは新しいもの、いいものに対しての反応はすくく速い。いいと分かれば買ってくれます。でも船大工さんにとっては、FRP船の登場はライバル以外の何ものでもない。なかなか折り合いはつかなかつたけれど、出帆にするなどの特級の部分をお願いしたりして、共存の道をうちなりに考えてやってきま



したから、いまでは互いに信頼をもった仕事仲間になりました。その技術も、うちの自慢のひとつです。」

ゆるやかな丘陵地帯のあちらこちらに点在するメロンや高級花を栽培するハウスをぬうようにして、坂道を下ると浜の川に出ます。

「うちはハウス栽培もやっているから原さんのところにはいろいろお世話になっているよ。この社長がまだヨチヨチ歩きの頃からね。みんないい腕もつてるし、人もいい。とくに海の仕事は待たなだからね、呼べばすぐきてくれるし。原農機さん自慢のサービス力をそう評価してくれた河合福也さん。そのサービス力と対応の確かさを証明するかのようPC3の軽やかなエンジン音が浜に響きわたりました。」

## SHOP

### マリントイストシヨップ「マザール」が、 福岡・アジア太平洋博跡地にオープン

数々の話題をふりまいた、アジア太平洋博覧会が9月3日に閉幕しましたが、そのヤマハブーシの跡地に、マリントイストシヨップ「マザール」が9月21日にオープンしました。福岡タワー、博物館、公園と共に新しいシティリゾートに位置するこのマザールでは、マリライフ参加のためのきつかけづくりとなるマリ複合シヨップ展開を軸に、インテリアグッズからアート、タウンリゾート

カジュアルウェア、そしてマリソングアと、幅広い商品構成が大きな特徴です。シヨップそのものを会場の場、コミュニケーションスペースとして位置づけられた本物志向のマリシヨップとして展開されています。ぜひとも機会をおつくりください。来店されてみてはいかがでしょう。またマリニュースにおいても、近々、紹介する予定なのでお楽しみに。



## NEWS

### スタートは91年3月 すでにカウントダウン開始！ メルボルン〜大阪ダブルハンドヨットレース1991

'87年3月に、オーストラリア・メルボルンから大阪北港までの5500マイルを、2人乗りのクルーザーで競い合った「メルボルン〜大阪ダブルハンドヨットレース1987」の第2回大会が、来たる'91年3月に開催されます。

すでに4カ国12艇がエントリーを済ませて

いるとの情報が入り、早くもカウントダウンが開始されているようです。なお、エントリーの締め切りは'90年10月31日、または申し込み艇数が10隻に達した時となります。前回にも増して話題が盛りあがりそうな今大会に、今から注目しておきたいものです。



### クルージングファン待望の1艇 ジャヌー36の魅力を、 お客さまにお伝えください



JEANNEAU-36  
全長：11.00m  
水線長：9.20m  
全幅：3.80m  
船体重量：5000kg  
吃水：1.95m  
エンジン：27ps

ヤマハが輸入するセイリングクルーザー、ジャヌーシリーズの中でも、90年より新たにラインアップに加えられた「ジャヌー36」が話題を集めています。特に話題の中心となっているのが、広く、明るいメインサロンです。大人8名がゆったりとくつろげるこのスペースでは、家族や友人を集めてパーティなどが楽しめます。また、テーク張りのコックピットでは、あらゆる操作が集中され安全にセイリングが楽しめるとともに、固定式のテーブルを使った船上パーティが楽しめます。ブルーウォーター派のお客さまに最適な1艇を、ぜひともおすすめてください。なお詳細につきましては、担当営業マンまでお問い合わせください。



### 全員女性の Y-23IIがミニトン全日本選手権で 4位に！

Y-23IIを使用したマッチレースが全国展開され、その頂点とも言える'89鳥羽マッチレースが9月に行われ、大盛況に終わりました。さて、そのY-23IIが、今度は10月7日から10日に開催された'89年ミニトン全日本選手権大会に出場し、好成績を収めたことを、お知らせしましょう。

このY-23IIは、ヤマハ東京側の艇で、プロモーションの一環として全員女性（3人）

で編成されたチーム「HINT」。期間中行われた全4レースを、クルーザークラスで、5位・8位・3位・1位と走り、見事、20艇中4位となりました。

Y-23IIの扱いやすさ、そしてポテンシャルを示す結果となりました。こうした話題をぜひお客さまとのコミュニケーションにお役立てください。

GOODS

# 見た目よし、機能良しの『マリンケミカルシリーズ』ニューラインナップが完成

11月中旬発売予定

ヤマハ『マリンケミカル』シリーズは、マリン専用に開発したものです。塩対策を施した中味はもちろん、容器のデザインもマリンイメージでフレッシュなもの。缶はサビに強いアルミ製で、見た目よし、機能良しのマリンケミカルを、お客さまにぜひ、おすすめください。展示台とのセット商品もありますのでご利用ください。

■マリンガード  
(微香性タイプ)  
280ml ¥1,500  
90790-74007



■マリンガード  
(低臭タイプ)  
280ml ¥1,500  
90790-74008

塩錆の防錆に特に効果を発揮。ポート、船外機、ヨット、マリンジェットなどの金属部の防錆に最適です。水置換性に優れているため、目的の箇所を真水で洗浄し、水分を除去しなくても一吹きするだけで防錆剤が水の下にもぐり込みます。さらに潤滑剤としても性能を発揮します。

■キャブレター  
クリーナー  
(泡タイプ)  
240ml ¥1,800  
90790-74010



キャブレターを分解することなく、内部にたまったカーボン、ガムなどを完全に除去してしまう強力な洗浄力を持ったクリーナーです。キャブレターの作動を円滑にし、海上におけるエンジントラブルを未然に防ぐことができる化学洗浄剤です。

■エンジンクリーナー  
280ml ¥1,500  
90790-74012



エンジンまわりの頑固な油污れを素早くきれいに落とします。無色透明の水溶性洗浄剤です。

■ポートワックス  
300g ¥2,500  
90790-74013



マリン用に開発されたポート用ワックス……つまり、日常考える中で最も過酷な状況の中で使用されるワックス、ということを考えて開発された耐候性に優れたフッ素樹脂を主成分としたワックスです。

■ポートワックス  
(リキッドタイプ)  
500ml ¥1,500  
90790-74014



FRP用に開発されたリキッドタイプのワックス。作業性が良く、簡単にワックスがけができます。耐候性に優れ、紫外線にも強いため、ポートにはピッタリです。

■ラビングコンパウンド  
300g ¥1,500  
90790-74016



ファイバーグラス、金属部分の汚れや錆をきれいに落とし、美しい光沢を取り戻します。

■ポートポリッシュ  
500ml ¥1,200  
90790-74015



FRP用に開発された素材に影響を与えない超微粒子コンパウンドを高品位シリコンワックスに添加した画期的なポリッシュ。ゲルコートの色の変色、海中生物の付着による汚れ、ハルに付着した雨垂れ、水垢を落とし、ワックス効果を発揮します。

■グリーススプレー  
(耐水性)  
280ml ¥1,500  
90790-74009



マリン用に開発された、耐水性に秀れたグリースで、長期にわたる摺動部分の防錆、潤滑機能の向上を実現します。また、スプレータイプなので、手を汚さず、細部のグリスアップも容易です。

■オイルクリーナー  
(脱脂洗浄剤)  
280g ¥1,500  
90790-74011



金属の表面に付着した油脂類、金属粉などの汚れを化学洗浄剤とエアゾールのガス圧の相乗効果により、すばやく洗い落とすことができます。

■チーククリーナー  
500ml ¥1,500  
90790-74018



チークに付着した汚れを落とすだけでなく、チーク本来の色を美しくします。

■チークオイル  
500ml ¥1,500  
90790-74017



チーク材に本来の油分を補給する天然ボイル油が主成分。チーク材の寿命を延ばし、本来の色ツヤを再生します。

●なお、マリンケミカルの詳細については、担当営業マンまで、お問い合わせください。



今年も「Y-30 S II」が大活躍！  
ニッポンカップインターナショナルヨットマッチ  
レース'89に、ご注目ください

今年で3回目の開催を迎える世界8大ヨットマッチレースのひとつ「ニッポンカップ国際ヨットマッチレース」が11月16日・19日の4日間、神奈川県・葉山マリーナにおいて、世界より8チームの強豪セイラー（うち2チームは日本）を集めて開催されます。

均一にチューニングされた同一艇種で行われるのが、ヨットのマッチレースの基本。セイラーの技量が大きく問われるシビアでスリリングなレースとなります。

そして、ここで使用されるセイリングクルーザーが、昨年に続いて今年もヤマハ「Y-30 S II」に決まりました。

トップセイラーによって繰られる「Y-30 S II」の活躍を、お客さまと共に観戦されては、いかがでしょうか。また、NHKによるTV放送も昨年に続き予定されておりますので、お楽しみに。

- 日時／11月16日（木）・19日（日）
- 場所／神奈川県葉山マリーナ沖
- NHK放映日（予定）／11月18日（土）19日（日）の両日



昨年の大会



## NCACC情報 ニッポンチャレンジチーム、 国際マッチレースで初優勝！

前号で、ニッポンチャレンジチームが、英国のアドミラルズカップにおいて優秀な成績をおさめたことについてお伝えしましたが、今度はなんと、国際マッチレースで「優勝」したビッグニュースをお知らせしましょう。

9月14日から17日まで、デンマークのツボルグで開かれた「ダニッシュ・オープンマッチレース」に参加した「ニッポンチャレンジアメリカ杯1991」クルーチームは、6カ国7チームとの対戦で、優勝しました。日本チームは総当たりリーグ、準決勝でいずれも2位となって決勝に進出。決勝レースではフランスと当たり2勝0敗で優勝したのです。

日本チームは、南波誠、菊池誠、ロバート・E・フライの3人に、現地セイラー1人を加えた4人。25フィートのクルーザーを使用してレースは行われました。

この大会は、次回アメリカズ・カップに初挑戦を表明しているデンマーク・シンジケートが、アメリカ、カナダ、オーストラリア、フランス、デンマーク、ソ連、日本の7カ国から8チームを招待して行われたものです。ニッポンチャレンジチームはこれまで、7カ国へ15回の国際マッチレースに参戦していますが、16回目にしてはじめて優勝を手にしたこととなります。



## シーホッパーのスマールリグが 全日本でデビュー

10月4日から7日まで、福岡・百道で開催された、第15回全日本シーホッパー級ヨット選手権大会において、来年の福岡国体・成年女子の正式種目となったY-14 II SR（シーホッパースマールリグ）が、レースデビューを果たしました。

発売されて間もないスマールリグですが、大会には14艇が出場。ディンギーレーサーたちから熱い視線が寄せられました。

マリンスポーツの基本と言われるディンギーですが、このスマールリグは、セイルエリアが小さく、女性や初心者にも最適です。ぜひとも、ディンギーファンのお客さまにおすすめてください。

なお、スマールリグについての詳細は、担当営業マンまでお問い合わせください。

●SR（スマールリグ）用セイル、マストの価格  
セイル・・・¥41000  
マスト・・・¥26000（最下部）



●セイルプラン比較

	Y-14 II	Y-14 II SR
フット	5.5 m	4.8 m
トリチ	2.6 m	2.5 m
セイル面積	5.9 m <sup>2</sup>	5.2 m <sup>2</sup>
	7.7 m <sup>2</sup>	6.4 m <sup>2</sup>

## マリノウェア'90春・夏カタログが完成しました

ヤマハマリノウェア'90年SPRING & SUMMERのカタログができました。マリンスーツと言われる昨今、ボートやヨットには手が届かないが...マリントイストのウェアは身につけてほしい、というお客さまが増えていきます。シンプル＆ナチュラルスタイルのヤマハマリノウェアが'90年はさらに充実しています。

### ★商品の特徴

ヘレーシングライン  
新素材の開発を含め、機能向上の実験を重ねながら、よりハードなギアとして開発。また、マリジェット、ボートセイリングなどに対応した商品開発も行い、多角化するマリンスーツに対応しています。



ヘコーストアクティブライン  
クラシックな雰囲気デザインをベースとしながらも、サマーシーズンに入るにつれ、トレンド的なアイテムを加えながらシーズンに合わせた商品を提供します。  
※マリノウェアに関する詳細は、担当営業マンまでお問い合わせください。

# DISPLAY ADVICE

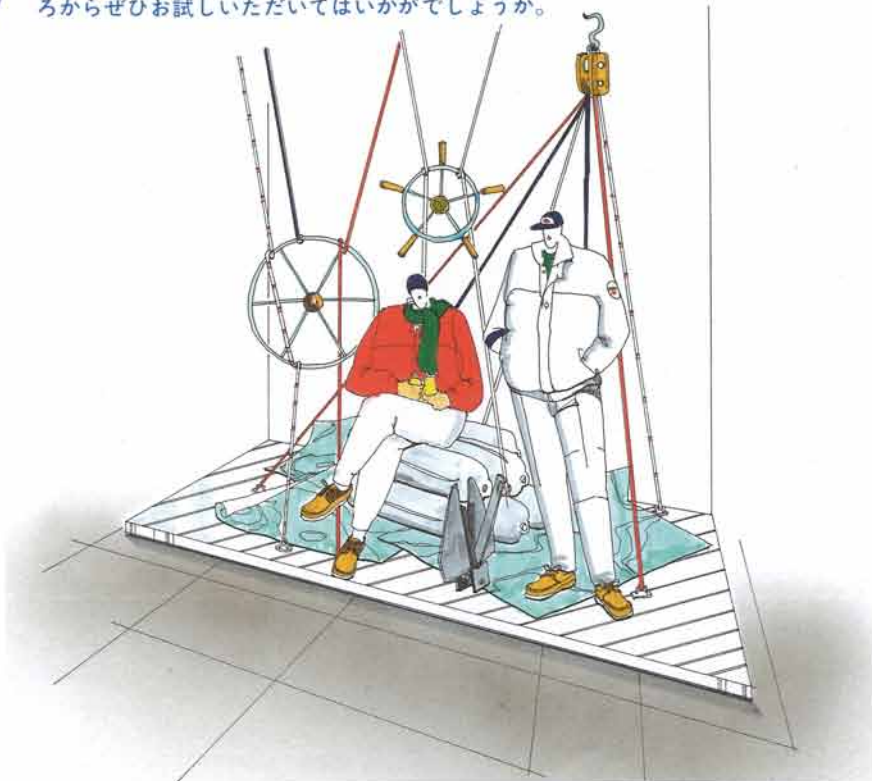
## for MARINE SHOP

実践講座 ②

ディスプレイデザイナー/岩田六美

## 潮の香りをお店に……クルージング

大海原をゆったりと、風の向くまま気のむくまま。そんなクルージングの雰囲気を取り入れたディスプレイのアイデア集です。みなさまのお店でも、手近かなところからぜひお試しくださいはいかがでしょうか。



### ウェアのディスプレイ

スペースに余裕のない場合でも、壁面にハンガーなどを利用してディスプレイすることができます。今回の「クルージング」のように、目的やテーマを明確にすれば商品コーディネートもより効果的です。

#### ポイント

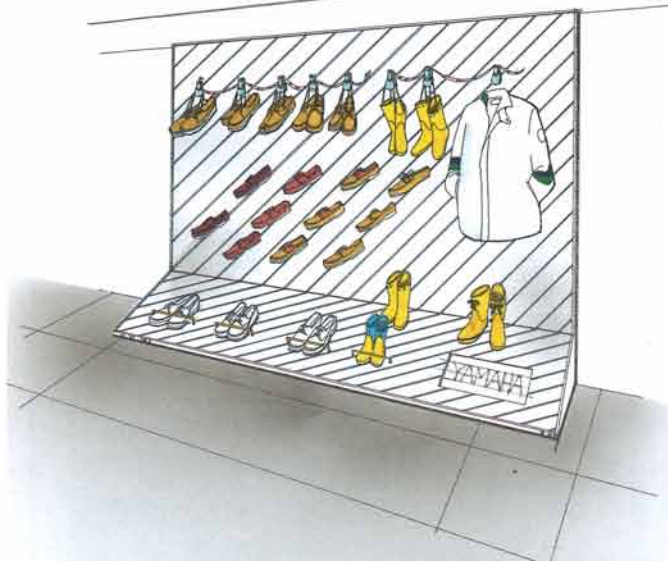
- ①ロープとラットをイラストのように工夫すれば、立体的なオブジェに変わります。
- ②ウェアのコーディネートは色を3色以内にとめると落ちついた感じになり、また、色使いを多くすればするほどポップな雰囲気になります。複数のマネキンを使う場合は、それぞれのマネキンに統一感のあるコーディネートを考えましょう。
- ③マネキンは三角構成(前号参照)で置きます。マネキンには通常のハードタイプと、布で包まれ

手足が動く可動マネキン、身の薄い板マネキンなどのタイプがあります。

- ④マネキンは1ヵ月置きのリースが便利です。低

料金で、新しい物と交換しながら利用すれば、いつもきれいで、しかもさまざまな工夫が楽しめます。(参考料金・1ヵ月10,000円前後)

### 壁面を利用してシューズを陳列



#### ポイント

- ①壁面にパイプ受けを取り付け並べます。数が多いときは片足だけ並べるとすっきりします。
- ②逆に数の少ない場合にはウェアをプラスして、シューズやブーツとのコーディネート提案しましょう。スペースが充分でないお店にとっても効果的です。
- ③シートやブロック、アンカーソケットやハンドレールなどマリンならではの小道具を使って「海」を演出します。

### ナビゲーション関連機器のディスプレイ

細かい用具のディスプレイは難かしいものですが、考え方を少し変えてみると楽しいディスプレイが出来上がります。

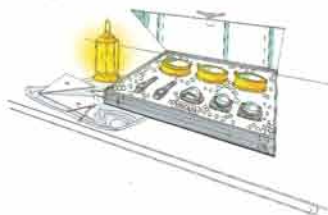


#### ●目新しい什器を利用して

- ①今までになかった目新しい什器を利用することで、お客さまの興味を引くことができます。
- ②什器は専門のものばかりではありません。DIYショップなどでは価格的にも手頃で、自分で自由に組み立てられるものが市販されています。

#### ●ショーケースを利用して

- ①チャートが必要な大きさにカットして、アクリル板を乗せ、その上に商品を陳列してみました。
- ②ショーケースの中でも上に乗せても使えるよう工夫してみました。



#### ●アクリルケースを利用して

- ①中にガラス玉(ビーズ)を敷きつめてみました。また、ウレタンを切り抜いて商品を埋め込むなど、いろいろと工夫を楽しみましょう。
- ②アクセントとして、脇に木彫りの人形や小物を置くと、イメージが高まります。
- ③アクリルケースもDIYショップなどで販売されています。

# お客さまがゆっくり くつろげるスペースを確保



ひと口にマリンショップといっても、国道沿いにお店を構えたボートの専売店、街中にある小物やウェアを豊富に取り揃えたお店など、その形態は立地条件や主力商品によってさまざまです。また、それらの条件によって、お店の作り方も違ってきます。

今回は海辺に面し、マリーナも経営されているマリンショップ。竹原マリンさんをお訪ねして、ショールームやクラブハウスを拝見させていただきました。



NOTE  
竹原マリンさんではボートやヨットの販売のほか、マリーナを持ち、現在50艇のボートを保管しています。  
そのマリーナに建つクラブハウス兼ショールームは、今年の4月に約1000万円をかけて改装したばかり。1階のショールームは木目調のフロアと白い壁、洒落た飾り窓など、訪れた人々の海に対する憧れやイメージを大切にしています。社長室、応接室のある中2階を挟んだ2階の海見える部屋では月に1回、免許教室が行われ、それ以外の日には、マリーナのお客さまのためのクラブハウスとして解放されています。  
マリーナのお客さまが多いため、ショールームの品揃えは実用性のある船装品が中心。また、水上スキーの板や釣り竿などの遊び道具が、すっきりと見やすく展示されています。

- 客層 — マリーナ経営のため、訪れるお客さまはボートオーナーさん（25歳〜70歳の男性）がほとんど。
- 立地条件 — 広島市から車で約1時間、竹原市街からは約10分。国道185号線から海岸線に向かう小道を2km程行ったところに建つ。目の前は瀬戸内海。
- 店舗面積 — 80坪（敷地1000坪）
- スタッフ — 社長ほか2名
- 営業時間 — 7時30分〜19時30分（水曜日定休）
- 所在地 — 広島県竹原市吉名町平方



竹原マリン

プロフィール

## Close up

### 店内上部空間の有効利用

ちょっとお店の天井を眺めてみてください。お客さまの頭の上、つまり上部空間はどのように活かされているでしょうか。今回は上部空間をClose Up/あなたのアイデアでオリジナリティを出してみたいかがでしょうか。



ニューポート(大阪府)



平野ポート(神奈川県)



グリーマリン(大阪府)



マイアミポート(埼玉県)



マリンショップ小倉(福岡県)



2階のクラブハウス。月に1回、免許教室に利用されます



ウェアの取り扱いはこちらから徐々に増やしてゆく予定です



商品はオプションの装備品や醸装品が中心。ポップなどを利用して楽しく陳列しています



感性豊かな発想で業績を伸ばしてきた朝倉社長

### 「第一印象がお客さまに信頼感を与える」

瀬戸内海が見渡せる2階のクラブハウスで、まず、クラブハウスを改装した経緯について朝倉進社長にお話をうかがいました。

「ポートという高額商品を取り扱っていく中で、汚なく、古い建物ではお客さんに不信感を与えてしまいます。そしてそのお客さんも高級志向が進んでいますから、そのニーズに合わせたんです。改装する際に気をつけたのは、免許教室を開く部屋があること、お客さんにゆっくりくつろいでいただけるスペースがあることを第一の条件とし、その他についてはセンスのある落ち着いたムードを出せればと思っています」

### 「店に来るお客さまが増え、それが売り上げ増に

改装後、竹原マリンさんではポートの売り上げが飛躍的に伸びています。

「昨年が69隻で4300万円、今年(88年9月〜89年8月)が82隻で7600万円。隻数と売り上げを比較してもわかるように、一隻あたりの金額が高くなりました。しかも改装以降の成約がほとんどです」

その理由について朝倉社長は次のように説

明してくれました。

「まずお客さんがマリナーに来る回数が増えました。それに今まで店には寄らなかつたオーナーがクラブハウスに顔を出すようになり、そこにいる時間が増えてきたんです。天気が悪いときでもやって来て、クラブハウスでひと休みしていくお客さんもいます。おかげでお客さんやその友人の方と話す機会が大幅に増え、それが代替や新規客の獲得にも結びついたと思っています」

### 「効率のよい品揃えと、清潔で見やすい展示

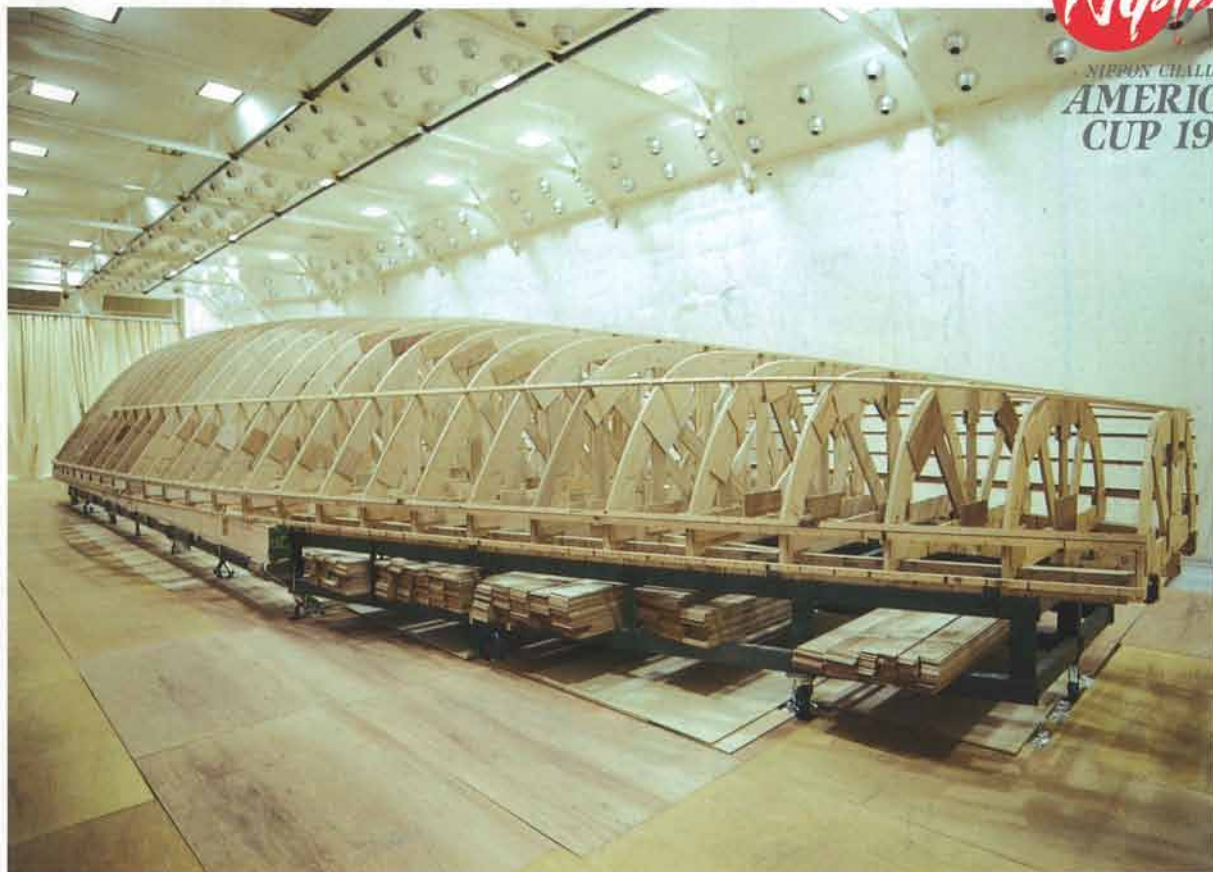
立地条件からみても竹原マリンさんの場合、飛び込みのお客さまはほとんどありません。マリナーに船を置かれている方、また船を買おうといらっしゃる方がほとんどです。

「用品やウェアをむやみに陳列しても在庫が膨らむだけです。ひんばんに使われる醸装品、整備などに使用するケミカル類などヤマハの方と相談して絞り込んで陳列しています」

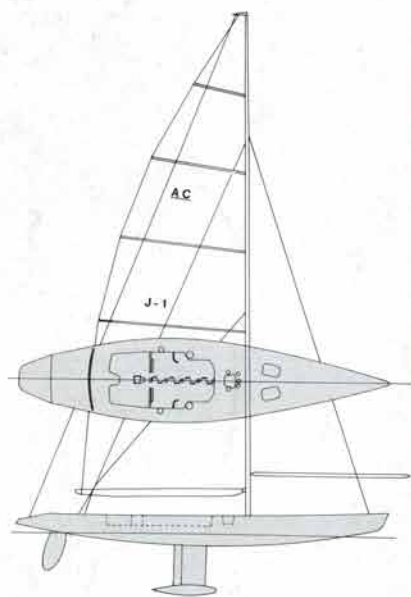
店内が清潔なこと、商品が見やすく展示されていること、それだけでも店内のイメージが高まっているのが、竹原マリンさんの特長といえます。



NIPPON CHALLENGE  
AMERICA'S  
CUP 1991



## ニューアメリカズ・カップクラス艇建造



アメリカズ・カップは、キングオブスポーツといわれるヨットのなかで、その頂点に位置するといっても過言ではありません。

次回アメリカズ・カップへの挑戦に向けて、1987年に活動を開始した「ニッポンチャレンジアメリカ杯1991」チーム。ヤマハ発動機はオフィシャルスポンサーとしてこのチームを支援していますが、さらにオフィシャルビルダーとして、挑戦の成否を決める重要な要素のひとつである艇の建造という役割をも担っているのです。

9月21日にはニューアメリカズ・カップクラス艇の建造工場となるヤマハ発動機株新居工場で、建造着工の起工式がおこなわれました。

全長24.00m、水線長21.70m、最大幅5.50m、吃水4.00m、マスト全長32.50m。艇名は「Nippon」。来たる1990年4月の進水を予定しているこのチャレンジボートへ、大きな期待が寄せられています。

FOR GOOD MARINE LIFE!

安全がマリンスポーツの基本です。

- 天気予報を確認して、無理のない航行を。
- 法規やマナーを守りましょう。
- 立入禁止水域や船舶航行の頻繁な水域は避けましょう。

- 点検・整備を忘れずに。
- 乗船前に、免許と法定備品の確認を。

海はスポーツ新大陸

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社

ヤマハ マリン ニュース No.69 ● 発行/1989年11月1日 ● 発行人/長谷川 至 ● 発行所/ヤマハ発動機株式会社広報室 宣伝課 〒4338 静岡県磐田市新貝2500 ☎0538・32・1150 (ダイヤルイン)