

特集 時代を読み、市場を読む —これが成功のキメ手!





端午の節句

5月5日は子供の日。3月3日の女子の節句に対して、この日は男子の節句といわれ、初節句にはそれぞれお祝いをし、屋外に鯉のぼり、屋内に武者人形や鎧兜を飾ります。供えるお菓子はもちろん柏餅にチマキで、ともに戦国時代の携帯食糧。この日ばかりは辛党のお客さまにも、柏餅を出したいものです。

初ガツオ

目に青葉、山ほととぎす、初ガツオ。あまりにも言いつくされたこの句の季は、漁作業の最も忙しい時をさします。それでも南北に長い日

本では、5月をカツオの季節と限定できず、早春から晩秋までカツオの姿を魚屋の店頭に見ることができます。

気象記念日

6月1日は気象記念日と電波の日と写真の日が重なったスゴイ日。春から夏に移る季節の変わり目がこの月で、太平洋側の高気圧が次第に発達し、日本列島に沿って気圧の谷ができ、その谷間に低気圧が通ったり、不連続線が生じたりして、雨が降り続くのです。出港されるお客さまには暮々もご注意のひとつを！

アユ漁

長良川水系の5月12日ごろの解禁をはじめ、6月10日ごろまでにほとんどの川でアユ漁が始まります。アユ漁には、釣、刺網、築、地引網と鵜飼があり、竿釣でも友釣、ドブ釣、カケ釣などの方法があります。

母の日・父の日

5月の第2日曜は母の日なら、6月の第3日曜は父の日。日頃は感謝の言葉も言えない両親へ、子供からお礼の気持ちを伝える日です。ついにお客さまへの感謝の気持ちを伝える日も、この頃に決めてはいかがでしょうか。

ジーンズブティック

NOW TREND

他業界ショップ情報

DEE'S INN
(東京都港区北青山)

流行を最も敏感に感じとるファッション業界の中でも、とくにヤングを対象としたショップは店舗演出にしても商品揃えについても、細心の注意が必要とされています。同業種の他店の動きは言うに及ばず、他業種においてもヤングの人気を集めるお店は、ことごとくチェックをして、そのお店の動きをいち早く

キャッチ。いいところはすぐに自店に取り入れる努力が行なわれています。また、商品は見やすく楽しい雰囲気への飾りつけに留意。ショーウィンドウのセンスがお店のセンスと受けとられますので、そのディスプレイにはプロを起用してお客さまへのアプローチを行なっているのです。

時代を読み、市場を読む

これが成功のキメ手!



量から質へ
質から量へ。

社会の関心が今、いっせいにマリン市場に向けられています。そして、人びとのニーズもまた、マリンスポーツ・レジャーの世界に集中されようとしています。そんな中で、時代の流れを的確に捉え、'86年から'87年にかけて急成長を遂げたお店があります。

今回は、そんなお店に直撃インタビュー。時代を読み、市場を読むご商売のポイントをうかがってみました。

新商品の積極的な展示で ヤングの新規客を獲得

有太賞マリン・大賞 迪社長(45歳)

「確かに昨年は前年の3倍の売り上げを成し、いい結果が残せました。その理由は新艇が売れたことにつきますが、とくに新規のお客さんがそれらの新艇を購入してくれたことが、売り上げ拡大に大きな影響を及ぼしているように思います。

よく出たのはF-23やU-F-20を中心としたフィッシングボートですね。若いお客さんが増えたのも昨年の商売の特徴ですが、200万円前後の商品が予想以上に動いています。売りの場面で仕掛けは、新艇をメインに積極的な展示試乗会を繰りひろげたことでしょうか。店で、港で何度となく試みたことが

(プロフィール)茨城県日立市留町の有太賞マリンさんは、プレジャー・業務3の比率でご商売を展開。40代をピークに、20代から50代までのフィッシングファンを層実にお店へつなぎとめている。

新しいお客さまの購入意欲を促進する結果となったようです。

今年もタックル23で同様の仕掛けを試みていますが、ムードもいので効果は期待できそう。春と秋にはフィッシングコンテストも行うなどして、フィッシングファンを確実にボートユーザー化していくと考えています。





●ご活用ください！

ボート&ヨット

'88セールスキャンペーン

5月1日～8月31日

ボートからヨットまでのプレジャー商品をメインとしたマリファン拡大キャンペーン。既存客の代替促進はもちろん新規客の獲得を積極的に推進するためのツールが用意されています。

●ツール=ボート免許ポスター、'88ヤマハマリンフェスタポスター(イメージ/告知)、小冊子、カウンター入れ

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

店内に遊びの世界を広げて 活動の活性化を促進

東京ボート倶楽部 鈴木尹宏社長(47歳)

「ここ2、3年で売り上げは伸びていますが、これはうちだけのことでないでしょう。でも、うちで言えることは、今の時代はやればやるだけの成果が上げられる状況にあるという事です。」

それまでは、商売を「点」でとらえていたのですが、お客さんを訪問しては売ってきたわけですが、昨年から「面」でとらえて売りの展開を図ったのが成功したようです。1人1人訪問したのでは、いくらセールスがいても足りませんよね。そこで、これはもう店にお客さんと呼ぶしかないなと思ひまして、そのための仕掛けをいくつも考えたわけです。

「プロフィール」埼玉県鴻巣市南の東京ボート倶楽部は、7名のスタッフがフル稼働してボート需要を拡大。県下のマリナー開発プログラムを受けて、プレジャー比率をさらに高めようと意欲を見せている。

具体的には、小さな釣具を店に揃えたり、毎月のようにイベントを企画したり、また、点検をはじめ機装やチューニングなどサービス活動を積極的に仕掛けたのが効を奏したみたい。今年も、いろいろな切り口でお客さんの遊びの世界を広げて、付加価値の大きな商売を展開していきたいと考えています。」

付加価値とサービスで 隻台数を一気に倍増

有ワタマリンサービス ● 和田正武社長(45歳)

「正直のところ、ここ浜名湖に関してはよそで言っているほど、情勢は甘くないんです。係船の問題をはじめ、運行許可証や安全問題など阻害要因が多く、新聞紙上にそうした議論が毎日掲載されているので、お客さんが足踏みしているのが現状です。」

でも、それに甘んじているわけにもいかないので、うちはうちでこれまでのお客さんを大切にしてアフターサービスを積極的に展開してきました。売ったあとも装備の充実を勧めたり、サービスマンを配備してお客さまに安心して遊んでいただいたり。その結果、お客さんが新しいお客さんを紹介してくれて、

「プロフィール」静岡県浜松市篠原町の有ワタマリンサービスは、浜名湖でフィッシングを楽しむお客さんを相手に和船や船外機を販売。本体とともにオプションの二商売で売り上げを伸ばしている。

最終的には一昨年をはるかに上回る成績を残すことができたんですね。ですから今年も、最初から新規客を狙わず既存客の代替をまずは促進し、そして、その下取りを確実にさばく中で、オプションの充実化や船外機の2基掛け化を図り、商売の付加価値を高めていこうと考えているんです。」



●ご活用ください！

ディングー

Welcome Sailor キャンペーン

6月末日まで実施中！

ヤマハのディングーユーザー組織「YSA」(ヤマハセイリング協会)の会員拡大キャンペーン。期間中に入会もしくは更新するとオリジナルデザインのTシャツを全員にプレゼントします。●ツール=YSA会員募集ポスター

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

●ご利用ください！

和船 & 船外機

船外機拡販キャンペーン

5月1日～8月31日

和船および船外機の業務需要拡大キャンペーン。既存客の代替促進はもちろん新規客の獲得を積極的に推進するためのツールが用意されています。●ツール＝告知ポスター、告知DM、ラインナップチラシ(A4・2種)、マリンモーター告知ポスター

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。



サービス活動の充実化で 業務需要の代替促進

糖谷造船 ● 糖谷昌美社長(55歳)

「新聞紙上で、またはテレビでマリンブームの到来を告げる話題が盛り上がりつつありますが、業務需要についていふなら景気がよくなってきたことで、代替サイクルが短かくなっているんですね。」

年々所得も上ってきているからか、船は大聖化の傾向を見せていますし、船外機もパワーアップの傾向にある。以前ならまだ代替時期ではないものが、新商品にとつてかわるケースが目立っているんです。

ですから、うちではサービス活動を中心に密接にお客さんとコミュニケーションを図り、お客さんの情報をいち早くつかみとり、それ

「プロフィール」愛知県幡豆郡吉良町の糖谷造船さんは、ご商売の7割が業務需要。プレジャー需要の比率を高める一方、いまだ業務需要は期待ができると、サービス活動を中心にその拡大に力を入れる。

に対して素早い対応を図ることに力を入れています。

昨年は船外機とW-22が主力商品でしたが、今年はタックル23やF-25あたりにも期待しているんです。プレジャー需要も増えてくれば、中古商品の回転もさらに早まりますので、そちらの商売も前向きに取り組む予定です」

新規客の徹底掘り起いで 商売の幅を拡大する

マリンルームオオタ ● 太田豊隆社長(49歳)

「一昨年までは、商売の周期が3年ごとであり、多分に外の景気に左右されてきたところもあつたわけですが、昨年からはそうでもない状況にあるような気がしています。」

そうした傾向は1年間の中でも見られ、昨年は9月以降も商品は動き、12月から1月、2月にかけても新商品がよく出ている。一昨年より昨年、昨年より今年と、商売の稼働率が高まっていることがうかがえます。

そんな中でとくに効果を見せているのが新規客の開拓です。これは、いろいろな名簿を分析して有力見込客を割出し、ポート免許教室や試乗会を通して顧客化する作業を中心に

「プロフィール」和歌山県和歌山市築港のマリンルームオオタさんは、プレジャー需要100%のご商売を展開。40歳～50歳代のお客さまを相手に、PC26やLC950など高額商品を取扱っている。

行っていますが、昨年は全顧客の3割までが新規のお客さんが増え、今年はさらに5～6割まで伸ばしていることと目論んでいます。

結果的には大型艇の商売を考えていますが、そのためには小型艇で底辺拡大も必要でしょうから、今年はずっと小型艇を展示するなどして、若いお客さんをも狙っています」

●ご利用ください！

セイルボード

タイロンシープレミアムキャンペーン

5月31日まで実施中！

オールラウンドなセイルボード〈タイロンシー〉の拡販キャンペーンとして実施中。期間中に〈タイロンシー〉を購入したお客さまに、ヤマハオリジナルのボードケースがプレゼントされるというプレミアムキャンペーンです。●ツール＝チラシ(A4)

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。





●ご活用ください！

マリジェット

総合保険加入促進キャンペーン

マリジェットユーザーのために設定した賠償責任保険、搭乗者傷害保険、捜索救助費用保険、船体損害保険の加入促進キャンペーン。万一に備えた保険への加入で、安全・安心のライディングをおすすめください。●ツール＝総合保険告知ポスター、総合保険PRパンフレット
※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

ユーザークラブの組織化で いいお客さまと長く交流

株グリーマリン ●中道提徳社長(41歳)

「3年前から本格的に商売に取組んだんですが、その中でとくにポート免許を取った方のフォローを徹底的やってみたくです。そうしたら従来はかなり他店にお客さんをとられていることがわかりまして、ショックを受けたんです。ようするに、店に魅力がなかったわけなんです。

で、店の魅力作りを考えました。ロビーをキチンと整理したり、展示艇をティンギーからフィッシングボートに替えたり、全体のイメージを高級志向に高めていったり、お客さんのクラブを充実したり、遊びの幅を広げていったり……。結果は隻台数はもとより、

「プロフィール」大阪府岸和田市加守町の株グリーマリンさんは、プレジャーと業務の二商売が半々というお店。しかし、プレジャーは年々大型化の傾向を示し、売り上げ向上に大きな影響を与えている。売り上げが飛躍的に伸びてきて、ひとつの方向が見えてきたんですね。

今年は、さらに高級志向は高級志向へ、小型は小型へと極分解されてくるものと予測されますので、うちはユーザークラブを軸にして大利化を図るなどして、質的向上をめざしていきたいと考えています」

業務需要を確実に広げて プレジャー需要も伸ばす

株薩摩モーターボート商会 ●市成忠一社長(60歳)

「昨年の1〜2月は円高で本当に心配していったんです。内需拡大政策も、こんなに効果を上げるとは思わなかった。でも、実際には私達の商売には大きな影響をもたらしましたね。金離れがよくなって、高額商品が増えた。代替も早まったし、使い勝手ではなくフィリ

ングを求めるようになったわけですから。では、商売の質まで変わったかという点、私は必ずしもそうは思わない。むしろ、これまでやってきたことを、さらにキチンとやり続けていけば、いい結果を生み出せると確信しているんです。

うちのコンセプトは「お客さまに誠意を

「プロフィール」兵庫県神戸市長田区の株薩摩モーターボート商会さんのお商売は、業務需要7割、プレジャー需要3割という構成比率。サービス活動の強化でお客さまの信頼を獲得、年々商圏を拡大している。

って接触すること。いい船を売ってサービスする。サービスして、さらにいい船を売る。この繰り返しで、いいお客さんとはトコトンつき合うことに全力を傾けています。

もちろん時代の変化をいち早く読みとることも大切。今のお客さんだけでなく、次世代のお客さんの感覚も十分に勉強しています」



●ご活用ください！

マリジェット

'88MJジャンボリー西日本&東日本大会 5月25日申込締切

ヤマハMJクラブが主催する'88マリジェットジャンボリーの西日本大会&東日本大会の参加募集キャンペーン。西日本大会は6月5日(日)に琵琶湖、東日本大会は6月12日(日)に河口湖で開催。参加申込みの締切は5月25日です。●ツール＝告知チラシ、参加申込書(西日本大会、東日本大会とも)
※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

お確かめください!

お客様の海技免状の更新時期を

いよいよマリンスポーツの本格的なシーズン到来。皆さまのお店でも、さぞお客様の対応にお忙しいことでしょう。

さて、お客様が海に出かけられる時に必備の海技免状ですが、皆さまのお店ではきちんと管理されていますでしょうか。お客様によっては、有効期間が過ぎて更新手続きをしていなかったり、旧免状のまま新免状に引換えしていない方も多くかと思われます。この機会に、お客様の海技免状をチェックされて、トラブルを未然に防ぐようお願いします。

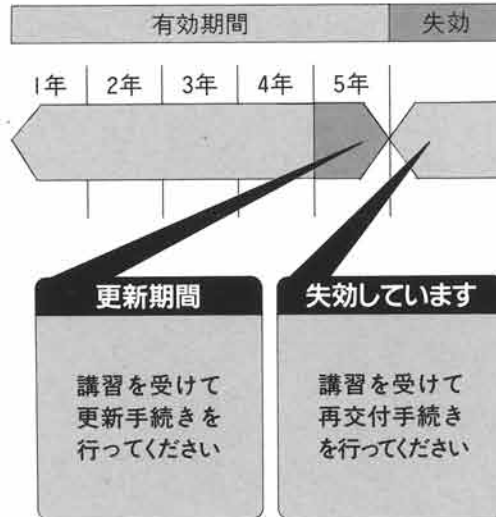
●新免状は5年毎に更新講習が必要ですよ!

すでにご承知のとおり、改正された船舶職員法が昭和58年4月30日より施行されていますが、その年度に取得したお客様の海技免状が更新時期を迎えています。

具体的には、昭和58年4月30日以後に新免

状を取得された方は更新を、同4月29日以前に取得されている方は旧免状を新しい様式のものに引換える必要がありますので、以下のご説明を行い正しい手続きのご指導を行ってください。

有効期間内に更新講習をお受けください



※有効期間は、免状の備考欄の有効期間起算日から5年間です。
※更新講習は、予め講習日を調べて、希望日の2週間前までに必要書類をすべて揃えてから申し込んでください。

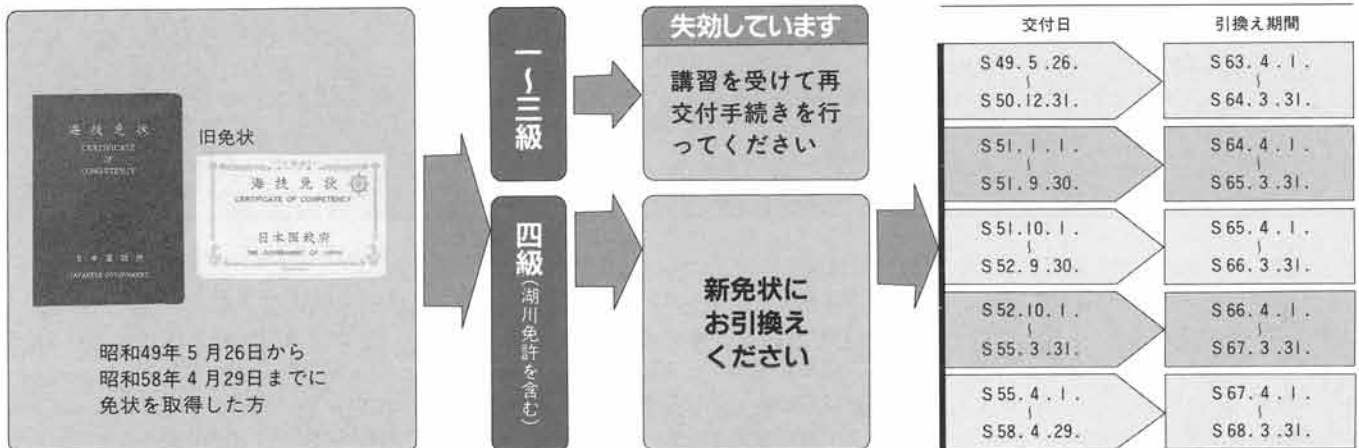
必要書類は①受講申込書②写真2枚③海技免状コピー④認印⑤受講料約9,000円など。なお講習当日には海技免状原本が必要です。

- 昭和58年4月29日以後に
- ①新規で免状を取得した方
 - ②旧免状の引換えをした方
 - ③紛失、き損、登録事項訂正で再交付を受けた方

有効期間を確認してください

新免状

旧免状をお持ちの方は新免状にお引換えください



※引換えに必要なものは①旧海技免状②写真1枚③認印④手数料約6,000円など。

●講習日程ほか、詳しいお問合せは、担当営業マンヤマハ特約店、ヤマハ販売会社海洋普及課までおたずねください。

マリンジェット合同進水

琵琶湖に弾むマリンビークル

マリンショップオグリ●小栗 昇社長

アクティブなライディングアクションで、新鮮なマリンシーンを演出しているヤマハマリンジェット。その走りのプロフィールはウォータースポーツ未体験派の心をとらえ、また新たな需要を生みだしています。

日本一の面積をもつ琵琶湖は国内でも有数のウォータースポーツのゲレンデとしても知られ、年4回開催されるヤマハのクルーザーレース“びわこカップ”をはじめ、いくつものマリンイベントが目白押しです。



●宮本会長と小栗社長のリードのもとショートツーリングのスタート。海に比べ波のたたない湖は、マリンジェットにとって絶好のゲレンデといえます



琵琶湖東部、滋賀県・米原にほど近い彦根をベースにプレジャーボートの販売に忙しい毎日をおくるのは、〈マリンショップオグリ〉さんの小栗昇社長です。とくに今年はマリンジェットの拡販に力を入れています。4月なかばですでに12台を納艇しました。

〈マリンショップオグリ〉さんのそうしたマリンジェットのユーザー20名が集まって『MJ・HIKONE』（宮本会長）を結成。そのマリンジェットクラブが柱となって、4月17日にはマリンジェットの合同進水式とピクニックツアーがおこな

われました。

進水式当日は初夏を思わせるさわやかな陽気で、陸に上るとドライスーツでは暑いほどです。店舗脇の浜からスタートしたマリンジェットは10台、まぶしく弾むようなウェーキを残してショートツーリングに出発しました。

本部船となったLS-20にはランチ用の食料とテーブルやイスを積み込み、ツーリングのしんがりを務め、安全を確保します。目的地には10分足らずで到着。フリーでライディングをしばらく楽しんだあと浜に上がり、続い

てビーチパーティの始まりです。

小栗社長はこうしたイベントを先頭に立ってリードします。運営はもちろん、ドライスーツを着て『MJ・HIKONE』のメンバーと一緒にマリンジェットツーリングをエンジョイします。この夏には日本海側へのツアー&ツーリングも計画中です。『MJ・HIKONE』をベースとして着実にひろがるマリンジェットファン。これからは裏方にまわるほうが多くなりそうですと、小栗社長はうれしい悩みを話してくれました。

●『MJ・HIKONE』の宮本会長がテープカット。クラブのメンバーの平均年齢は30歳、ツアーにレースにイベントへの参加は積極的です



●進水式に並んだ10台のマリンジェット。マイカラーにペイントした個性派が目立ちます

●〈マリンショップオグリ〉の前の岸壁。マリンスポーツには最適の環境といえるでしょう



●小栗社長。プレジャーボートの取り扱いを始めて3年目、琵琶湖を中心とした業務需要を支えてきた50年来の店舗を改装、5月にはテラスや、シャワールーム、トイレ、更衣室を増築、マリンジェットの専用保管場所も造るなど、積極果敢です



CUSTOM BOAT

カスタムボートの最高級モデル

ヤマハ 53 CANARY-MY



本格的なマリナー時代の到来に向けてヤマハでは、このほどカスタム艇の最高級モデル、「YAMAHA-53 CANARY-MY」を開発し、各方面から話題を集めています。

先に開催された「東京国際ボートショー」にも出展したこのカスタムボートは、個人、企業、諸団体などが、商用、公用、厚生などの会議やパーティー、接待で、従来になく新しい形で活用でき、ゴージャスなマリナライフを楽しんでもらおうと開発されたものです。そのため、各部にわたってハイグレードなヤマハの建造技術が注ぎ込まれ、安定性、快適性を追求した数々の高機能を有しています。

主な特徴と主要諸元

美しいヨーロッパスタイルにデザインされた外観と、会議、パーティー、接待などに適したサロンやギャレは、真に最高級艇のイメージそのもの。船内の異常箇所を即座に報せるセーフティアラームモニターや、外

気にかかわらず室温を25℃以下に抑えるエアコンが標準装備され、安全性と快適性が図られています。騒音はオプション仕様で、76dB(A)にまで抑えることが可能。海外の一流ボートでも地下鉄と同じ83dBという騒音を出すということからも、その静かさがわかります。

このほか、水中カメラ、航海情報映像システム、船舶電話、ファクシミリ、さらには、AV、CD、LDなど、オーナーの好みによるハイテクシステムの装備が可能です。

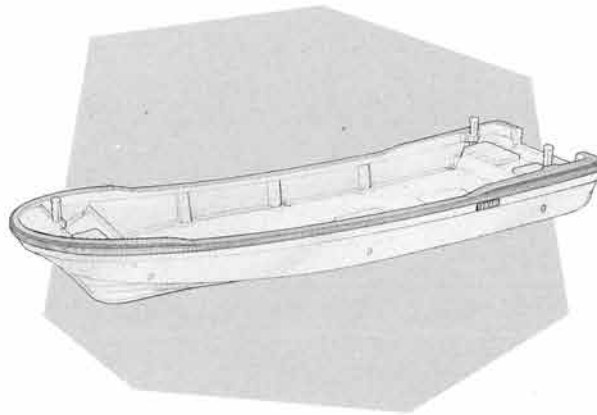
- 全長・17.05m ●全幅・4.70m ●全深さ・2.40m ●総トン数・19.0トン ●航行区域・沿海 ●定員・15名 ●エンジン型式・GM 6V-92TAX2 ●連続最大馬力・435P
- S×2 ●燃料タンク容量・2000ℓ ●飲料水タンク容量・500ℓ

- 生産方式・カスタムビルトによる受注生産
- 試乗艇価格・195,000,000円(工場渡し価格)

UTILITY BOAT

広い作業スペースと抜群の安定性

ヤマハ W-26CFR



様々な魚種、用途に応える船づくりが好評のヤマハ和船シリーズに、この春、新たな一艇が加わりました。それがこの「ヤマハ W-26CFR」で、北海道地区を対象とし、刺網、養殖、定置など、幅広い用途に対応した船です。

広い作業スペースと、抜群の安定性を誇る「ヤマハ W-26CFR」は、従来の和船に比べ、さらに使い易く、実用性に富んだ仕上がりとなっていますが、そのポイントは、ラビング取付面に工夫をこらし、艀の形状を羽根艀に近い丸艀にしたことです。これにより浜上げを楽にし、後進時の波さばきの良さを一段と向上させています。

また、「W-26CFR」のガンネルは、網がかりを防ぐ巻き込み型で、見映えも良いFRPクロズドガンネル。中空のため、内部の配線も可能にしています。

主要諸元表

全長	8.00m
全幅	2.10m
全深	0.83m
艇体重量	720kg
最大積載量	1650kg
総トン数	1.3T
最大馬力	リモコン 60 ps. マニュアル 50 ps.
トランサム高さ	U L
予備検査	オーダー受検
航行区域	限定沿海
定員	8名

- 販売対象地域・北海道地区
- 発売月・63年5月

ミドルボート全日本選手権大会'88
ヤマハ・R30 II
全日本を制す!



年々、国際的な活動を高める日本クルーザーレース界。その'88シーズン開幕戦とも言える『ミドルボート全日本選手権'88』が、3月12日から21日にかけて兵庫県・西宮ヨットハーバー沖を舞台に開催され、熱戦を繰りひろげました。

参加し、春の陽光がまぶしい大阪湾上で名勝負を展開、盛り上がるクルーザーレース界を強く印象づけてくれました。

ヤマハはこの春デビューしたRシリーズの最新鋭「Y-R30 II・スーパーウィッチII」で参戦。1、2回戦は5位とやや奮わなかったものの、後半のロングレースで見事トップでフィニッシュ、続く最終レースも制し、他を圧倒する走りで見事総合優勝の栄冠を勝ち取りました。

クルーザー125艇・ディンギー62艇が参加
瀬戸大橋開通記念ヤマハカップヨットレース'88



本州と四国を結ぶ壮大な瀬戸大橋の開通を記念して、瀬戸大橋開通記念ヤマハカップヨットレース'988 YAMAHACUP」が4月2日、3日に渡って開かれました。このオープンヨットレースは、ヤマハ中国株とヤマハ四国株のスポンサーによるもので、大阪マリン企画室が運営に協力。当日は、クルーザー125艇とディンギー62艇が参加という盛況ぶりでした。

レース当日は、生憎の微風となりましたが、レース前後に、中国、四国の両岸で練り広げられた盛りだくさんのイベントや、瀬戸大橋の素晴らしい景観は、参加者にも大好評でした。ヤマハでは、今後もこうした楽しいヨットレースや、イベントの協賛・運営に力を注いでまいりますので、どうぞご期待ください。

ミニホッパーレースの祭典
第6回ミニホッパー級ジュニアチャンピオンレガッタ



全国のジュニアセイラーが一堂に会し、日頃鍛えた腕を競う『第6回ミニホッパー級ジュニアチャンピオンレガッタ』が、4月1日から3日間にわたり、静岡県のヤマハマリナー浜名湖で開催されました。

中学生が主体となるこのレース、下は10歳の女の子から17歳の高校生まで多彩な参加者が熱戦を展開。特に6人参加した女子セイラーのうち、桜井美紀さんは2日目の第3レースで3位を奪うなど男子顔負けの速さを見せ、総合でも堂々の6位(7-11-3)に入る健闘ぶりでした。

結局、総合優勝を飾ったのは、第4レースが無風で中止となったため、第3レースまでのわずかのポイント差で逃げきった小林正季君(3-1-4)。2位が原田卓昇君(2-1-6)、3位は舟橋啓弥君(1-2-6)でした。

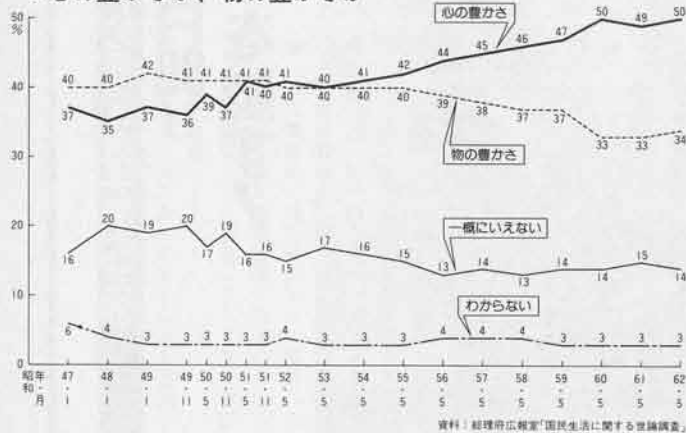
DATAが語る 消費者動向…③

これからは気分の豊かさを売る時代

ユーザー意識

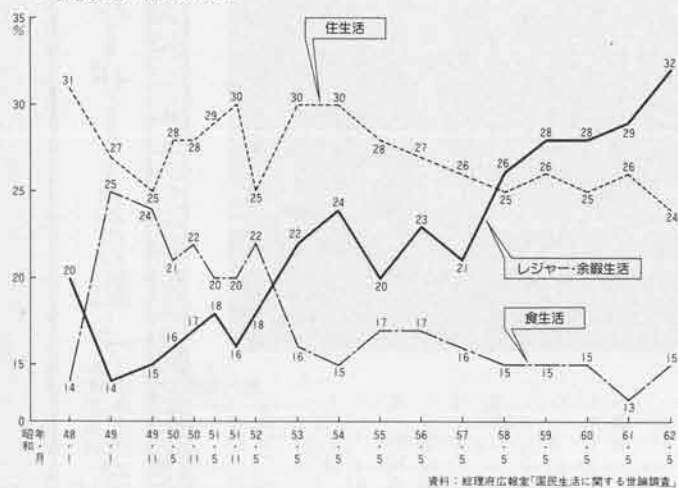
外車や国産の高級車が売れ、グルメブームや海外旅行ブームなどと言われる昨今、消費者の動きはますます高級化の傾向を強めています。もはや単に物が欲しいのではなく、豊かさやリッチさで感性をくすぐるモノを求めているのです。余暇を気分よく過ごせるレジャー、付加価値の高い物に人が集まる時代と言えます。

●心の豊かさが、物の豊かさが



ひと通りの物が手に入り、ようやくやすらぎとかゆとりを求めることが定着しはじめた。

●今後の生活の力点



3人に1人が、余暇を利用した余裕のある生活を望んでいる。



ヤマハは縁の下でも大活躍
サムタイムワールドカップ'88

3月25日から4月3日まで、静岡県・御前崎で開催された「サムタイムワールドカップ'88」。海外の超一流プロボードセイラーたちが世界のナンバーワンの座を賭けてポイントを争うPBA/PWAボイドセイリングワールドツアー第1戦にあたることから、大いに盛り上がった大会でした。

この大会中、ヤマハのニューセイセルボード「GPR370II」や「GPR270」も登場して、大きな話題を提供しましたが、一方運営側においても移動のアシとしてヤマハのニュースクーター「BWS（ビーウィズ）」も登場。さらにレスキュー艇としてヤマハのマリンジェット・パトロール艇「MJ-500TP」も活躍するなど、ヤマハの存在を周囲に強くアピールしていました。

秋冬ウェア商戦に早くも意気込み!



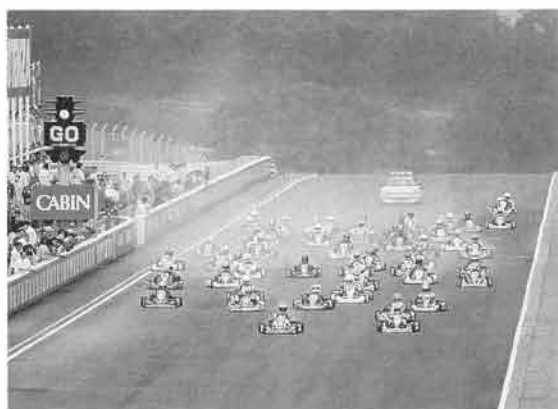
'88秋冬ヤマハマリンウェア展示受注会

1988年は、ソウルオリンピックの開催、アメリカズカズプチャレンジ活動の始動など、マリナーブームの浸透が予想され、マリナー業界も転換期を迎えようとしています。このような背景の中、販売店の皆さまのご商売にとっても、マリナーウェアは重要なアイテムのひとつとなっていますが、このほどヤマハでは、4月6日から22日まで、全国8カ所で開催された「'88秋冬ヤマハマリンウェア展示受注会」を開き、好評を得ました。

今回、出展したウェアは、レーシングアクティブラインとコーストアクティブラインに分かれ、どちらも鮮やかなカラー展開と徹底した機能追求が特徴。しかもヨットユーザーのみならず、ボートユーザーをも意識して幅広いニーズへの対応を図っています。そのためか、前回は大きく上回る販売店の方々が来場し、活発な商談が交され、早くも秋冬商戦への意気込みが感じられました。

日本唯一の総合マリナーカーであるヤマハのマリンウェアは、今年のマリンシーンに新たなトレンドを生み出すことでしょう。

モータースポーツの夢を広げる レジャー&レーシングカート



カーレース、モーターサイクルレースを問わず、モータースポーツはヤングのファッションの一部として定着し、その人気も年々高まっています。そのモータースポーツの原点ともいえるのが、73年の生産開始以来10余年の歴史を持つ「レーシングカート」です。

レーシングカートの魅力は、ライセンスさえあれば簡単にレースができ、安全にスピードを体験できることにあります。ヤマハでは、この開発と同時に、カートスポーツの普及を目指し、SLカートクラブを発足させ、各地に建設を進めていったカートランドを拠点に、ライセンス講習会やシリーズ戦を積極的に進めています。そして、今後の拡大、発展が予想されるスポーツレジャーランド、リゾートランド事業に取り入れるべく開発されたのが、ヤマハの「レジャーカート」と「レースカート」です。

この未来カーをイメージする洗練されたデザインと、レーシングサーキットのムード溢



れるスタイリングの「レジャーカート」と「レースカート」は、これまでのレンタル用カートの主役であったゴーカートと一線を画すレジャービークルとして人気を集めています。さらに、近年急激にモーターファンの中で人気を集めているのが、人の目の集まる本格サーキットを舞台にレースを行う「ヘフォーミユラー00カート」です。レーシングカートの機能はそのままに、フルカウリングを装備したこのマシンは、最高速度150km/hで、四輪F1レースを彷彿させてくれます。国内外を問わず、これらのレーシングカートをステップとして活躍するレーサーは多く、F1ドライバーの大半はカート出身者といわれています。

ヤマハでは、先端技術を駆使した新しい商品作りや、モータースポーツ活動を通じて、未来のレーサーの育成から、レジャー産業の拡大など、幅広い活動を行っているのです。

'88 マリンジェットジャンボリー

大会日程決定で いよいよシーズン・イン!

このところ、そのスポーティなイメージと楽しさで人気急上昇中のマリンジェット。MJクラブも設立されて、いよいよ盛り上がりを見せそうな今シーズンですが、注目のイベント、マリンジェットジャンボリーの日程も次のように決定しました。

多くのマリンジェットファンの期待にお応えして、各大会の他にグアム大会も設け、それぞれ100名以上の参加者数を予定しています。どうぞたくさんのお客さまをお誘いください。



日程	大会名	開催地	お問い合わせ
5月3日・4日	第3回阿字ヶ浦ジェットビークルフェスティバル	茨城県、阿字ヶ浦	ヤマハ東京
5月15日	'88マリンジェット耐久レース	滋賀県、琵琶湖	ヤマハ関西
6月5日	'88マリンジェットジャンボリー-西日本大会 in ビワコ	#	#
6月12日	'88マリンジェットジャンボリー-東日本大会 in カワグチコ	山梨県、河口湖	ヤマハ東京
6月25日	'88マリンジェットフェスティバル in 沖縄	沖縄県、石垣市	ヤマハ九州
7月31日	マリンジェットフェスティバル in 洞爺湖	北海道、洞爺湖	北海道ヤマハ
8月7日	四国マリンジェットジャンボリー	徳島県、吉野川	ヤマハ四国
8月28日	中部マリンジェットジャンボリー	静岡県、浜名湖	ヤマハ中部
9月11日	'88マリンジェットジャンボリー-全国大会 in 浜名湖	#	ヤマハ
10月21日~23日	'88マリンジェットジャンボリー in ココス	グアム ココス島	#

※詳しくは担当営業マンにお問合せください。

OUTDOOR GOODS 情報

マルチユースのスケレモノ! カセットガス1本で24時間冷蔵 《ポックスクーラー》

従来の氷やドライアイスで冷やすクーラーボックスの上をいく、ポータブル冷蔵庫スケレモノ。屋外ではカセット方式のガスボンベ、キャビン内ではDC12V、家庭ではAC100V電源の3方式で使用。もちろん耐久性、機能性も抜群。容量は36ℓと大ビン10本が収まるタッブリサイズ、そのうえ氷も作れる専用製氷付きたから使い勝手も言うことなし。

●価格・88000円 ●問合せ・ヤマハ特約店および販売会社



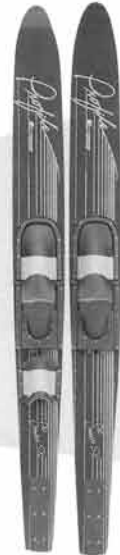
from
MARINE GOODS

今こそ水上スキーや安全備品の 拡販時期！

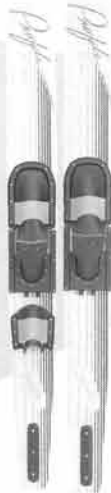
マリンスポーツがいよいよ本格化するシーズンを迎えます。すでにご承知のことと思いますが、ヤマハでは楽しさを満喫できる水上スキー、そして安全を守るライフジャケットと救命浮環の一部をご紹介します。ぜひとも、この機会に皆様のお店でもこれらの商品ラインナップを充実させて、楽しさと安全性をお客様にお勧めください。



US-1 67'
No. 90794-43024
¥32,000



プロコンボSX 68'
No. 90794-43020
¥68,000
(FRP仕上げ)



インベーターII 68'
No. 90794-43021
¥41,000
(ウッド仕上げ)



TSR-400-H 救命浮環
No. 90794-23001
¥7,600



NS-39-1-H 救命浮環
No. 90794-23011
¥7,600



TV-3-H チョッキ
No. 90794-22002
¥6,300



TV-2-H 首掛式JCI
No. 90794-22001
¥4,000

MARINE EVENTS CALENDAR (5~6月)

開催日	イベント名	開催地	
5	1 第13回五ヶ所湾合同レース	三河湾衣浦	
	2~5 第41回朝日レガッタ	琵琶湖漕艇場	
	3 第2回瀬戸内ローズカップパワーボートレース	福山	
	3・4 '88瀬戸大橋開通記念・ビッグブリッジレース NORC 駿河湾支部'88春のフリート対抗レース 対馬青潮レース	大鳴門橋-瀬戸大橋 清水港外 対馬	
	3~5 第14回オレンジカップレース NORC 東海支部'88スプリングシリーズレース	大阪湾 三河湾	
	4 第4回長浜ひょうたんレース	琵琶湖	
	5 第3回サムタイム湘南ヨットフェスティバル ビスカ長浜ヨットレース	相模湾 琵琶湖	
	7・8 第21回別府レース	別府	
	8 '88シーズンカップシリーズ第2戦・スプリングカップ マリンカーニバル イン 西宮 NORC 駿河湾支部'88スプリングシリーズ第2戦 メイカップ—東日本 東レベアオープン 東レアウトアデー	三河湾西浦 大阪湾西宮 内海湾沼津 鎌倉材木座 河口湖 河口湖	
	14 初島レース	相模湾小網代	
	14-15 チンザノカップ がまかつプロカップ	鎌倉比ヶ浜 琵琶湖	
	14-21 NORC 関東支部第11回フリート対抗レース	相模湾	
	15 みなと祭スラローム大会 '88マリンジェット60分耐久レース	東京湾お台場 琵琶湖	
	21-22 '88シーホッパー級東日本選手権	塩釜	
	22 サムタイムヨットフェスティバルビワコ1988 海人祭 第12回伊勢湾合同レース 天橋立カップ メイカップ—西日本 '88鹿島サーキットレース第1戦 ダイリキバスオープン ダイリキジュニアバスオープン	琵琶湖 沼津 伊勢湾四日市 宮津 須磨 鹿島 入鹿池 入鹿池	
	22-29 第6回セイルカップ	函館	
	28 第38回大島レース	相模湾葉山	
	29 北海道マリンジェットシリーズ戦、チャレンジカップレース第1戦 第13回エメラルドカップレース 第14回市民ヨット試乗会 瀬戸内海横断レース	洞爺湖 美浜 広島 広島-愛媛	
	6	3~5 フリート対抗レース (仮称)	知多市新舞子
		4・5 第7回横浜どんたく 第3回多景島ヨットレース	横浜山下公園周辺 琵琶湖
		5 '88スーパーウェイブカップ第2戦 第10回オホーツクヨットレース ジュンカップ—東日本 '88マリンジェット西日本大会 ヤマハフィッシングコンテスト 東レベアオープン 東レアウトアデー	相模湾小網代 網走港沖 江の島 琵琶湖 小樽市祝津 琵琶湖 琵琶湖
6 エリカ記念三河湾合同レース		三河湾	
10-12 ローボート 第66回全日本選手権(その1)兼ソウルオリンピック派遣選手選考会 第15回全日本大学選手権(その1) 第19回世界ジュニア選手権派遣選手選考会		戸田漕艇場	
12 '88北海道シーホッパー級レース第2戦 第14回彩雲杯レース NORC 近畿北陸支部'88ポイントレース後半第1、第2戦 '88ビワコカップ第2戦 NORC 駿河湾支部'88スプリングシリーズ第3戦 第19回穴持レース NORC 玄海支部'88ポイントレース第4戦 '88マリンジェット東日本大会 アサヒ総合サービスバスオープン ココ・コーラジュニアオープン 第11回NHK杯全日本選抜カヌースラローム競技会		江差 徳島港沖 琵琶湖 琵琶湖 内浦湾 函館 博多湾小戸 河口湖 山中湖 山中湖 水上町	
(予定) 14 周防灘ヨットレース		徳山	
15-19 昭和63年度日本カヌーレーシング選手権 兼ソウルオリンピック代表選考会 兼ジュニア海外派遣選手選考会		戸田漕艇場	
19 SSBM'88第2戦 長浜沖トライアングルレース 第2回ブルーオーシャンヨットレース 第2回ミッドカップ '88ビッグファイトトーナメント第1戦		相模湾 琵琶湖 沖繩 知多市新舞子 伊豆大島	
25-26 ローボート 第10回全日本軽量級選手権		戸田漕艇場	
25-28 マリンフェスタ八重山'88		石垣市ほか	

※上記イベントのスケジュールは変更もありますのでご注意ください。

新商品情報 新世代レーサーレプリカ誕生。ヤマハ30SII

ミドルボート選手権（3%~3%・西宮）で総合優勝したヤマハRシリーズの最新艇であるY-R30IIのハルラインを採用したレーサーレプリカ。そして、快適な居住性も実現しました。広告のタイトルは“その走り、Rの系譜”です。



- 全長：8.98m ●水線長：7.71m ●全幅：3.22m ●全深さ：1.46m
- 吃水：1.85m ●完成重量：3150kg ●バラスト：1230kg ●機関：ディーゼル船内機●呼称最大馬力：18ps ●連続最大馬力：16ps
- 燃料タンク容量：60ℓ ●清水タンク容量：40ℓ ●帆面積：41.05㎡
- 定員：12名（平水）～8名（遠洋）
- 標準小売価格：859万円

※詳しくは担当営業マンにお問合せください。

業務にプレジャーに活躍が期待 ヤマハ・マリンモータM-15



仕様諸元

- モータ出力：250W/12V
- 静止推力：14kgf/38A
- 全長：1250mm (L)
- 全幅：110mm
- 重量：7.5kg
- 標準小売価格：79000円
- 発売月：'88年5月

YAMAHA マリンスポット 訪問 ヤマハボート札幌店



広い店頭スペースにはマリッジットやディンギー、小型釣りボートが展示台にのせられている

入口左手のショールームは、織装品をはじめヤマハマリンウェアのコーナー



【プロフィール】道内マリンレジャーの情報発信基地としてオープンした「ヤマハボート札幌店」。オフシーズンの冬期が重要なマリン商品販売で、特にその期間が長い札幌だからこその、昨年末の落成と同時に開店し意欲満々。1420㎡の広い敷地と充実した設備を誇り、一般のお客様だけでなく、マリンスタアやマリーナ関係の皆様にも大いに利用してほしいという。所在地は、札幌市西区手稲宮の沢。



マネキンやマリッジットがディスプレイに変化をつけている



広くとった入口スペースはガラス貼りでも明るい雰囲気を出している

コンパクトな身体に
ヤマハのパワーが結集!

使いやすいさと安全性、
永く使える耐久性と経済性、
必要十分な動力性能。
ヤマハ船外機はこれらの要素を
ひとつずつ徹底追求、さらに
高いレベルで調和させて、
世界の海で信頼を獲得しています。



YAMAHA OUTBOARDS

ヤマハ船外機は2馬力から220馬力までの豊富なラインナップが自慢。しかも、今シーズンよりは新登場のヤマハマリンモータ（電動船外機）を加え業務からレジャーまで用途に合わせて最も適切な1台をお選びいただけます。



2気筒シリーズ
25N

2気筒シリーズ
200

単気筒シリーズ
3A

海はスポーツ新大陸

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社

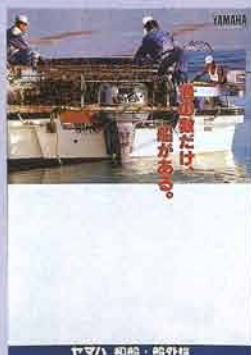
業務市場の拡大に
ご活用ください!

業務として和船および船外機をお使いいただくお客さまへのアプローチ策として、このほど以下のセールス・プロモーションツールを用意しました。

皆さま方のお店でも、ぜひこの機会に話題をまき起こす船外機拡販キャンペーンをおすすめください。

※詳しくは担当営業マンにご相談ください。

ただいま、船外機拡販キャンペーン実施中!!



●PRポスター



●汎用チラシ



●DMハガキ

●マリンモータポスター



FOR GOOD MARINE LIFE!

安全がマリンスポーツの基本です。

- 天気予報を確認して、無理のない航行を。
- 点検・整備を忘れずに。
- 法規やマナーを守りましょう。
- 乗船前に、免許と法定備品の確認を。
- 立入禁止水域や船舶航行の頻繁な水域は避けましょう。
- 漁業者に迷惑をかけないようにしましょう。