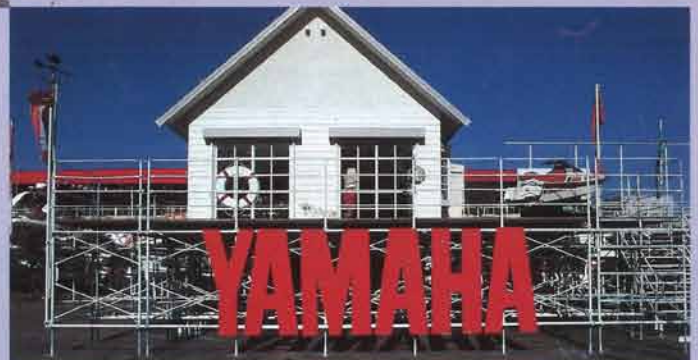
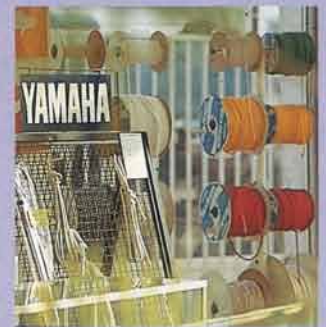


特集 いま変わる! わが国マリン市場



ひな祭り

3月3日は桃の節句。雛人形を飾って女の子の将来を祝います。お店にお客様を招いて、甘酒をふるまうのはいかがでしょうか。お子様へひなあられのおみやげなどを用意すれば、奥様からも喜ばれるのは間違いなし。お店にも桃を飾るなどして春らしさを演出しましょう。

春分の日

太陽の中心が春分点に達し、昼と夜の長さがほぼ等しくなります。この日を境に昼間が徐々に長くなり、夜が短くなっていきます。まさに春本番、お客様も本格的に活動開始といったところ。今年は日曜日と連休ですから、お客様が



出かけやすいイベントを仕掛けて、今年の動きをつかみたいものです。

卒業、進学、就職、転勤……

1年中で、最も人の動きが激しいのが3月中旬から4月です。お祝いムードを逃さずに、セールス活動も充実させたいもの。新しいお客様とスムーズなコミュニケーションを図る絶好の機会といえそうです。「卒業おめでとうキャンペーン」や「就職おめでとうフェア」といった催し物を企画して、積極的な販促活動を行いましょう。また、セールスツールの見直しもお忘れなく。

お花見

日一日と暖かさを増し、桜前線も北上。身も心もなんとなくウキウキしてくる季節です。美しい桜をみんなで楽しむ「お花見ツアー」はいかがでしょう。新しいお客様やご家族も一緒に、お客様同士の輪を広げる宴をどうぞ。

全国交通安全運動

安全は街中だけに限りません。今や恒例となった全国交通安全運動ですが、海の安全も忘れてはいけません。本格始動のマリンファンのお客様に安全意識を促すためにも定期点検や修理などを積極的にお勧めください。

オートカルチャーショップ

NOW TREND

他業界ショップ情報

ル・ガラージュ
(東京都港区六本木)

都市部でも地方でも、もはやクルマはなくてはならない存在となっています。単に移動するための道具ではなく、行動範囲を広げ、生活に彩りをそえてくれる力強い味方です。東京・六本木のこのお店、クルマ関連用品はもちろん、クルマに関する本やビデオも提供。また、オートカルチャーショップという名のとおり、モータースポーツライフの提案まで幅広く行っています。プロのこだわりが感じられるものばかりがところ狭しと並べられ、モータースポーツへの興味もますます湧きそうです。

いま変わる! わが国マリン市場



トレンドはいまマリンスポーツ・ボーツ・レジャーの方向へ



生活水準の向上および労働時間の短縮などによる余裕志向の高まりの中で、総合保養地域整備法(リゾート法)の後押しによる大型リゾート基地の建設や大型レクリエーション化現象が目立っています。なかでもマリンスポーツ・レジャーに寄せる関心は高く、マリン・リゾート開発やウォーターフロント開発の計画が、各地の自治体や企業を中心に動きを見せています。

そこで今回は、いま変わりゆくわが国マリン市場にスポットを当て、最先端の現場で活躍する人びとにインタビューを実施。それぞれの立場から見たわが国マリン市場の「いま」をクローズアップしてみてみました。

フィッシングポート

大型艇というより遠くへ行きたいと 1級免許に挑戦する人が増えています

ボート免許プロ・アオキポート 風間 清さん

ボート免許教室の受講者が増えていますよね。4級はすーっと増加傾向にありますし、1級を狙う人もここ1、2年多くなっている。4級から1級に挑戦する人は、大型艇に乗りたいたからというよりも、むしろ速くヘクルー・ジキングしたいという人たちですね。

そういう人たちの多くは、みんなボートフィッシングファンなんです。結局、伊豆七島にトローリングしに行く人たち。お客さんと一緒に遊ばばわかることですが、やはりより大物を狙いたいから徐々にエスカレートして

●モーターボート、ヨット、トローリング用品を扱う「アオキポート」さんは東京都世田谷区にお店を構えており、海までは少し距離がある。ところが、8割は神奈川県湘南方面のお客さま。20フィートから27フィートのフィッシングボートを中心に販売し、ボートフィッシングの楽しさを多くのお客さまに伝えている。

いくわけです。

私たちとしては、そうしたお客さんの要求にキチンと答えてあげなければいけないですよ。ですから毎月、釣り大会とかクルー・ジキング大会といったイベントを開いて、お客さんの期待に応えています。と、同時に試乗会を併催して代替や買増し(マリンジェットなどのアブローチも、ね。関東水域はマリナーが飽和状態なのでそれがネックですが、各地のウォーターフロント計画を期待して、幅広い人びとにボートフィッシングの楽しさをアピールしていきたいと考えています。



1年中遊びたいでしようから その期待に応えてあげなければ...

マリクリエイトショップ・スループジヨンB 高安博一さん

実は、ボートショーの初日と2日目までシーホッパーの契約が4艇とれたので喜んでるんですよ。シーホッパーは今年の京都圏にも採用されるのでさらにイメージアップしていますから、力を入れたらと思っています。

●神奈川県逗子市にある(スループジヨンB)さんではクルーザー、ティンギー、セイルボートを初めとし、ウエア類も揃えている。昨年はビギナーを中心として中古艇を買い求める人が多かったが、今年は新艇が快調という。湘南という絶好のロケーションを味方として、積極的な商売を展開中。

すよ。あと3日間も頑張つて、今年の弾みをつけたいですね。

冬ついでと、どうしても海から足が遠のきがちになるでしょ。でも、お客さんがお店に来てくれないうちは商売になりませんからね。それで、12月と1月には『しもやけヨットレース』を開いているんです。ティンギーのレースなんですけど、初めてから3年目ぐらいの人が中心です。今年は12艇参加で、去年の倍近く増えましたよ。やっぱりお客さんだって、1年中遊びたいんでしょね。これからの例えは冬にはドライスーツを勧めたりと季節ごとに売り方や遊び方を工夫して、ともかくオフシーズンを作らないような商売をしていきたいですね。



関心は年ねん高まる一方ですが 遊び方と遊び場は提供しないとね

マリショップ・ポパイマリナーサービス 川崎 清さん

もともと私もサーファーとして海で遊んでいましたので、遊び心という点に関しては誰にも負けないつもりです。で、今の商売も遊び心を前面に押し出しお客さまとのコミュニケーションを築いているんです。

マリンスポーツについては全部トライしてみたいとは思っていますが、今もっとも興味

●「ポパイマリナーサービス」さんは、千葉県館山市保田で二商売を営むマリショップ。社長の川崎さんはプロサーファーのはしりでお客さまも昔からの海仲間が多いという。もともとは海水浴客が主体のこの辺りも、今ではサーフィンはもちろんボードセイリングやマリジェットを楽しむマリンスポーツ愛好者がフルシーズン駆けつけるまでに。マリナー

関連団体は こう語る!



ボート免許取得者は増えているので ますます人気が高まるでしょう

財日本船舶職員養成協会 ● 事業部小型講習課課長 米山龍雄氏

小型船舶操縦士の免許取得者は、年々増加しています。1級免許にしても、4級免許にしても、これから増加傾向はまだ続くのではないのでしょうか。5年前に採用された免許の更新制度については、今後、より徹底を図っていきたいと思います。

マリ関係の団体や企業などが団結して、業界全体を盛り上げていくようにすることでマリンスポーツ・レジャーの人気は、もっと高まると思いますね。



総合的なレクリエーション機能を 備えたマリナーが増加

社日本マリナー協会 ● 事務局長 原 満広氏

昭和63年1月末現在、マリナー協会の正会員は100社、賛助会員は48社で、正会員の変動はほとんどありません。新しいマリナーが増えるのはこれからでしょうから、

これまでのマリナーはレジャーボートの保管場所という使われ方でした。しかし、今後はマリナーの性格が二分化するのではない

かと思っています。一方は、ボートを楽しむ人達のためのもの。もう一方は総合的なレクリエーション施設の中のひとつとしてのもの。後者は、周囲の環境や景観を尊重し、マリナーの付加価値を高めるための施設といえるでしょう。数さえ増えればよいということではなくて質の良いマリナーが増えて欲しいですね。

専門雑誌は こう語る!



ボードセイリングの人氣は相変わらず上昇気運にあるものの、人口自体は昨年あたりからようやく落ち着いてきたようですね。ビギナーはまず中古ボードを購入し、ある程度の技量を身につけてからステップアップボードを買い替えるケースが多い。昨年はとくに中古ボードが売れたみたいです。

普及モデルの充実 期待したいですね

●ハイウインド
池野谷健二編集長

でも、今年のボートショーを見て感じたことは、ヤマハがタイロンシーを出したように各社とも普及モデルに力を入れ始めている。こうした傾向は歓迎ですね。とにかく日本人は遊ぶのが下手ですから、手軽に楽しめるクラスを充実させることが大切。さらに施設の充実やリゾート開発などソフトの開発に力を入れていくべきだと思います。



ボートショーにはお客さまを大勢ご招待していますから、いっお見えになってもいいように、毎日会場に来ています。やはり、お客さまと直接お話することが大切ですからね。私は、商品を売るには、まず自分を守る、とが第一だと思っています。押しつけではなく、長くお付き合いしていくうちに、お客さまが今、何を欲しがっていらっしやるのかを

パワーボート

いきなり大型艇を購入する お客さまが増えているんですね

ヤマハボート特約店・神奈川トヨタマリン株 ボート部 関博行さん

●関さんは、大型ボートを担当して15年以上のベテランセールスマン。お客さまの6割は東京でその他、神奈川、群馬、埼玉など。オーナーは40代から上は70代後半まで、実際は法人所有が7割近い。買い替えるたびに艇をグレードアップさせていく人が大部分だが、最近は高額需要が多く、初めての人でもかなり上のランクのものを欲しがる傾向にあるという。



リゾートの計画も周辺で噂され、今後の発展が期待されている。

を持つているのはやはりマリッジジェットです。昨年は短い期間の商売ながら5台も売れましたし、今年の感触もかなりいいのでより力を入れて売っていきたくと考えています。とにかくマリッジジェットはのめり込める魅力があるでしょ。ボートでは味わえないアクシオン性といい、女性にも楽しめる安定性といい、売れる要素はいっぱいある。問題があるとすれば、遊ぶ環境作りの面だけ。それもうちの場合は近くの海辺にゲレンデを確保したので、あとは遊ばせ方の工夫を考えればいい。マリッジジェットは付加価値の高い商品なので上手な味つけをしていきたい。当面は、クルージングやトロリーングをマリッジジェットで楽しむ企画を考えるなど、ユニークな活動を展開していくつもりです。



●フィッシング
吉本万里編集長

ボート保管場所の増設がカギ

●フィッシング
吉本万里編集長

乗り合い船の需要は年々高まっており、休日の子約はなかなか大変です。乗り合い船で釣りを楽しむ人たちの多くは、将来、自分の船を持ちたいと答えるようですが、いまひとつ購入に踏み切れないのは、係留・保管の問題がネックになっているからでしょう。公共のマリーナが各地に造られていきますが、

実情に沿った対策も望みたいところです。またボートフィッシングは今後バスボートのように、ある特定の釣りに適した、いわばマニアックなボートの需要が高まると思います。プロタイプと多様なバリエーションをそろえていけば、自分の好みに船をつくりあげることができるし、今後増加が予測される女性ユーザーにもアピールできるでしょう。



●KAZI
豊崎謙編集長

何が面白いかを具体的に 伝えてあげなければ……

残念ながらヨットはパワーボートに押され気味なんですね。ユーザー人口もここ数年伸びてはいない。とくにテイニングの凋落が激しいんです。マリッジのイメージというヨットなんです。実際にはヨットの本質はまだまだわが国では知られていない。だからこそ、私たちの課題は大きいといえます。今回のボートショーを見て感じたことは、確かにヨットやボートなど物の展示は多いの

ですが、それらの楽しみ方についてはあまりアピールがないですね。どう楽しんだらいいのかが、何が面白いのかが、多分業界の人も含めてあまりわからないのではないかと思います。そこをキチンと伝えられれば、お客さんももっとショーを楽しめたでしょうし、マリンスポーツにのめり込んできたものと思われれます。



●ボートブックワールド
田島邦彦編集長

ブームに終わらせずに この機に定着させたい

輸入艇の数も増えているし、リゾート法なども含めて、官民の目がマリッジ業界に向いてきていることは素直に喜びたいですね。新規参入の企業の数も増えていきますので業界の裾野が広がっている。当然、マリーナも増えるでしょうから、我々としてはブームに終わらせずに定着させていくための努力を惜しまないつもりです。

ただ、経済的には不安定な部分もあるのでオイルショックの時のような混乱が心配。キチンと長期的な展望を立てて、マリッジ業界の発展に各方面の人びとが力を尽くさなければならぬでしょう。売りっぱなしではなく、どう日本のマリンスポーツ・レジャーを育てていくかを、関係する全員が考えていくべきだと思います。

あなたのマリン度 Check

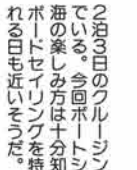
今回のポートショー会場においてマリン度チェックというマリンスポーツ・レジャーに対する意識調査を行いました。来場されたお客さまの中からアトラダムに選んだ30人を対象に、14の質問事項に答えてもらいました。マリン度とはこの14問中、何問にYESの解答をしたかという数字で、その得点が高いほどマリンスポーツ・レジャーへの認識が高いということです。さすがポートショーに来場されたお客さまだけあって、マリン度は思いのほか高いようでした。



沢田 充弘さん
●25歳/会社員/未婚
◆インギー所有(Y13)
/東京都小金井市在住
▼マリン度:11



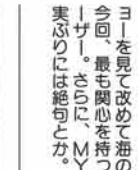
山内陽市さん
●48歳/会社員/既婚
◆釣り道具/ウェア所有/千葉県千葉市在住
▼マリン度:8



山本 真司さん
●35歳/会社員/既婚
◆クルーザー所有(24t)
/神奈川県横浜市在住
▼マリン度:14(全問解答)



西村 忍さん
●38歳/自由業/既婚
◆クルーザー所有(24t)
/神奈川県大和市在住
▼マリン度:14(全問解答)



丹藤幹生さん
●41歳/公務員/既婚
◆一等航海士/東京都三鷹市在住
▼マリン度:10



高橋俊一さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

質問事項

解答者数 (全30人: 男性20人/女性10人)

■ YES ■ NO

質問事項	YES	NO
1. ポートショーは専門誌で知った	11	19
2. ポートショーに来るのは初めてではない	12	18
3. 夏以外の季節でも海を楽しんでいる	20	10
4. 年に5回以上は海に行く	25	5
5. マリンスポーツ・レジャーは身近だ	22	8
6. 海水浴と潮干狩り以外で海の楽しみ方を知っている	27	3
7. 自分はマリンスポーツ・レジャーを楽しんでいる方だ	17	13
8. マリンスポーツ・レジャー用品を2つ以上持っている(水着、水中メガネを除く)	18	12
9. 自分の家の近所にマリンショップがあればいいと思う	21	9
10. 今の自分にでもできそうなマリンスポーツ・レジャーがある	26	4
11. マリンジット、モーターボートを運転するには免許が必要だ	27	3
12. 別荘か艇か選べるとすれば、もちろん艇だ	18	12
13. オリンピック競技種目の中にヨット競技がある	21	9
14. アメリカスカップを知っている	18	12

岩崎章一 さん
●65歳/漁業/既婚/3級小型免許所持/
青森県八戸市
▼マリン度:9

小林明博 さん
●35歳/歯科医/既婚
◆クルーザー所有(24t)
/神奈川県平塚市在住
▼マリン度:14(全問解答)

鈴木美子 さん
●19歳/学生/未婚/
◆スキューバダイビング免許所持/埼玉県浦和市在住
▼マリン度:10



高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

高橋俊一 さん
●23歳/会社員/未婚
◆スキューバダイビング免許所持/東京都江東区在住
▼マリン度:11

ボートショー

過去最大の出展会社142社、
展示小間数1176、延べ107,948人の入場者を集めて盛大に開催



● マリンジェットコーナーには新たに合わせたホワイトバージョンやパトロール仕様も展示

のスペースには、'88年ニューモデルを中心にボートやクルーザー、ディンギー、セイルボード、マリンジェット等の人気艇種が勢揃い。ドーム館前に展示した最高級カスタムボートのMY-53とともに、マリンファンの期待に答えていたものです。

また、イベントコーナーでは、マリンジェットレディの紹介や服部名人の釣り教室、女子プロライダーのケルビー・アンノ選手によるボードセーリング教室やアメリカズカップ1991に挑戦のニッポンチャレンジチーム紹介なども実施。こちらも大勢のファンを集めて「マリンブームの到来」の印象をさらに色濃くしたものです。



● ハワイ在住のケルビー・アンノ選手(奥)もボードセーリングのインストラクターとして来日



● フィッシングファンの熱い視線を受けて服部名人によるフィッシング教室も開催



● 真のグレードとクオリティを極めたMY-53も初お目見得とあって見学者はひっきりなし



● NCAGが購入した12m級ヨットもひととき目立っていた

マリブームの到来告げる

第27回東京国際



●ブームの上昇を反映してかディンギーに寄せる関心も高かった



●電動船外機も追加されバリエーション充実の船外機コーナー



●ヤマハの研究の成果のひとつ
小型水中翼船OU32の姿もあった



●年々関心高まるマリファッションは'88春/夏ヤマハウエアを展示



●ヤマハ説明会では会場を埋めつくす記者を前に、長谷川マリ事業部長が挨拶



●人気を集めたヤマハのポートコーナー



●ポート免許
やヨットスクールの問合せが相ついでインフォメーションコーナー

「みんな、海が好き」マリフェスティバル'88と銘打った第27回東京国際ポートショーが、2月10日から14日までの5日間にわたって、東京・晴海の国際見本市会場で開かれました。

(社)日本舟艇工業会(江口秀人会長)が主催、運輸省が後援のこの一大イベントには、今年142社が参加(前回108社)。展示小間数も1176(前回775)と昨年を大きく上回る規模で開催され、延べ107,948人(前回95,000人)の入場者を集めて話題を呼びました。

ウォーターフロントやマリ・リゾートのブームの盛り上がりを反映してか、いずれのブースも活気にあふれていましたが、なかでも注目を集めたのはやはりヤマハのコーナー。ドーム館のほぼ半分

高性能のレーサーレプリカモデル

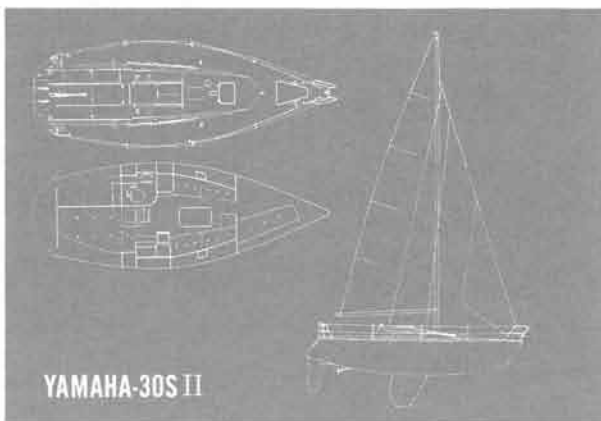
ヤマハ 30S II

クルーザーレース界で注目の最新カスタム・レーシングヨット「ヤマハ R-30 II」の船型をベースとしたスポーツ性にあふれたニュークルーザーが話題を呼んでいます。

大き目のメンスル(主帆)、その日の海況に応じてマストの傾きを細かく調節できる帆装、楕円形状で効率的なバラストキールと懸下式舵、さらに軽量化など、レーシングヨットとしての機能を備えた「ヤマハ 30S II」がそのニュークルーザー。このほど開かれた'88東京国際ポートショーで初お目見得し、ヨットファンの注目を集めたものです。

「ヤマハ 30S II」の特徴と仕様諸元

「ヤマハ 30S II」は前記の特徴のほか、クルージングやファミリーユースを十分に楽しめる豪華で充実した装備品を持ち、特に女性の乗船にも配慮して明るい船内と広い化粧室



YAMAHA 30S II

などを実現しています。また、船内電源のひとつとしてソーラーバッテリーシステムを採用したほか、パワフルなディーゼル・エンジンを搭載するなど仕上げも装備もグレードアップしています。

- 全長…8.98m ●水線長…7.71m ●全幅…3.22m ●全深さ…1.46m ●吃水…1.85m ●完成重量…3150kg ●バラスト…1230kg ●機関…ディーゼル船内機 ●呼称最大馬力…18ps ●連続最大馬力…16ps ●燃料タンク容量…60ℓ ●清水タンク容量…40ℓ ●帆面積…41.05㎡ ●定員…12名(平水) | 8名(遠洋)

標準小売価格…859万円

発売日…'88年3月15日

※詳しくは担当営業マンにお問合せください。

業務にプレジャーに活躍が期待

ヤマハ マリン モーター M-15

V6、V4、3気筒、2気筒、単気筒、ケロシンと6シリーズを備えたヤマハ船外機に、新たなシリーズとして電動船外機が加わりました。

この5月より発売開始するヤマハ・マリンモーター「M-15」は、業務需要はもちろんプレジャー需要をもターゲットとして開発したモデル。12Vのバッテリーを電源に、最大推力14キログラム/38Aのパワーを発揮する高性能な商品です。

すでに、こうした補助動力は、北海道や東北の磯漁や内水面における釣り用に使われて

いますが、ヤマハではバスフィッシング等における需要拡大も期待できることから、独自に開発し販売することになったものです。

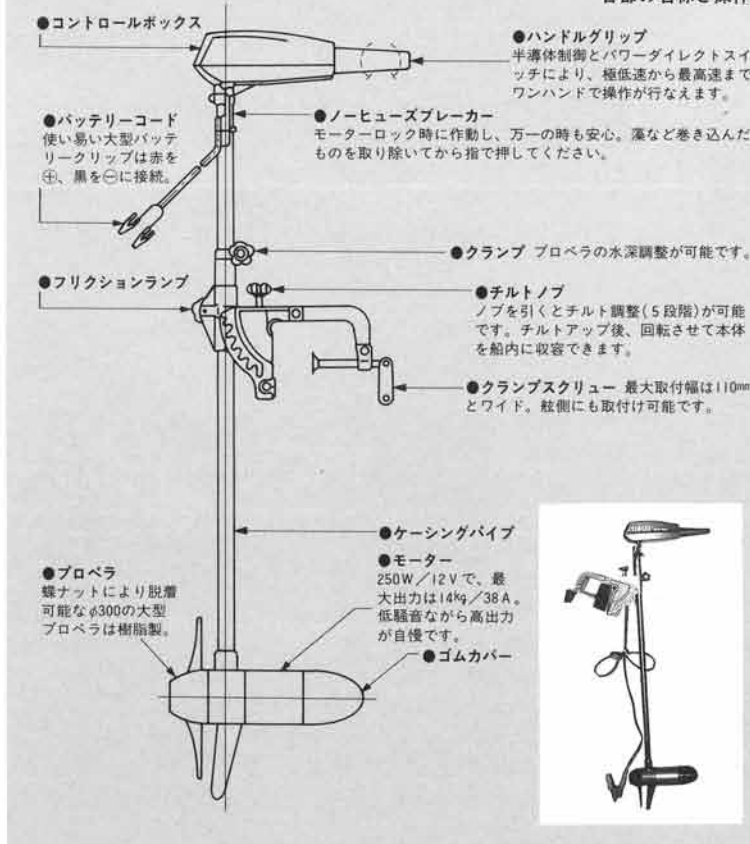
「M-15」仕様諸元

- モーター出力…250W/12V ●静止推力…14kgf ●全長…1200mm ●全幅…110mm ●重量…7.5kg

標準小売価格…79000円

発売日…'88年5月1日

各部の名称と操作



ヤマハがスポンサー決定！
オークランド〜福岡
ヤマハカップヨットレース1989



大阪港開港120年を記念して行われたヤマハ大阪カップ・ヨットレースの記憶も新しいところですが、来年4月にはアジア太平洋博覧会「福岡'89博多港開港90周年を記念したオークランド〜福岡間の太平洋縦断ヨットレースが開催されることになり、そのタイトルスポンサーにヤマハ発動機が決定しました。

「アジア太平洋博覧会〜福岡'89博多港開港90周年記念オークランド〜福岡ヤマハカップヨットレース1989」と題したこのレースはオークランド〜スバ、スバ〜グアム、グアム〜福岡の3つのレグに分けられ、各区分での勝敗を競うもの。4月22日にオークランドをスタートし、6月後半に福岡にゴールするというビッグレースです。

〈レース概要〉

- ◆スタート…1989年4月22日(土)
 - ◆コース…オークランド(ニュージーランド)〜スバ(フィジー)〜グアム〜福岡
 - ◆距離…約5,500海里(約10,220km)
 - ①第1レグ…スタート…4月22日(土)
 - ②第2レグ…スタート…5月9日(土)
 - ③第3レグ…スタート…6月13日(土)
 - ◆所要日数…65〜70日(予想)
 - ◆参加資格…①モノハル艇(全長10m以上)
 - ②スタート時点で満18歳以上③外洋レースに十分な経験を有するクルーを3人以上乗船させること
 - ◆クラス…①クルーザーグループ(GHS)、②レーシンググループ(IOR)
- 皆さまのお店でも、ヤマハがタイトルスポンサーとなったこのビッグヨットレースを、ぜひセールスプロモーションとしてご活用ください。



全国各地のイベントに

マリッジットレディが登場

'88年商戦で台風の目になると思われるヤマハのマリンジェットですが、その需要をさらに大きく掘り起こそうと、このほどマリッジットレディを、設定。全国各地のマリンイベントに派遣して、マリッジットのデモンストラーションを展開することになりました。

全国のマリンジェットユーザーから応募した中で、今回選ばれたのは写真の7人のヤングレディたち。いずれもスポーツ万能で、マリッジット関連イベントでのイベントガールをはじめポート免許教室でのイメージガール、その他ヤマハ商品全般の発表会や試乗会等でのイメージガールとしての幅広い活躍が期待されています。

ご覧になりましたか？
タックル23の新TVCM

タックル23でタイを釣るビギナー・フィッシャーマンと、港の提防で釣れずにクサる服部名人でおなじみのタックル23テレビCMが、この3月より新たな企画で全国各局よりオンエアされます。

今回のタックル23テレビCMのタイトルは「ヤマハ・タックル23/みんな名人編」。前回同様、服部名人と釣り仲間による掛け合い漫画版で、フィッシングファンはもちろんお茶の間の皆さまにも十分アピールできる面白さです。

皆さまのお店のお客さまにも、ぜひご紹介いただき、タックル23の話題を盛りあげてください。

作品名:ヤマハタックル23「みんな名人」



①「おーい、ユキコッ!」



②「サチエ」



③「タマー」



④「腕より船だ」



⑤「ヤマハフィッシングポート タックル23」



DATAが語る 消費者動向…②

子供のいない共働き夫婦(ディンクス)がカード社会のリード役

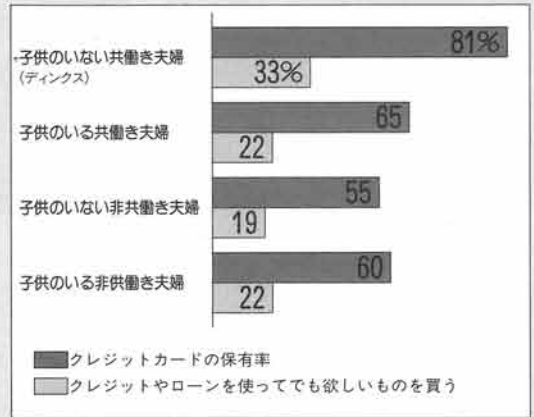
消費傾向 ディンクスを狙え!

日本消費経済研究所が実施した定例消費者調査によると、クレジット社会のリード役は子供のいない共働き夫婦(ディンクス)とか。

銀行のキャッシュカードを除くクレジットカードを持っている世帯は「ディンクス」では80パーセントを超え、「ディンクス」以外の既婚者世帯よりも15~25ポイントも高くなっています。今年の3月でクレジットカード発行枚数は、ほぼ1人に1枚に達したといわれていますが、「ディンクス」が枚数の増加に少なからず貢献しているようです。

「ディンクス」は、ただカードを持っているだけでなく、かなり高価な商品を買う時にうまく活用している人が多いといわれています。「どうしても欲しい高価なものを、できれば早く手に入れたい」時に、「クレジットやローンを使ってでも買う」という人が、「ディンクス」では3人に1人、他の既婚者は20パーセント前後しかいません。

子供のいない共働き夫婦の「ディンクス」は、同年代の非共働き夫婦よりも収入が多いうえに、高額商品についてはクレジットカードやローンを上手に使って、かなり



豊かな生活を送っているようです。

あなたのお店でも「ディンクス」をターゲットとしたアプローチを試みてはいかがでしょうか?

(資料: 日本消費経済研究所)

今年の主役は——?! 衣はブルー、住はモトーン

ユーザー意識 あふれるブルー

1988年もスタートして、はや3ヵ月。春らしい装いが目につきますが、今年はどんな色が人気でしょうか。

アパレルメーカー、小売業各社がポスト・モノトーンを狙って期待をかけるのは青系統の色調。明るいきスカイブルーから落ち着いた濃紺まで多様な「青」が店頭に出て来る見込み。中でも紺は、ベーシック志向・シンプル志向にも乗って人気の中心になりそうです。秋冬も青系統がひとつの柱となりますが、グリーンとワインレッドの2色が若い層向けに期待されています。

家電製品は、昨年すでに兆候があったモノトーンへの流れが一層強まりそうです。同じ黒でもツヤ消し加工などによる質感へのこだわりで若者の個性を演出します。

インテリアも若者向けはモノトーンが大きな柱。黒は

部屋を重く暗くする色ではなく、格調の高い洗練されたイメージのほうがクローズアップされてきています。一方、中高年ファミリー層には極めて淡いベージュ、クリーム色などが好まれそうです。

自動車は相変わらず白が強く、新しい流れとしてはデザインの曲線化を受けて車体の曲面を美しく見せる色、例えばメタリックパール系などが注目されます。反面、女性に人気の外車には紺が目立ってきています。

年代によっても好きな色は様々。情報のうちの80パーセントは視覚を通じて伝達されるといわれ、商品構成だけでなく、ディスプレイにも流行の色を活かしたいものです。なにはともあれ、海をイメージさせる青系統の色調に人気が出そうなのは嬉しいですね。

(資料: 日経流通新聞)

	アパレル	家電製品	インテリア	自動車
●春/夏	 ブルー/紺	 白	 淡いベージュ	 国産車: 白
●秋/冬	 青/グリーン	 黒	 黒	 外車: 紺



OUT-DOOR GOODS情報

無臭にまざる香水なし!!
連続強制循環式脱臭専用器
「デオラフロー」

艇や車などかくく狭いスペースではさまざまな臭いが充満しがち。せっかくお客さんを招いてのフィッシング&クルージングも艇内に

YAMAHA WORLD ①

陸と海の技術を「空」に生かす
産業用無人ヘリコプター



ヤマハでは、薬剤散布や航空写真撮影に使用可能な産業用無人ヘリコプター「R-50」を開発、このたび完成し、モニター販売を開始しました。

無人ヘリコプター「R-50」は昭和58年4月に、農林水産省の外郭団体で農林水産航空事業を管轄する(社)農林水産航空協会から、薬剤散布用無人ヘリコプターの開発委託を受けて研究を進めてきたものです。昨年11月25日



奥気が漂っていたのでは少タイメージダウン。脚ブリヂストンが開発した連続強制循環脱臭専用器、デオラフローがあればそんな悪臭も強制除去。緑茶より抽出した天然フラボノイドを脱臭成分に使用、二重脱臭効果で一度吸着した悪臭は逃しません。電源は単一乾電池1個で寿命は2〜3ヵ月。不在中でも臭気を取り続けるので効果は絶大！ 価格4800円 発売元・脚ブリヂストン(☎03・593・6911)

ナイスフィッシングは足もとから滑りにくい《磯釣りブーツ》

磯場での釣りは楽しい反面、足もとがおぼつかなくて不安なもの。そこで磯釣りブーツの登場です。靴底は、磯場で岩をしつかりとらえるスチールスパイクと滑りやすい場所効果的な硬質ゴムスパイクを組み合わせてあります。防水性に優れ、足にピッタリするダブルのマジックテープを使うなど機能性を重視。サイズは24センチから27センチ。白を基調に、アクセントカラーは赤、青、茶の3色。●価格9800円 発売元・オリムピック釣具販売(☎0429・63・3071)



靴用カイロは足放せません 足元ホカホカ《モンクグツツ》

頭寒足熱とは言ったもの。東洋医学では足の裏は各内臓につながるツボの密集地帯、血行が悪くなるとは体の調子も上がりません。寒い戸外や海の上でも手軽に使える靴用カイロは、足底からジーンと温め、血行をよくしアクティブにマリナライフを展開させてくれます。またこのモンクグツツは足のイヤな臭いも取り除いてくれるので、まさに一石二鳥の働き。釣りファンの喜びはひとしお！ ●価格1180円。発売元・仙石メカニック工業(株)(☎022・392・5008)



MARINE EVENTS CALENDAR(3~4月)

DINGHY RACE

- 3/2-8.....資生堂カップ'88(佐島マリーナ)
- 4/3.....瀬戸大橋開通記念ヤマハカップヨットレース(与島~大槌島)
- 4/29-5/29.....マリンビック'88(伊豆七島)

CRUISER RACE

- 3/12-13、19-21...関西ビッグボート選手権1988&ミドルボート全日本選手権1988(大阪湾)
- 3/13-20.....コングレッションナルカップ(アメリカ、ロングビーチ)
- 3/27.....SEASON CUPシリーズ1stオープンレース(西浦名鉄マリーナ)
- 4/3.....ピワコカップ第1戦(琵琶湖) 瀬戸大橋開通記念ヤマハカップヨットレース(与島~大槌島)
- 4/10.....スーパーウェイブカップ第1戦(シーボニアマリーナ)
- 4/10-11.....第3回瀬戸内海ブルーマリンフェスティバル(広島)
- 4/17、24.....関西ミニトン選手権大会(琵琶湖)
- 4/18-24.....スコードロン・チャレンジ・シチズンカップ(ニュージーランド・オークランド)
- 4/24.....SSBM第1戦(葉山マリーナ)
- 4/27.....第12回那覇~座間味レース(那覇)
- 4/28.....第1回済州島~長崎ヨットレース(韓国・済州島~長崎)

MOTOR BOAT RACE

- 4/3.....第7回クラブ合同レース(利根川大堰)
- 4/17.....第28回クラブ合同レース(鹿島)

SAILBOARD

- 3/14-21.....丸井オニールインビテーション(新島)
- 3/20、21.....利根大堰ボードセイリング行田カップ(利根川大堰) 湘南駅伝(江の島~鎌倉) 1st Mid Slalom Cup(浜名湖)
- 3/25-4/3.....サムタイム'88ワールドカップin御前崎(御前崎)
- 3/27.....春まつりレース(江の島)
- 4/9、10.....INVITATIONAL'88(江の島)
- 4/15-24.....ワールドカップ'88シリーズ戦(西ドイツ・シルト)
- 4/17.....APRIL CUP-West(琵琶湖)
- 4/23、24.....1st East Slalom Cup(大洗海岸)

BOATFISHING

- 4/10.....バスカントリーオープン(琵琶湖)
- 4/17.....ダイリキバスプロオープン(河口湖) ダイリキジュニアバスオープン(河口湖)
- 4/24.....ダイリキバスオープン(印旛沼) ダイリキジュニアバスオープン(印旛沼)

KANOE

- 4/3.....日本カヌーレーシング長距離選手権(荒川)



には同協会主催の「産業用RCヘリコプター」の展示デモフライト」に参加して薬剤散布飛行を行い、関係者から大きな注目を集めました。現在、産業用無人ヘリコプターは各国で研究開発と試作が続けられていますが、ペイロード(有効積載量)が20キロという本格的な薬剤散布用無人ヘリコプターの実用化は、この「R-50」が世界で初めてです。 全長3.6メートル、実用ペイロード時で飛行時間は30分。機体重量(乾燥重量)は44キロと軽く、運搬・移動も容易にできます。 当面は、ゴルフ場などの松食い虫防除の薬剤散布や農業用の農薬散布用として、また、撮影用カメラとモニター用テレビカメラを搭載した航空写真撮影用という二つの用途で実用化を進めていく予定ですが、将来は、安定した飛行性能と高い実用性を生かして通信連絡用・物資輸送用など、さらに幅広い用途が期待されます。 「陸」と「海」で培われたヤマハのテクノロジーを、「空」の分野に生かして誕生した産業用無人ヘリコプター「R-50」。今後の発展に期待ください。

from SALES

ビーチ商品で遊びの幅を広げよう!

マリンスポーツへの関心の高まりとともに、人気を集めているのが渚のスポーツ。今年もビーチ商品のご商売はさらに飛躍が見込まれます。

お店の活性化・個性化に以下のビーチ商品をお加えいただき、より幅広いお客さまをお店にお迎えください。

☆マリッジットの遊びを広げる セビラー・スポーツシリーズ



①ST1000



②ST2000

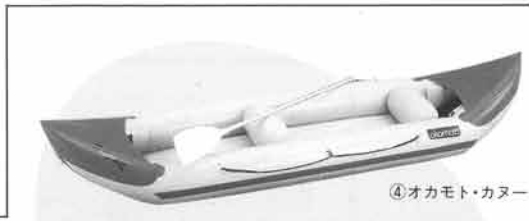


③ST3000

スキーチューブ(ST1000、ST2000)、スキーボブ(ST3000)、スノーフェリー(LGS4000)、ポンプ(#304)の5アイテムを1カートンにしたセビラー・スポーツシリーズ。50セット限定で割引販売いたします。マリッジットやモーターボートのお客さまに、ぜひおすすめください。

☆水際の遊びもフォロー カヌー&ゴムボート

河川で、海辺で幅広いお客さまに愛用されているカヌーやゴムボートも、ご商売のアイテムのひとつに加えたいもの。ヤマハではゴム製品で信頼の高いオカモト株式会社およびフランス・ゾディアック社の製品を広く取扱っておりますので、お気軽にご相談ください。
※詳しくは担当営業マンにお問合せください。



④オカモト・カヌー



⑤ゾディアックMKII GT

from APPAREL

'88~'89秋/冬ヤマハマリンウェアの 展示受注会にお越しください!

※写真は'88春/夏コレクションの展示受注会



高付加価値のご商売を展開される上でなくてはならないのが、アパレルの需要。ヤマハマリンウェアは高機能・高品質の評価をいただき、お店のご商売において新しいジャンルを確立しています。

この4月には、早くも'88-'89秋・冬のコレクションの展示受注会を開催いたします。皆さまのお店でもぜひこの機会にご来店いただき、秋から冬にかけてのヤマハマリンウェアのご商売のご計画をお立てください。
〈'88-'89秋/冬コレクションの特徴〉

レーシングラインをシャープなデザインとレース感覚あふれるカラー・ロゴで充実させ、コーストアクティブラインも春/夏物に引続いてオシャレ感覚を全面に打出したラインナップになっています。なお、これらの商品のセールスプロモーションとしては、アメリカズカップやソウルオリンピック等のイベントへの参画を予定しておりますので、話題性も十分。お店のPRにもご活用できるものと思われま。

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

from MARINE GOODS

高性能・高品質の ナビゲーター

遊びの大型化とともに高度化する航海機器。今回ご紹介するナビゲーター『SEA ROAD II』も、そんなユーザーニーズの期待に応えた高性能モデルです。

SEA ROAD II

(ロランCナビゲーターLR-790)



重量はわずか1.7kgのコンパクトなボディ。ノッチフィルター強化により、電源スイッチを入れれば正確な位置情報と豊富な航海情報が得られます。表示窓は3段式で、自船位置と航海情報を同時に表示。また、目的地までの距離、方位、所要時間、船速、針路、コースずれの表示に加えて、クルーザーヨットに便利な平均方位、平均速度や経過時間も見ることができます。目的地やポイント位置も99ヵ所まで記憶できる高性能ナビゲーターです。
〈仕様諸元〉

●受信周波数: 100kHz ●表示器: バックライト付液晶表示 ●信号捕捉時間: 約3分(信号状態により変動) ●最大追尾速度: 40ノット ●電源: 11-15V DC ●消費電力: 12Vで6W ●標準小売価格: 228,000円

ヨットスクールやボードセーリングスクールや水上スキースクールの充実化を図るために、ヤマハでは各種マリンスポーツのインストラクターを募集しています。

お店のお客さまで意欲を示された方がいらしたら、ぜひ下記までご連絡くださいますようお願いください。

from MARINE SPORTS ヤマハの インストラクターを募集

ヨットスクールやボードセーリングスクールや水上スキースクールの充実化を図るために、ヤマハでは各種マリンスポーツのインストラクターを募集しています。

お店のお客さまで意欲を示された方がいらしたら、ぜひ下記までご連絡くださいますようお願いください。

- 〈コース〉
- A) ディンギーコース
 - B) クルーザーコース
 - C) ジュニアコース
 - D) マリンプレイコース

(水上スキー、マリッジット、ローイング等)

●応募方法

官製ハガキに下記の事項を記入の上、ご希望の地区(ヤマハ販売会社のマリン普及課)までお申込みください。

①住所②氏名③電話番号④年齢⑤性別⑥職業⑦ヨット歴⑧所持免許⑨希望会場名⑩希望担当コース名 (A/B/C/Dのいずれか)

●応募締切: 1988年3月31日

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

新商品情報

ヤマハマリジェットに
2つのニューモデル追加

ヤマハマリジェット
ホワイトバージョン



ヤマハマリジェット
MJ-500TP



シーズン・インを前に、マリジェットのニューバリエーション〈ホワイトバージョン〉が人気を集めています。

2月1日に新発売の〈ホワイトバージョン〉は、MJ-500Tをベースに文字通りオール・ホワイトのカラーリングで登場したもの。すでにご承知のとおり、予約セールとして実施したカラーリングステッカー・プレゼントも好評で、マリファンの間で話題を呼んでいます。

●単体標準小売価格：870,000円

こちらはMJ-500Tの仕様を一部変更して、渚の安全パトロールに適したパトロール艇として開発したモデル。渚の安全やマリンスポーツ・イベントの運営にたずさわる団体や公共機関を対象に、限定販売を行ないます。

〈MJ-500TP〉の主な改造点は、艇体の両サイドにフローティング・パッド(浮力材)を取り付けたもの。後部にはステップを設けてデッキ上の行動空間を広げたほか、緊急時には後向きのシートとしても使用できる工夫が施されています。

●標準小売価格：990,000円
(発売日は1988年4月1日予定)

※上記の新商品についてのお問合せは、担当営業マンまでお問合せください。

オールラウンドの
普及型セイルボード

セイルボード
タイロンシー360



高性能・高品質のセイルボードとして話題のヤマハ・グランプリレーサー270や同370IIに加えて、このほど普及型セイルボードとしてオーストラリア製セイルボード〈タイロンシー360〉を本格輸入して、ヤマハセイルボードショップで販売を開始しました。

この〈タイロンシー360〉は、昨シーズンに一部輸入し、国内160名のボードセイリングファンにモニターを委嘱していたモデルですが、好評を得たために初心者用入門艇、ボードセイリング・スポーツの普及艇とランクづけして重点販売するもの。走りやすく、機能性&安定性に優れたほか、リグ部はヤマハオリジナルでセイルが3通りのカラーリングから選択できるなどの特徴を備えた期待の商品です。

●標準小売価格：195,000円(セイル・5.8㎡付)

YAMAHA マリンスポット 訪問 (有)平野ボート



30坪のショールームには船外機やマリジェットを展示。マリジェットの販売には今年とくに期待を贈っているとか

1700坪の敷地の正面にそびえる社屋は建坪220坪。その裏にはマリーナや保管スペースも備えられ顧客のニーズに答えている



【プロフィール】創業は明治45年3月、会社設立が昭和37年10月という老舗中の老舗だが、つねに時代のトレンドを適確に把握第一線で活躍。現在はプレジャーボートの販売を中心に、保管業務と合わせて関東近県のマリファンの期待に応えている。所在地は神奈川県横浜市磯子区新杉田2。社長は3代目の平野茂氏。



アダルト客にとくに人気のヤマハマリウェア類も品数を多く揃えている

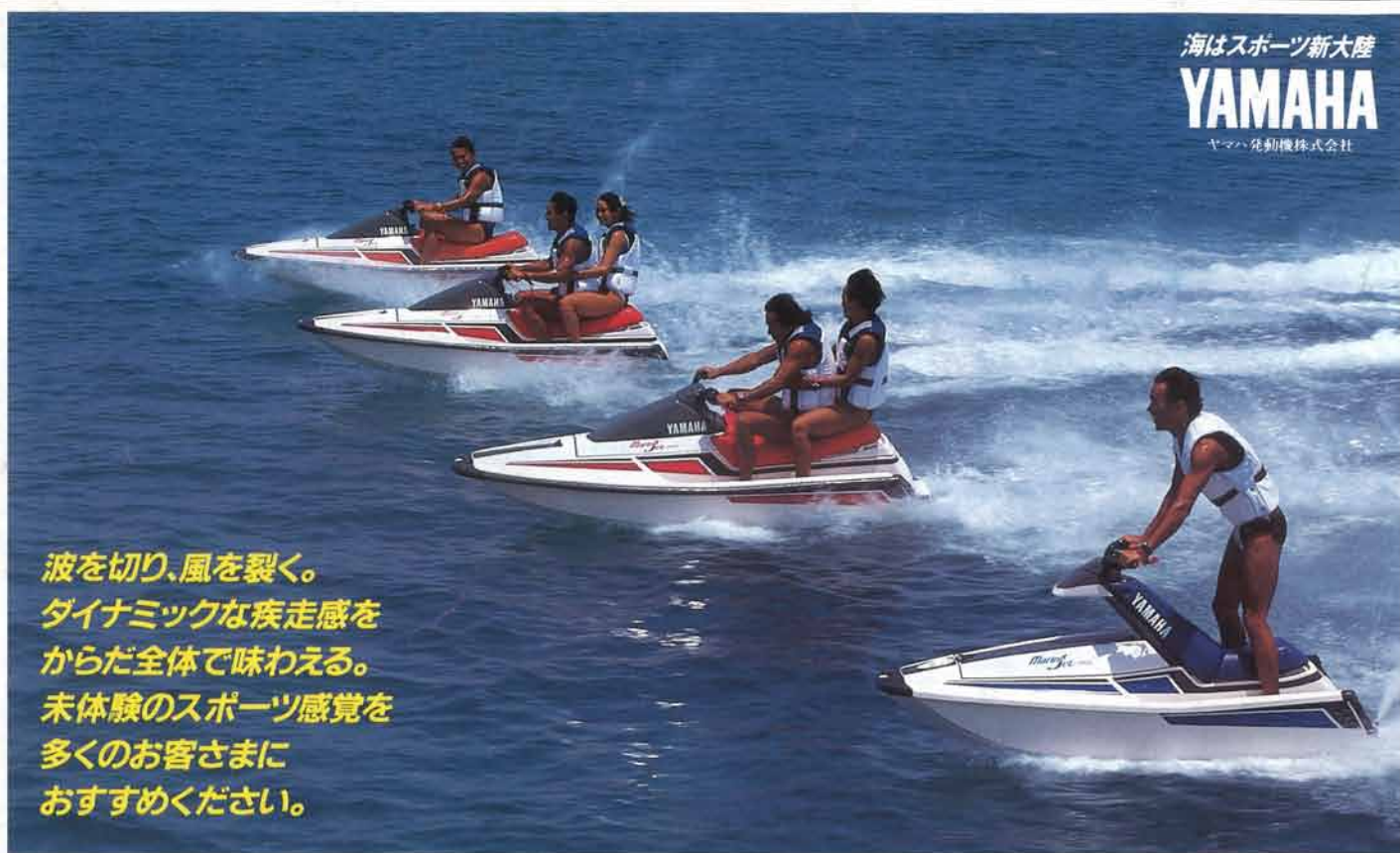


ひとつの機装品のトラブルがお客さまの休日をつぶすことにも。従って機装品の在庫にはこのほか気を遣っているという

海はスポーツ新大陸

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社



波を切り、風を裂く。
ダイナミックな疾走感を
からだ全体で味わえる。
未体験のスポーツ感覚を
多くのお客さまに
おすすめください。

未体験のスポーツ感覚

YAMAHA Marine Jet



MJ-500T



MJ-500S



MJ-500Tホワイトバージョン



MJ-500TP

遊びとセットで、マリンジェットの拡販を



より多くのお客さまにマリンジェットの魅力をお伝えするために、ヤマハでは皆さまのお店の拡販活動のバックアップ策として、〈ヤマハマリンジェットクラブ〉を設立しました。

お客さまには遊びと情報を提供し、お店には企画とツールを提供する〈ヤマハマリンジェットクラブ〉。まだ、ご加盟いただいていないお店はますます登録され、多くのお客さまにメンバーのお呼びかけを行なってください。



※(ヤマハマリンクラブ)にご加盟されますと、以下の各種ツールの提供をはじめ、ビッグイベントやジャンボリー、各種プロモーションの企画・運営などにおいて、皆さまの二重売のバックアップをさせていただきます。詳しくは、担当営業マンまでお問合せください。

FOR GOOD MARINE LIFE!

安全がマリンスポーツの基本です。

- 天気予報を確認して、無理のない航行を。
- 点検・整備を怠らずに。
- 法規やマナーを守りましょう。
- 乗船前に、免許と法定備品の確認を。
- 立入禁止水域や船舶航行の頻繁な水域は避けましょう。
- 漁業者に迷惑をかけないようにしましょう。