

マリナストア ニュース

YAMAHA

NO. 1

1977-6



伸ばそうレジャー〈釣〉需要！



ピックアップセール実施

6月4日～6月14日 (期間中……全国一斉展示)

暮らしに喜びを贈る…ヤマハ



つねに新しい価値の創造とそれを支える
新しい技術に挑戦しつづけてきたヤマハは
モーターサイクルや船外機をはじめ、
漁船、和船、ディーゼルエンジン
モーターボート、セイルボート、ローボート
プール、ビーチボート、あるいは
スノーモバイル、カート、ゴルフカー
汎用エンジン、ゼネレーター、モトバイク
……と魅力ある商品を開発、生産し
その製品は国内はもとより、世界各国の
人々の生活に広く深く浸透しています。
ヤマハの願い、それは海に、陸に
健全なリクリエーションの世界を広め、
また一方では優秀な生産機材をお届けして
人々の豊かな暮らしに貢献すること。
世界の人々に信頼され愛される
使命と責任を貫くためヤマハは絶えず
《創造》する姿勢で歩みつづけています。



発刊にあたって……

ご挨拶

日頃は船外機、ボート、和船などヤマハマリン商品の普及にご尽力くださりまして、まことにありがとうございます。

近々2、3年の趨勢をながめますと、社会全般にようやくおちつきがみられるようになりました。ヤマハマリン商品にも、またあらたな時代が訪れようとしています。

マリンレジャーの大衆化。そこには人々の新鮮なニーズが息づいています。

マリンストアの皆様にも時代に即応した、柔軟でダイナミックなご商売を展開していただかなくてはなりません。

そのためには、よりたくさんの情報に触れ、お店の経営に役に立つ考え方やアイデアをたえず発見していただかねばなりません。

全国マリンストアのお仲間から生まれている折々のニュースを、この「ヤマハマリンストアニュース」に載せて、2ヵ月に一回おとどけいたします。どうぞ、ストア繁栄の一助にお役立てくださるようお願いいたします。

ヤマハ発動機株式会社
営業本部長 小宮 功

新しい情報交換誌誕生!

世界の海に、陸に——人々の



伸び続けるレジャー釣需要!!

ここ数年、人々の自由時間の増加と、自然をもとめる傾向の増大とが合い、リクリエーションとして、またスポーツとして、《釣》が脚光を浴び、釣人口は増加の一途をたどっています。

また、《陸釣》や、《乗り合い》だけにはあきたらず、「小さくとも自分の船を持ち、気ままに《ボート釣》を楽しみたい」と考える人も多くなっています。

こうしたことから「パスポート17」以下の小型艇、つまり《釣》を主な使用目的とした艇がお客様の人気を得ていることは、みなさまも日頃のご商売を通じお気づきのことでしょう。

みなさまの市場をさらに拡大する

『シーパック10』『シーパック10S』
そして『ヤマハ35A(S)』

ヤマハでは、こうした市場の動向に対応し、

免許不要で手軽にお買い求めいただける《組立式手漕ぎ釣ボート》『シーパック10』とその姉妹艇、船外機仕様の『シーパック10S』を、また、このお使いやすい《足》として『ヤマハ3.5A(S)』を開発、発売しました。

これら魅力ある商品の登場によって、人々の《釣ごころ》、《海ごころ》は、一層、満たしやすくなり、みなさまのご商売はさらに大きく発展するものと確信しています。

従来、レジャー需要中心のお店はもちろん、業務需要が中心となっているお店も、こうした機をとらえ、レジャー需要層を開拓、発掘する活動を積極的に展開し、ご商売をさらに実りあるものとしてください。

ヤマハでは6月4日より6月14日まで、全国一斉に、みなさま《マリナストア》店頭での『シーパック10』をはじめとする小型釣ボート、及び船外機の展示を推進、合わせて、『パックパックセール』を実施して、みなさまの《釣》需要獲得作戦のお手伝いをいたします。

写真は、『シーパック』ヤマハ3.5Aなどの店頭展示をすでに完了した、神奈川県川崎市市のマリナストア懶オリンピックマリナセンターさん。



ピンクピンクセール

●期間●6月4日(土)～6月14日(火)

ご案内とみなさまへのお願い

①全国一斉展示及び《セール》の重点商品

- シーパック10・10S
- ポイント8・10
- ファイツシャーマン・12
- ヤマハ35A(S) 2A・45A

こうした商品の《手軽さ》に心を動かすお客様は、きっと多いはず、また、こうした艇の購入者は、将来、『パスポート』シリーズなど、さらに大型な艇の購入者として発展していく可能性は《大》です。

釣ボート

'77夏の商戦

あなたのお店の準備は進んでいますか



●朝日新聞(全国版)、スポーツ紙四紙に広告し、みなさまをバックアップします

朝日……………6月3日/全三段

日刊スポーツ・報知・中日スポーツ・福日……………6月10日/全五段

この手軽さ/マイボートで船釣りを。

この価格! 組立て簡単/手軽に運べる 釣りボート シーバック10

お好きなポイントへ
ポイントB ポイント10

安定性の高い釣りボート
FISH-12 FISH-14

タフな動力/ヤマハ船外機

バックアップセール開催中!

★釣り一時ご購入いただいた方に、「ヤマハオリジナルサンバイザー」プレゼント
★ご来店の方にもたのしい「世界のお魚ステッカー」プレゼント

●プレミアを用意しました。ご活用ください。

★オリジナルサンバイザー

「シーバック10」と船外機をセットでおもてのお客さまに——



★珍魚ステッカー

ご来店、ご来店いただいたお客さまに——



②ディスプレイと出張展示について

ディスプレイ用に、「垂れ幕」を用意しました。人目をひく工夫をして、きれいな展示心がけてください。また、これを機に店頭、店内も整理・整頓し、お客さまに好印象をもつていただくことも忘れなく。

このクラスはお客さまの「衝動買い」が多いことから、一歩すすんで、人々の多く集まる場所、例えば駅周辺や、商店街などへの「出張展示」はより効果的です。合わせてご検討ください。

③免許や保管の相談にも親切に

お客さまが船外機付でご利用になる場合は「湖川小馬力四級免許」以上の免許が必要です。ヤマハでは「ヤマハボート・釣船免許教室」を開催していますので、受講受付窓口店

となるとともに、お客さまにも親切な指導をしてください。詳しくは、ヤマハセールスマンにおたずねください。

青い空、大きな魚、



「確かな情報」が求められています

川岸を埋めるたくさんの釣り天狗、ずらり並ぶおびただしい釣竿……「アユ解禁」のニュースがテレビで流れる季節ともなれば、いよいよ本格的な釣シーズンの開幕です。いまや日本人のレジャーに定着した「釣り」は、四季を通じて楽しめるばかりでなく、老若男女を問わない、もつともポピュラーな健康レジャー、その増え方は他のレジャーを圧倒する勢い、1500万人もの人々をトリコにしています。

とはいっても、釣りを楽しもうというお客さまの声の中で、一番多く聞かれるのは「現地の情報」。それも確かで最新の特ダネ。新聞に載っているたった一行の案内が、足を向けさせることもしばしばあるとか……。ましてや「一に場所、二にエサ、三に腕」といわれるポート釣りの世界では、経験を積んだベテランでさえ、情報を欲しがります。

海や湖など、その地域の季節ごとの釣れる魚の種類を一覧表にしてお店に貼っておくことも良いことです。また自分の足で確めた最新のポイント、そして一日のうちでも釣れる時間や、潮の干満などの把握も、正確につかんでいられるほど、お店の信用になるはず。あのお店のオヤジに聞けば、本当に楽しい一日がおくれる……という声がウワサされる時、あなたのお店はフィッシングスポーツ時代にふさわしいものになるでしょう。



ポートで釣れる魚

| 冬 | | 秋 | | 夏 | | 春 | |
|-------------|----------|----------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|----------|-------------------|
| 12~3月 | | 9~11月 | | 6~8月 | | 3~5月 | |
| 淡水 | 海水 | 淡水 | 海水 | 淡水 | 海水 | 淡水 | 海水 |
| フナ・タナゴ・ワカサギ | アイナメ・カレイ | ヘラブナ・スズキ・コイ・ボラ | ハゼ・クロダイ・メダイ・サコシロギス・メゴチ・アナンカレイ | マス・スズキ・ヘラブナ | シロギス・カワハギ・メゴチ・ベラ・サゴウジ・クロダイ・ハゼ | マス・フナ・コイ | メバル・アイナメ・カレイ・シロギス |

白|い|雲|



楽しさ2倍！手軽なコンビ

操作简单、ポイントへGO！

YAMAHA 3.5A(S) (ノークラッチ仕様)

- 総排気量(cc).....63
- 最高出力(PS/rpm)3.5/5500
- 重量(kg).....16
- トランサム.....S/L
- 燃料タンク容量(ℓ).....2.5

手軽に運べてすばやく組み立て！

シービック10s (パドル標準装備)

- 全長(m).....2.95
- バツク寸法(m).....1.66
- 全幅(m).....1.34
- 全深さ(m).....0.42
- 船体重量(kg).....48



ファイト満々

筑後平野のドまんなかで

海のお客さまが

どんどん増えとりますますバイ

久留米市国分町3号線沿い

深谷モーターズ

社長 深谷 憲男さん



で、マリinjレジャーの手ほどき役になるのがわたくしたちマリinjストアです。海に不案内の人々が多い町なかの方が有利だ、というのはそのためです。

「フレンド店」の基盤に花咲かす

●過去の商売で得たノウハウを「処女市場」に生かして

Q 深谷さんは、バイク販売店としてかなり力のある店だからこそ、マリinj部門にも大きく打って出られたのでは

A いや、「バイク」と「マリinj」とでは、目下

米を中心とする商圏だけです。わたくしは最初から、マリinj商品の販売には全く新しい市場の開拓が必要、とハッキリ意識して取り組んできました。ただし、①免許教室で普及を図る、といった基本活動や②それぞれの商品の特性を市場に生かし、その販売に情熱を燃やす、といった商売の基本的姿勢はバイク

博多湾から30キロ、唐津湾へ60キロ、伊万里湾へ70キロ、九十九島へ80キロ。海から遠く離れた筑後平野の中央部、久留米市に立派な店舗を構える「深谷モーターズ」さんは、もともと九州で有数のヤマハフレンド店、バイクを毎年二百台前後販売する力を持つお店です。マリinj商品を扱いはじめたのは三年前の五十年前からですが、「マリinj部門」の成長ぶりには目ざましく、昨年は、ボート、和船、船外機合わせて約六十台（隻）を販売し、今年もシーズン立ち上がりの三月に、バスボート17（ヤマハ55A E搭載）を三隻成約するといった快調な出足をみせています。

販売店と同じもの、その経験を生かし、基盤としていることは確かです。

●「深谷モーターズ」さんのバイクとボートの客層●

| | | |
|----------------|---------------------------|------------------------------|
| バイクの お客さま | ①16〜17歳の少年 ②25〜40歳の女性 | が中心 |
| マリinjの お客さま | シーパック バスボート級 (釣ボート) | 30〜40代の 店主、自由業、会社員 公務員 |
| 大型艇 | 40〜60代の社長クラス | |

商工会館で

「ボート・釣船免許教室」を定期開催

●実販に即、つながる免許教室

「深谷モーターズ」さんは「ヤマハボート・釣船免許教室」を自力で開催しています。

市民の健康レジャーにふさわしいようにと、商工会館の会議室を借りて行なっており、第一回目の開講は昨年の四月。昨年中に三回、今年も四月にすでに一回開催し、延べ百三十名の受講者を集めています。

Q 免許教室を自分の店で開催できるというの

●マリinjストアは「海への誘い役」でありたい

「海のないところでのマリinj商品の「商売」、そこです。立地条件のことを尋ねると、深谷社長から「それがうちでは逆に「有利」なところですよ」といった答えが返ってききました。

Q 海から離れているのがかえって有利とは、A 九州は豊かな海に恵まれています。ここから車で二時間も走れば青い海が迎えてくれるのです。呼子、博多湾、あるいは九十九島。海では誰もが詩人になれます。ですからわたくしは町の人すべてが「見込み」のお客さまだと信じています。ただし、マリinjのこのと、免許のことも、楽しいマリinjレジャーを我がものとしていただくためには、必要な手順を正しく踏んでいただかねばなりません。商品を売り放すのは「マリinjストア」じゃありません。お客さま

「談にはいつても応じ



は強味ですね。
 ④免許教室の開催は、商品とともに安全を売る」といった意味からも大切な普及活動であり、また、最も有効な販促活動です。
 教室を開くことによって、かなり購入意向の高いお客さまたちを集めることができてますし、その人たちから得られる色々な情報が、わたくしの販売意欲をまたかき立てるのです。用品の購入やエンジンの代替を含めると、いままでの受講者の約半数が、実売に結びついていますよ。



店の前は国道3号線、大きな免許教室の看板が目目をひくが、深谷社長とヤマハ福岡店・畑田主任（左側）の合作です。

地元のミニコミ紙に広告

●大切な地域社会へのPR活動

お店のPR、また、売りたい商品のPRは「販促」には欠かせない重要な活動。「深谷モーターズ」さんでは久留米市の広報誌に自

店内広告を掲載してもらい、成果をあげています。

「地域社会にだけ込んだ商売がしたい」という深谷社長の十数年来の基本姿勢が、なによりもまず、店舗を町に広告する」といったPR活動にも反映し、店のイメージづくり役に立てられているのです。

さあ、『シーパック』大作戦

●第一弾はスーパージョー巡回展示

マリファン、釣りファンの一層の拡大を図るには絶好な商品、『シーパック』を得て

深谷社長は「今年の商戦は『シーパック』に重点を絞る」と一大宣言をしました。
 ④では最後にその具体的な抱負、成功させる秘策を……
 ①まず多くの人々に見てもらい、知っていたことが大切です。そこで、店頭展览展示するのはもちろんですが、いま町のなかで人々にいけば馴染みの深い場所のひとつ、スーパーストアの入口に『シーパック』を展示するのが第一弾です。とうぶん日曜日は、『シーパック』販売デーになります。



●深谷モーターズさんの敷地面積は約三百坪。中に店舗、バイク・船外機修理場、バイク・四輪車検工場、展示場がある。
 深谷社長がマリン部門の営業を担当、奥さんの辰子さんは経理・接客。そしてバイク、船外機、ボート、四輪で合わせて三名のサービスマンを擁している。

商品知識

YAMAHA 8B 新発売の

セールスポイントと改良点

漁場やポイントへ直行、はやる気持ちに促して始動一発、全開運転。あるいはトロリーリング回転で、長時間の連続運転など、業務・レジャーを問わず、四季おりおりのさまざまな使用実態を考慮し、新しい技術力を投入して完成した新商品「8B」がいよいよ発売の運びとなりました。

高出力であると同時に低燃費であり、操作性にすぐれた扱いやすさに加え耐蝕性など抜群の耐久力を持たせ、常にかかりのよい始動性が要求される船外機にあつて、この「8B」は従来にも増して総合的な性能アップが果されたものであり、2サイクル・2シリンダーで水冷式の船外機のもつ特徴を一段と強化し、水に働き、水に遊ぶ需要家のみなさまの心をとらえてはなさない新商品です。

抜群の始動性を確保

フェネルポンプと一体型のアルミダイキャスト製のチョーク式キャブレターを装着、更に、エンジン直結に働くオーバーヘッド型リコイルスターター装置を新たに採用し、起動力を無駄なくエンジンにダイレクトに伝えるものとなりました。

同時に吸入孔の開閉をつかさどるリードバルブはVタイプとし、吸入効率を向上させると共に点火系統はベン

吸入機構。中央におかれているのがVのリードバルブで、これは二輪のレーサーにも使われている技術だ。



ディックス方式を採用、常に安定した強力な火花特性を得られるものとしています。これらにより、始動性は一段と向上し、確実さを増しています。

すぐれた出力特性

シリンダーはポートタイミングを改善、デュアル・エキゾースト方式の採用と相まって排気効率を向上させ、低・中速時の出力アップを果しました。また冷却性を十分に配慮したシリンダーヘッド、サーモスタットの設定および水路の改善により、低・中・高速域それぞれに安定した出力特性を維持し、燃料消費を経済的なものとしています。

とくにクランクケースはドレンレスタイプとし、掃気効率の向上を図りました。これにより燃料の配分がムラなく行われ、トロリーリング性能は一段と向上しております。

商品性を高めた安全設計

メタリックオーシャンブルーを基調とし、白赤のコンビでまとめたニューデザインのトップカウリングは、コンパクトなエンジン部をカバーすると共に防水性、防音性にもすぐれた機能をもたせ、静かなエンジンをさらにソフトに仕上げて商品性を高めています。

そのほか、ステアリングの重さを好みのものに調節できるステアリングフリクションや、耐蝕性を配慮し、随所に採用した耐蝕アルミ合金やステンレス材など、数々の安全機構を盛りこんだ設計とし、信頼性を高めています。

* * *

以上、常に苛酷な条件で使われる船外機の特質をあらゆる角度から検討し、高度な技術力を結集して開発したものがこの「8B」で自信を持ってご商売いただけるものと仕上げてあります。



新設計の「8B」分解写真。一点一点の細かい部品に新しい技術力を投入して開発。

潮騒

釣愛好家のボート購入意向者は

全体の56%

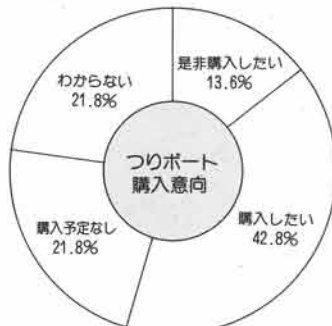
フィッシング・タックル・シヨウ★アンケートより

二月に東京の流通センターを会場に行なわれた「フィッシング・タックル・シヨウ」は連日、盛況をきわめ、人々の「釣」に寄せる関心の高さ、人気のほどを裏付けるものとなりました。

ヤマハでは、このシヨウの入場者を対象にアンケートを実施しました。その結果、釣愛好者のボート購入意向は56%にもぼり、また「釣ボート免許」取得の希望を持つ人は全体の72%と、これまた、極めて高いものとなっています。



●「是非とりたい」と答えた人は
①居住地が海岸から10-30km
②年令的に若い層
③商工自営者、学生に多く、ボート購入意向者の免許取得希望率は当然なことながら極めて高くなっています。



●「是非購入したい」と答えた人は
①未婚層及び50才以上
②商工業自営者・サラリーマン・学生に多く見られました。

ヤマハ
とびくす



「マリンストアニュース」は
みなさまのもの

楽しい話題、明るいニュース、これ
はと思っ情報をお電話でも、ハガキ
でもお気軽にお知らせください。ご質
問、ご相談もどうぞ。原稿・写真のご
投稿も大歓迎です。

〒438 静岡県磐田市新貝2500
ヤマハ発動機株式会社・PR課

電話は 053833・2・1111 (内線385)



茨城県霞ヶ浦■ヤマハボート・釣船免許教室 一年間に二百人を送り込むお店も

ワカサギの帆曳船で知られる「霞ヶ
浦」では、ヤマハ東京支店普及本部主
催の「免許教室」がひん繁に開催され、
毎回、多数の受講者を集めています。
地元、新治郡手島村の「霞ヶ浦モー
トース」さん(見崎治社長)を窓口にし
この教室を受講したお客さまは、昨年五
月から今年四月までの一年間だけで三
百名をこえています。

「八十%以上が釣を楽しむお客さま」
受講されたお客さまが各々呼ぶとい
った具合に口コミで伝わり、地元茨城
をはじめ、埼玉、東京、千葉などから
も受講を希望する人が後を絶ちませ
ん。窓口として便を図っていますが、お陰
さまで商売は繁盛しています。

も釣る人があります。毎日のようにお
客さまから釣果やポイントについての
問い合わせの電話がかかりますが、風
や温度の具合により、ポイントはそ
日その日で異なりますので、日頃から
情報集めに努め、また、マニアの方
も十分に釣話ができるよう釣全般の
知識を高める勉強もしています」とは
見崎社長の弁。

いま、霞ヶ浦はフナ、コイの時期、
あたればフナで20キロ、コイで15キロ
なお、ここ「霞ヶ浦の教室」には「霞ヶ
浦モートース」さんの他にも「大貫モー
トース」さん(日立市)、「諏訪自動車
商会」さん(勝田市)、「松崎輪船」さん
(取手市)、「フジマリン商会」さん(東
茨城郡)、「勝サイクル」さん(群馬県
前橋市)などの「マリンストア」さん
が窓口店として多くのお客さまを送り
込み、販売実績を高めています。

店格アップに…… 釣具店も 『シーパック』を展示

九州各県では店頭で「シーパック」
を展示する釣具店がメッキリ増えてい
ます。もちろん「シーパック」の商品
価値に目をつけてのことですが、「海
ごころ」と「釣ごころ」が結びつき、
マリレジャー販売の輪はますます大
きく広がっています。



三祐釣具店・長崎

九州

●ヤマハ船外機・ディーゼル 海外の「バイヤー」の人気あつまる 第12回・東京国際見本市

去る四月二十日から十日間、東京
晴海の国際見本市会場で開催された第
12回国際見本市は延べ80万をこえる入
場者を数え、「農林水産館」に船外機
・ディーゼルエンジンを展示したヤマ
ハコーナーも連日、大勢の人々で賑わ
いを見ましたが、とくに、海外からの
「バイヤー」がヤマハ商品を注視し、
引合いをするといった光景が他コーナ
ーに増して多く見うけられました。

★ヤマハマリン用品
・部品の総合カタログ
(YAMAHA MARINE
ACCESSORY・A 4版
120ページ・オールカラ
ー)を用意してあります。海のヤマハ用品・
部品が全て網らされて
いますので、お店の品
揃えの参考に、また仕
入れのガイドブックと
してご利用ください。

マリン用品・部品コーナー

部品・用品の販売は、売上増大はもちろんお店のイメージアップにもつながり、これからのマリンストアとしてお店が大きく発展していく上で重要な役割を果たすものです。
ヤマハでは「水のレジャー」をより楽しく、安全なものとする用品・部品も豊富に取揃え、みなさまのご用命をお待ちしております。



★軽量・コンパクト・高出力★



メカを追求、始動性向上!

各部に新機構採用

- 始動方式……オーバーヘッド型リコイルスターター
- 吸入方式……V型リードバルブ
- ペンティックス……ペンリックス点火方式

点火系統……ペンティックス点火方式

YAMAHA-8B
新発売!

抜き出るパワー

| | |
|-------------------|---------|
| 全長(m) | 525 |
| 全巾(m) | 270 |
| 全高(m) | 1045(S) |
| 重量(kg) | 27.0(S) |
| エンジン(サイクル×シリンダー数) | 2×2 |
| 最高出力(PS/rpm) | 8/5000 |
| 圧縮比 | 6.8 |
| 総排気量(cc) | 165 |
| 最大燃費(ℓ/h) | 4.4 |
| 燃料混合比 | 50:1 |
| 燃料タンク容量(ℓ) | 12 |

コンブ・磯・ノリ・ワカメ・遊漁……

ヤマハ和船ラインアップさらに充実

4艇種 / 新発売

J-23

●北海道のコンブ漁に

| | |
|------------|------|
| 全長(m) | 7.20 |
| 全巾(m) | 1.34 |
| 全高(m) | 0.41 |
| 計画総トン数(トン) | 0.65 |
| 積載量(トン) | 0.40 |
| 最大馬力(P/S) | 15 |



●全国のノリ漁、遊漁に

W-23BF

| | |
|------------|------|
| 全長(m) | 7.08 |
| 全巾(m) | 1.71 |
| 全高(m) | 0.68 |
| 計画総トン数(トン) | 1.35 |
| 積載量(トン) | 0.90 |
| 最大馬力(P/S) | 40 |



J-21C

●東北(磐城)の磯漁に

| | |
|------------|------|
| 全長(m) | 7.20 |
| 全巾(m) | 1.20 |
| 全高(m) | 0.45 |
| 計画総トン数(トン) | 0.55 |
| 積載量(トン) | 0.30 |
| 最大馬力(P/S) | 9 |



●ワカメ養殖にも高作業性発揮

W-18DF

| | |
|------------|------|
| 全長(m) | 5.43 |
| 全巾(m) | 1.84 |
| 全高(m) | 0.62 |
| 計画総トン数(トン) | 0.99 |
| 積載量(トン) | 0.43 |
| 最大馬力(P/S) | 25 |

