

2019年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2018年12月期		2019年12月期		2020年12月期	
売上高	16,731	(+0.2%)	16,648	(△0.5%)	17,600	(+5.7%)
国内売上	1,669	(△1.7%)	1,698	(+1.7%)	1,800	(+6.0%)
海外売上	15,062	(+0.4%)	14,950	(△0.7%)	15,800	(+5.7%)
営業利益	1,408	(△6.0%)	1,154	(△18.1%)	1,230	(+6.6%)
<営業利益率>	<8.4%>		<6.9%>		<7.0%>	
経常利益	1,380	(△10.9%)	1,195	(△13.4%)	1,280	(+7.1%)
<経常利益率>	<8.2%>		<7.2%>		<7.3%>	
当期純利益	934	(△8.1%)	757	(△18.9%)	800	(+5.6%)
<当期純利益率>	<5.6%>		<4.5%>		<4.5%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	90	ランドモビリティ事業	108	ランドモビリティ事業	94
	収益性改善	138	マリン事業	33	ロボティクス事業	36
					金融サービス事業	43
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	原材料価格変動	△70	ロボティクス事業	△83	マリン事業	△14
	販管費増加	△104	金融サービス事業	△38	その他事業	△1
	成長戦略費用含む 開発費増加	△60	その他事業	△18	成長戦略費用増加	△27
	為替影響	△83	成長戦略費用増加 為替影響	△87 △169	為替影響	△56
	為替レート (US\$)	110円	109円	108円		
(換算レート) (EUR)	130円	122円	120円			
設備投資(検収ベース)	483	581	740			
減価償却費	464	497	465			
成長戦略費用含む研究開発費	1,147	1,226	1,273			
有利子負債残高	3,567	3,650	4,100			
業績評価 (営業利益ベース)	2年連続の増収 2年ぶりの減益	3年ぶりの減収 2年連続の減益	2年ぶりの増収 3年ぶりの増益			
二輪車販売台数合計	5,374	5,056	5,259			
日本	93	88	84			
海外	5,282	4,968	5,175			
北米	67	63	60			
欧州	176	186	203			
アジア	4,576	4,261	4,408			
その他	463	458	505			

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。