

2019年12月期 第2四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第2四半期累計実績		当第2四半期累計実績		通期見通し (8/8発表)	
	2018年1月～6月		2019年1月～6月		2019年1月～12月	
売上高	8,513	(+2.8%)	8,559	(+0.5%)	16,700	(△0.2%)
国内売上	852	(△1.6%)	828	(△2.8%)	1,800	(+7.8%)
海外売上	7,661	(+3.3%)	7,731	(+0.9%)	14,900	(△1.1%)
営業利益	822	(+0.1%)	690	(△16.1%)	1,250	(△11.2%)
<営業利益率>	<9.7%>		<8.1%>		<7.5%>	
経常利益	793	(△5.0%)	702	(△11.5%)	1,250	(△9.4%)
<経常利益率>	<9.3%>		<8.2%>		<7.5%>	
四半期(当期)純利益	570	(△6.3%)	522	(△8.4%)	800	(△14.3%)
<四半期(当期)純利益率>	<6.7%>		<6.1%>		<4.8%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	45	マリン事業	33	ランドモビリティ事業	111
	収益性改善	43			マリン事業	29
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	成長戦略費用含む 開発費増加	△27	ランドモビリティ事業	△1	ロボティクス事業	△91
	販管費増加等	△23	ロボティクス事業	△39	金融サービス事業	△26
	原材料価格変動 為替影響	△22 △15	金融サービス事業	△31	その他	△8
			その他	△16	成長戦略費用増加 為替影響	△47 △125
			成長戦略費用増加 為替影響	△27 △52		
	為替レート (換算レート)	(US\$) 109円 (EUR) 132円		110円 124円		(年間)108円 (下期)105円 (年間)122円 (下期)120円
設備投資(検収ベース)	149		197		660	
減価償却費	225		253		453	
成長戦略費用含む開発費	556		551		1,194	
有利子負債残高	3,475		3,441		4,000	
業績評価 (営業利益ベース)	2年連続の増収 2年連続の増益		3年連続の増収 3年ぶりの減益		3年ぶりの減収 2年連続の減益	
二輪車販売台数合計	2,608		2,516		5,323	
日本	49		46		89	
海外	2,559		2,471		5,235	
北米	35		32		63	
欧州	105		109		182	
アジア	2,187		2,115		4,527	
その他	232		214		463	

\* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「四半期(当期)純利益」は、「親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益」のことです。