

2019年12月期 第1四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第1四半期実績		当第1四半期実績		当期予想(2/12発表)	
	2018年1月～3月		2019年1月～3月		2019年1月～12月	
売上高	4,056	(+5.1%)	4,293	(+5.9%)	17,000	(+1.6%)
国内売上	404	(+5.4%)	391	(△3.1%)	1,800	(+7.8%)
海外売上	3,652	(+5.0%)	3,902	(+6.9%)	15,200	(+0.9%)
営業利益	412	(+10.5%)	359	(△12.8%)	1,330	(△5.5%)
<営業利益率>	<10.2%>		<8.4%>		<7.8%>	
経常利益	401	(△1.7%)	375	(△6.5%)	1,350	(△2.2%)
<経常利益率>	<9.9%>		<8.7%>		<7.9%>	
当期純利益	324	(+2.0%)	283	(△12.5%)	850	(△9.0%)
<当期純利益率>	<8.0%>		<6.6%>		<5.0%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	62	増収効果	26	増収効果	264
	コストダウン	17	収益性改善	12	収益性改善	139
			原材料価格変動	2		
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	為替影響	△9	販管費増加	△39	原材料価格変動	△46
	原材料価格変動	△8	償却費増加	△11	販管費増加	△226
	成長戦略含む 開発費の増加	△12	成長戦略費用含む 開発費増加	△11	成長戦略費用含む 開発費増加	△53
	償却費の増加	△3	為替影響	△31	為替影響	△157
	販管費の増加	△7				
為替レート (US\$)	108円		110円		105円	
(換算レート) (EUR)	133円		125円		120円	
設備投資(検収ベース)	62		76		660	
減価償却費	111		122		465	
成長戦略費用含む開発費	259		270		1,172	
有利子負債残高	3,656		4,009		4,000	
二輪車販売台数合計	1,237		1,247		5,494	
日本	24		21		89	
海外	1,213		1,226		5,406	
北米	17		18		63	
欧州	41		51		182	
アジア	1,039		1,056		4,698	
その他	116		101		463	

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「四半期(当期)純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。